

- 工業（包括製造業、水電及氣體生產供應業）場所收益同比下跌4.1%至110.7億元，其中工業產值（109.2億元）及其他收益（1.5億元）分別減少4.0%及12.1%；支出下跌4.0%至79.6億元，當中消耗總額和員工支出為58.0億元及21.6億元，跌幅分別為4.8%及1.9%。
- 收益減去支出後行業盈利為31.1億元，按年減少4.3%；量度行業對經濟貢獻的增加值總額下跌3.3%至52.7億元。
- 有營運的工業場所按年減少20間至913間，以30人以下的製造業場所（844間）為主；在職員工12,313人，減少1.5%。

### 主要指標

	百萬澳門元					
	總數		製造業		水電及氣體生產供應業	
	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)
場所總數 (間)	913	-2.1	907	-2.2	6	-
在職員工 (名)	12 313	-1.5	11 201	-1.5	1 112	-1.4
收益	11 070	-4.1	7 100	0.7	3 970	-11.6
工業產值	10 922	-4.0	6 965	1.0	3 957	-11.7
支出	7 961	-4.0	6 137	-0.9	1 824	-13.4
消耗總額	5 803	-4.8	4 555	-1.2	1 248	-16.0
員工支出	2 158	-1.9	1 582	0.2	576	-7.2
增加值總額	5 267	-3.3	2 545	4.3	2 722	-9.5
固定資本形成總額	1 886	60.5	273	-11.3	1 613	85.9
盈利	3 109	-4.3	963	11.9	2 146	-10.1
場所平均盈利	3.4	-2.2	1.1	14.4	357.7	-10.1
盈利比率 (%)	28.1	0# p.p.	13.6	1.4 p.p.	54.1	0.9 p.p.

工業收益按年錄得跌幅，當中水電及氣體生產供應業下跌11.6%至39.7億元，製造業收益則微升0.7%至71.0億元。

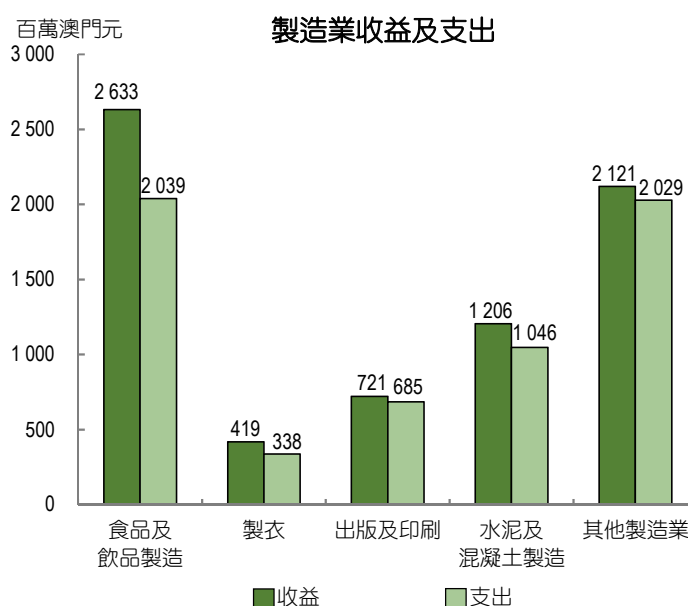
反映工業營運狀況的大部份統計指標均錄得跌幅，固定資本形成總額則按年上升60.5%至18.9億元，主要是部份水電及氣體生產供應業場所增購機器設備所引致。

工業之盈利為31.1億元，按年下跌4.3%；水電及氣體生產供應業盈利（21.5億元）下跌10.1%，製造業（9.6億元）則上升11.9%。工業盈利佔收益比率為28.1%，水電及氣體生產供應業、製造業分別為54.1%及13.6%。

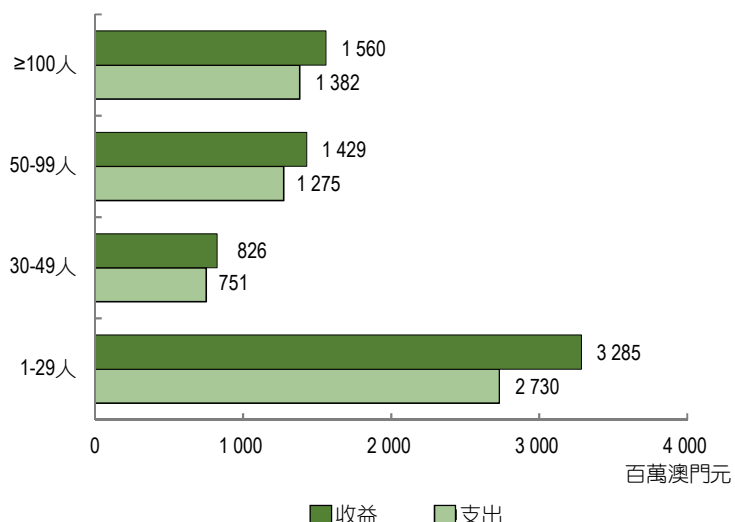
### 製造業

場所數目按年減少20間至907間，其中414間從事食品及飲品製造；在職員工減少174人至11,201人，跌幅為1.5%。

製造業收益按年上升0.7%，主要由食品及飲品製造所帶動；支出按年減少0.9%至61.4億元，其中消耗總額（45.5億元）下跌1.2%，員工支出（15.8億元）則微升0.2%。由於收益增加且支出減少，行業盈利上升11.9%至9.6億元；增加值（25.5億元）亦上升4.3%。固定資本形成總額減少11.3%至2.7億元，主要是部份場所減少購置運輸工具所致。製造業的場所平均盈利為106萬元，按年增加14.4%；盈利佔收益比率為13.6%，同比上升1.4百分點。



### 按製造業場所規模的收益及支出



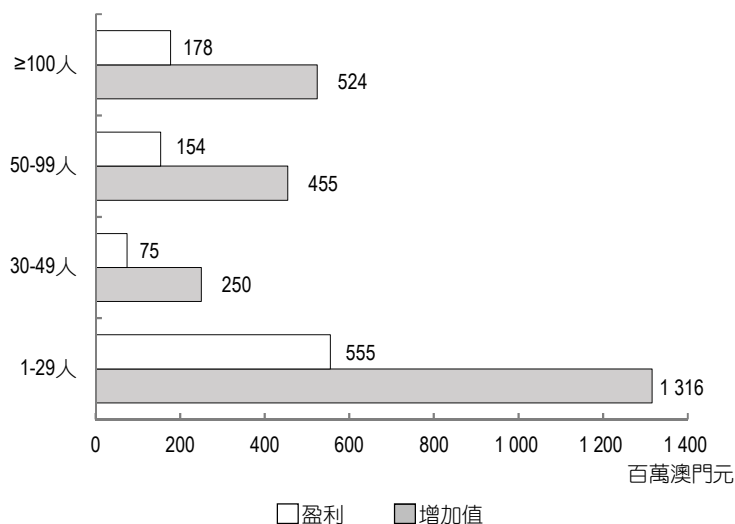
製造業有93.1%為少於30名在職員工的小規模場所，共844間，按年減少15間；按子行業劃分，出版及印刷小規模場所(178間)佔95.7%，食品及飲品製造(386間)之相應佔比為93.2%。小規模場所的全年收益有32.9億元，按年增加12.0%，支出亦增加7.7%至27.3億元。

另一方面，100人及以上的場所按年減少1間至10間，其中食品及飲品製造佔3間；此規模場所全年收益與支出為15.6億元及13.8億元，分別下跌12.5%及10.4%。

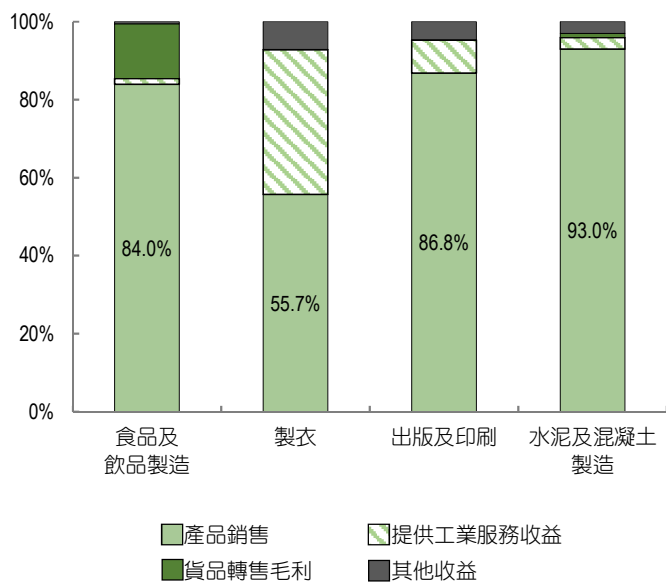
產品銷售是製造業的主要收益來源，子行業中的水泥及混凝土製造、出版及印刷之產品銷售佔收益比重達93.0%與86.8%。此外，製衣業收益中有37.2%來自提供工業服務收益，食品及飲品製造有14.0%收益來自貨品轉售毛利。

支出結構方面，耗用物料和員工支出佔比重最大，其中水泥及混凝土製造之耗用物料佔其支出67.6%；出版及印刷的員工支出佔41.7%。

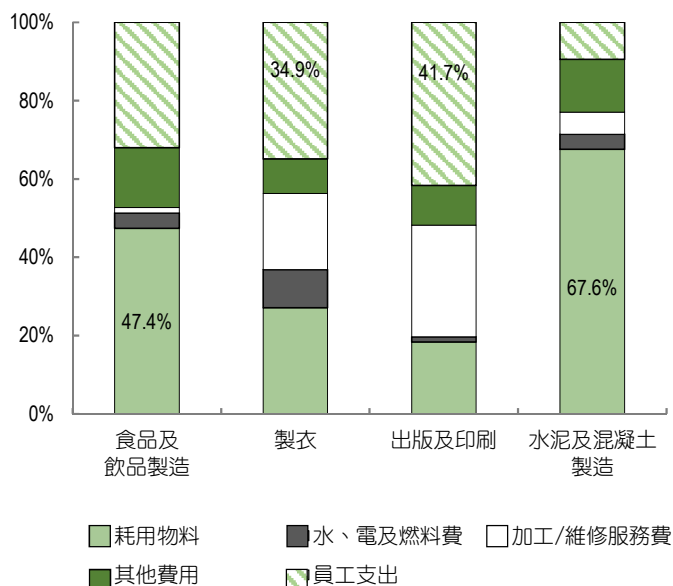
### 按製造業場所規模的盈利及增加值



### 製造業收益結構



### 製造業支出結構



## 食品及飲品製造

### 主要指標

	百萬澳門元					
	總數		中式糕餅		西式糕餅	
	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)
場所總數 (間)	414	8.7	89	12.7	157	0.6
在職員工 (名)	5 527	0.2	1 025	2.5	2 072	5.4
收益	2 633	7.6	847	17.3	738	3.6
工業產值	2 620	8.6	847	17.4	736	3.8
支出	2 039	-0.4	505	13.2	626	-8.2
消耗總額	1 387	0.6	361	18.2	403	-6.6
員工支出	652	-2.5	144	2.3	223	-10.9
增加值總額	1 246	16.6	486	16.6	335	19.4
固定資本形成總額	131	-19.9	20	107.7	47	-5.5
盈利	594	48.4	342	24.0	112	268.5
場所平均盈利	1.4	36.5	3.8	10.0	0.7	266.2
盈利比率 (%)	22.6	6.2 p.p.	40.4	2.2 p.p.	15.2	10.9 p.p.

場所數目按年增加33間至414間，中、西式糕餅製造分別有89間及157間；在職員工共5,527人，按年增加0.2%。

食品及飲品製造收益按年增加7.6%至26.3億元；支出為20.4億元，減少0.4%；收益增加及支出減少，令盈利顯著增長48.4%至5.9億元；增加值按年上升16.6%至12.5億元。

中式糕餅製造的收益較2017年增加17.3%至8.5億元，其中63.6%來自產品銷售，按年增加12.2個百分點，36.4%屬貨品轉售毛利，下跌12.1個百分點；支出上升13.2%至5.0億元；盈利增加24.0%至3.4億元；增加值為4.9億元，上升16.6%。

西式糕餅製造的收益上升3.6%至7.4億元，支出則下跌8.2%至6.3億元，收入增加而支出減少，令盈利（1.1億元）大幅增長2.7倍；增加值亦上升19.4%至3.3億元。

## 出版及印刷

場所數目較2017年減少4間至186間；在職員工增加7.4%，共1,891人。

全年收益按年上升20.6%至7.2億元，支出增加12.3%至6.9億元，收益的增幅較支出的大，令行業轉虧為盈，全年錄得3,578萬元的盈利；增加值為3.2億元，升幅20.9%。

## 水泥及混凝土製造

場所數目（10間）與2017年持平；在職員工數目則持續下跌，按年減少2.2%至399人。

本地大型建築項目減少，對水泥及混凝土的需求持續放緩，令行業收益連續四年下跌，2018年按年減少16.5%至12.1億元；支出、盈利及增加值為10.5億元、1.6億元及2.6億元，同比分別下跌13.4%、32.1%及21.7%。

## 製衣

製衣業場所數目按年減少14間至103間，當中78間屬度身訂造的衣物製造場所，25間屬成衣製造。在職員工數目減少45人至1,155人，其中966人於成衣製造場所工作，在度身訂造衣物場所工作的有189人。

### 主要指標

	百萬澳門元					
	出版及印刷		水泥及混凝土		製衣	
	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)	2018	同比變動 (%)
場所總數 (間)	186	-2.1	10	-	103	-12.0
在職員工 (名)	1 891	7.4	399	-2.2	1 155	-3.8
收益	721	20.6	1 206	-16.5	419	8.3
工業產值	688	18.7	1 171	-15.2	389	5.8
支出	685	12.3	1 046	-13.4	338	-2.6
消耗總額	400	20.3	948	-14.9	220	-6.0
員工支出	286	2.8	98	4.4	118	4.6
增加值總額	321	20.9	258	-21.7	199	30.4
固定資本形成總額	49	103.1	-10	..	3	-95.0
盈利	36	..	160	-32.1	81	102.8
場所平均盈利	0.2	..	16.0	-32.1	0.8	130.4
盈利比率 (%)	5.0	..	13.2	-3.1 p.p.	19.4	9.0 p.p.

製衣業收益按年增加8.3%至4.2億元，支出則減少2.6%至3.4億元，帶動盈利（8,111萬元）與增加值（2.0億元）分別錄得102.8%及30.4%的同比升幅。

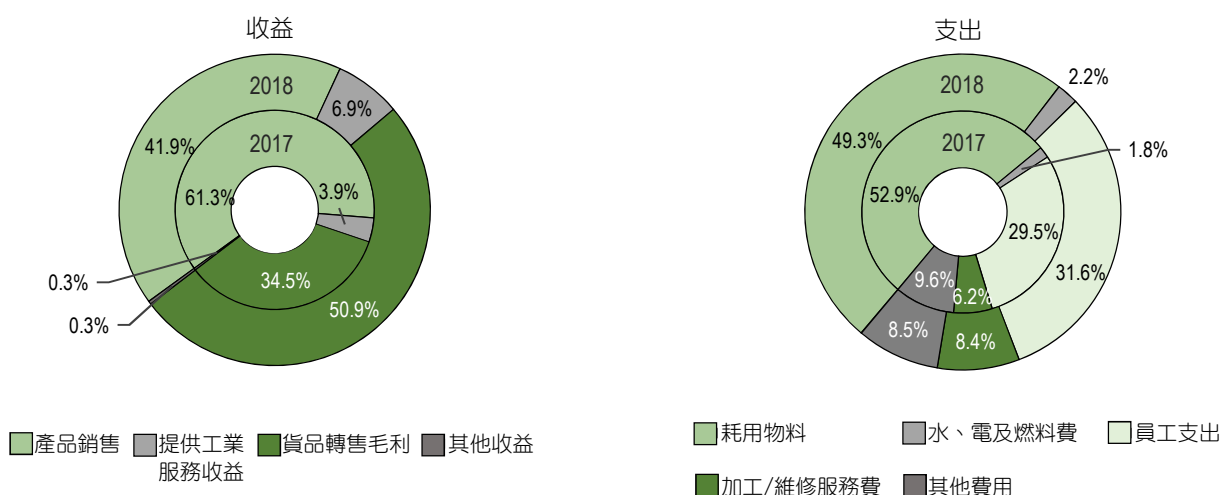
成衣製造收益（3.6億元）增加9.2%，支出（2.9億元）下降3.7%，令盈利（7,174萬）及增加值（1.8億元）分別上升135.7%及39.9%。度身訂造的衣物製造方面，收益（5,922萬元）及支出（4,985萬元）分別增加3.5%及4.5%，由於支出的升幅較收益的大，導致盈利（937萬元）及增加值（2,207萬元）分別下跌1.9%及15.6%。

## 水電及氣體生產供應業

場所數目維持6間；在職員工有1,112人，較2017年減少1.4%。

本地產電量下降，令用於發電的天然氣之銷量及使用量均減少，影響行業的收益及支出錄得跌幅。全年行業收益下降11.6%至39.7億元，其中產品銷售收益（16.6億元）下跌39.6%，而從外地購入貨品轉售之毛利（20.2億元）增加30.3%；支出下跌13.4%至18.2億元；盈利與增加值為21.5億元及27.2億元，分別減少10.1%及9.5%；行業固定資本形成總額顯著上升85.9%至16.1億元。

場所平均盈利為3.6億元，按年下跌10.1%；盈利佔收益比率達54.1%，同比增加1.0個百分點。



### 歷年主要指標

	2013	2014	2015	2016	2017 <sup>†</sup>
場所數目 (間)	915	863	899	882	933
在職員工 (名)	13 016	12 308	11 905	12 047	12 503
收益 (百萬澳門元, 下同)	9 424	10 681	10 507	10 297	11 544
消耗總額	5 724	6 528	5 970	5 428	6 097
員工支出	1 828	2 012	1 945	2 059	2 199
盈利	1 871	2 141	2 592	2 809	3 248
場所平均盈利	2.0	2.5	2.9	3.2	3.5
固定資本形成總額	1 090	995	1 218	1 134	1 175
增加值總額	3 699	4 152	4 537	4 869	5 447
製造業	1 734	1 912	2 164	2 293	2 439
食品及飲品製造	555	574	690	774	1 069
製衣	228	150	131	169	152
出版及印刷	182	248	308	274	266
水泥及混凝土製造	256	390	506	403	330
其他製造業	513	550	528	673	622
水電及氣體生產供應	1 963	2 240	2 373	2 576	3 008
採礦業	3	-	-	-	-
在職員工平均增加值 (千澳門元)	284	337	381	404	436
盈利比率 (%)	19.9	20.0	24.7	27.3	28.1
盈利與支出比率 (%)	24.8	25.1	32.8	37.5	39.1

## 統計範圍

工業調查的統計範圍包括所有從事《澳門行業分類》第一修訂版C大類（採礦工業）、D大類（製造業）及E大類（水電及氣體生產供應業）的場所。但自2014年起，C大類已沒有場所在澳門進行生產活動。若同一企業經營多於一間相同行業的場所，有關場所會被視為一個統計單位。

## 抽樣方法及結果推算

抽樣框源自統計暨普查局的經濟單位檔案，採用分層隨機抽樣方法選取樣本。對於統計單位數目較少的分層、在職員工為100人或以上，以及多場所組成的統計單位會進行全查。

分層是按《澳門行業分類》第一修訂版的“分類”及“在職員工數目”進行；部分規模較小的工業生產活動歸納於“其他未列明製造業”；“在職員工數目”的分層是按30人以下、30至49人、50至99人及100人或以上劃分。

2018年樣本總數共429間，其中有104間場所因無活動、結束營業、未能接觸等被剔除，因此統計結果是根據325份完成問卷推算所得，統計結果的推算方法如下：

$$1) \text{ 某行業變數 } Y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

$$2) j \text{ 行業參數 } Y \text{ 的方差估計值： } \hat{v}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 \left( 1 - \frac{1}{w_{hj}} \right) * N_{hj}^2 * \frac{S_{hj}^2}{n_{hj}}$$

其中：

$j$ ：行業組別	$h$ ：在職員工人數組別	$i$ ：樣本場所	$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$
$y_{hji}$ ：樣本 $i$ 場所 $y$ 變數的值	$n_{hj}$ ： $hj$ 分層的樣本場所數目	$N_{hj}$ ： $hj$ 分層的場所總數	$S_{hj}$ ：變數 $y$ 之標準誤差

主要指標的標準誤差

千澳門元

在職員工（名）	員工支出	收益	消耗總額	增加值總額	固定資本形總額
297	41 802	174 790	119 081	67 714	14 707

## 詞彙解釋

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點從事或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

員工支出

場所未作任何扣除前支付予僱員的薪酬，包括實物報酬和員工福利支出。

工業產值

場所產品銷售（包括生產作自用的產品）之價值、為第三者提供工業服務（如加工、維修保養、安裝、研究開發等服務）之收益，以及貨品轉售毛利，再加上產品的庫存變化。

其他收益

為第三者提供非工業服務之收益，如出租工業設備或廠房、經營食堂或其他員工服務、佣金、專利權、商標等收益。

## 收益

工業產值加上其他收益。

## 生產消耗

營運時耗用的物料、水電與燃料，以及由第三者提供之加工服務的費用，再加上物料的庫存變化。

## 消耗總額

生產消耗加上其他費用（如作工業用途之樓宇、工業設備的租金，通訊等費用）。

## 支出

消耗總額加上員工支出。

## 工業增加值

工業產值與生產消耗之差。

## 增加值總額

收益與消耗總額之差。

## 固定資本形成總額

購置固定資產（包括新、舊及場所自產自用）與出售固定資產價值之差。固定資產包括樓宇、傢俱、機器及設備、交通工具及其他可使用一年或以上之耐用品，亦包括對現存固定資產的大型修葺、改裝及擴建工程。

## 盈利

收益減去消耗總額與員工支出。

## 盈利比率

將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化盈利的能力愈高。

## 盈利與支出比率

盈利除以支出（包括消耗總額及員工支出）再乘以100%。比率愈高，反映企業的成本效益愈高。

## 在職員工平均增加值

增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

## 符號註釋

r 修訂數字

- 絕對數值為零

.. 不適用

0# 數字少於採用單位半數

p.p. 百分點

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ind.aspx>

