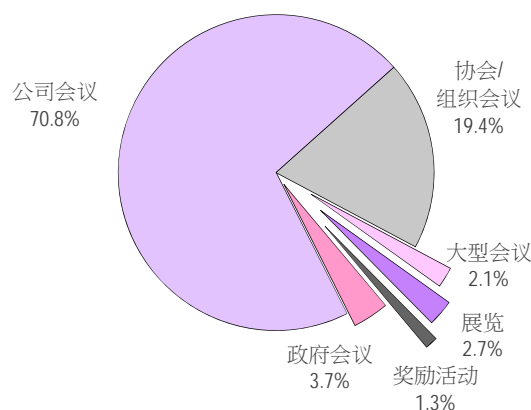


- 会展活动共377项，包括362项会议、10项展览及5项奖励活动；与会者/入场观众上升19.9%至33.3万人次。
- 会议同比增加48项，与会者亦上升18.1%；当中四小时或以上的会议增加38项，相关与会人数上升13.3%。
- 展览数目与2018年首季相同，入场观众增加22.1%。奖励活动按年增加1项，参与者则下跌2.9%。

主要指标

| | 当季 | 去年同期 [†] | 变化 |
|---------------|-----|-------------------|--------|
| 总数 | 377 | 328 | 49 项 |
| 与会者/入场观众(千人次) | 333 | 278 | 19.9 % |
| 平均会期/展期(日) | 1.6 | 1.6 | - |
| 会议 | 362 | 314 | 48 项 |
| 与会者(千人次) | 84 | 71 | 18.1 % |
| 平均会期(日) | 1.5 | 1.5 | - |
| 其中：四小时或以上 | 263 | 225 | 38 项 |
| 与会者(千人次) | 74 | 65 | 13.3 % |
| 平均会期(日) | 1.8 | 1.9 | -0.1 日 |
| 展览 | 10 | 10 | - |
| 入场观众(千人次) | 235 | 193 | 22.1 % |
| 平均展期(日) | 3.6 | 3.6 | - |
| 奖励活动 | 5 | 4 | 1 项 |
| 参与者(千人次) | 13 | 14 | -2.9 % |
| 平均会期(日) | 2.9 | 2.6 | 0.3 日 |

活动类型



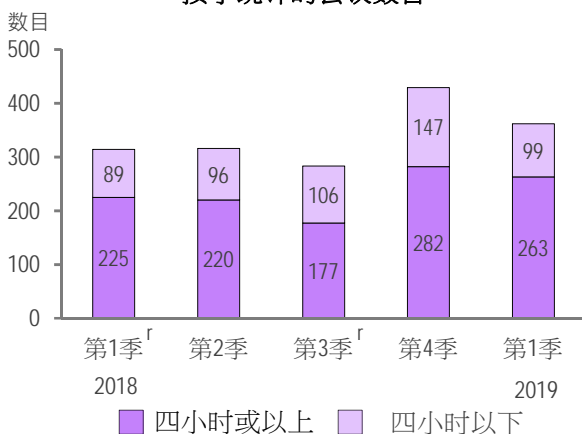
会议

- 按会议规模统计，有十至四十九名与会者的会议共190项，按年增加25项；与会者数目上升19.7%至4,879人次。二百人或以上的会议有74项，按年增加11项，与会者亦上升17.1%至7.0万人次。

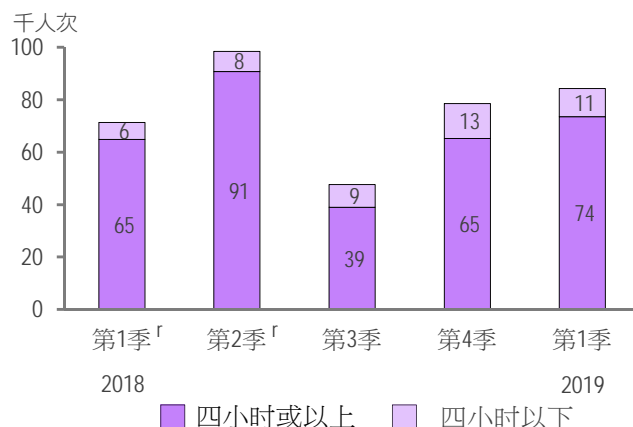
按规模统计的会议及与会者

| | 会议数目(项) | | 与会者(人次) | |
|------------|---------|-------|---------|-------|
| | 当季 | 结构(%) | 当季 | 结构(%) |
| 总数 | 362 | 100.0 | 84 298 | 100.0 |
| 10 - 49人 | 190 | 52.5 | 4 879 | 5.8 |
| 50 - 99人 | 50 | 13.8 | 3 540 | 4.2 |
| 100 - 199人 | 48 | 13.3 | 6 207 | 7.4 |
| ≥ 200 | 74 | 20.4 | 69 672 | 82.6 |

按季统计的会议数目



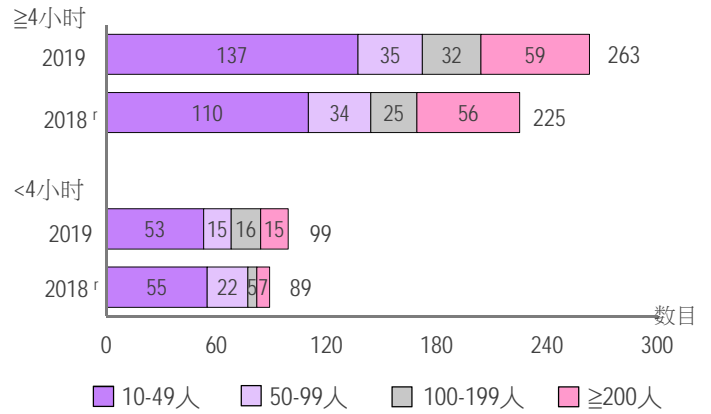
按季统计的与会者



按会期及会议规模统计的会议

- 按会期分析，首季有263项会议的举行时间为四小时或以上，按年增加38项，与会者亦上升13.3%至7.4万人次。

四小时以下的会议同比增加10项至99项，与会者更显著上升66.2%至1.1万人次。



按会期及使用面积统计的会议

| | 会议数目(项) | | 使用面积(千平方米) | |
|-----------|---------|----|------------|-------|
| | 当季 | 差异 | 当季 | 变动(%) |
| 总数 | 362 | 48 | 280 | -52.4 |
| < 500 平方米 | 263 | 41 | 48 | 25.4 |
| 500 - 999 | 44 | 6 | 30 | 15.8 |
| ≥ 1000 | 55 | 1 | 201 | -61.5 |
| 四小时或以上 | 263 | 38 | 246 | -56.3 |
| < 500 平方米 | 183 | 40 | 34 | 35.3 |
| 500 - 999 | 30 | -2 | 22 | -0.7 |
| ≥ 1000 | 50 | - | 191 | -63.1 |
| 四小时以下 | 99 | 10 | 33 | 41.0 |
| < 500 平方米 | 80 | 1 | 14 | 6.5 |
| 500 - 999 | 14 | 8 | 9 | 93.0 |
| ≥ 1000 | 5 | 1 | 10 | 79.0 |

- 会议使用总面积为28.0万平方米，按年下跌52.4%；当中四小时或以上会议所使用的有24.6万平方米(占总数88.1%)。

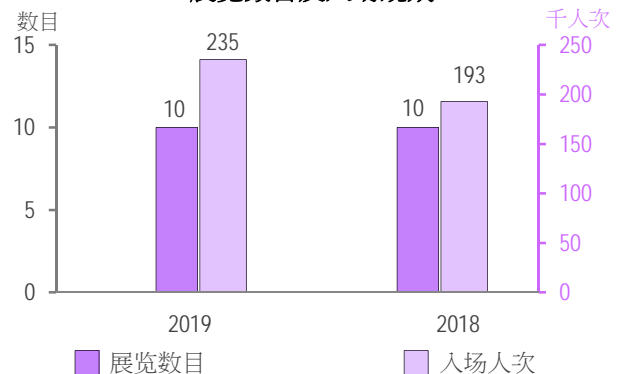
使用面积在五百平方米以下的会议同比增加41项至263项，其使用面积亦上升25.4%至4.8万平方米。

有55项会议的使用面积在一千平方米或以上，按年增加1项，使用面积则显著减少61.5%至20.1万平方米。

展览

- 第1季所举办的10项展览均曾在澳门举行，当中有8项于去年同季举办。10项展览的入场观众有23.5万人次，使用总面积共3.1万平方米，同比分别上升22.1%及31.8%；平均展期则维持在3.6日。

展览数目及入场观众



按主办机构统计的展览

| | 展览数目(项) | | 入场观众(千人次) | | 使用面积(千平方米) | |
|------------|---------|----|-----------|-------|------------|-------|
| | 当季 | 差异 | 当季 | 变动(%) | 当季 | 变动(%) |
| 总数 | 10 | - | 235 | 22.1 | 31 | 31.8 |
| 政府主办 | 1 | 1 | 9 | .. | 13 | .. |
| 非政府机构主办 | 9 | -1 | 226 | 17.3 | 18 | -24.0 |
| < 20 000 人 | 3 | -3 | 17 | -32.5 | 5 | -58.7 |
| ≥ 20 000 人 | 6 | 2 | 210 | 24.6 | 13 | 15.3 |

- 非政府机构主办的展览按年减少1项至9项，入场观众则上升17.3%至22.6万人次；当中6项有二万人或以上的展览吸引了21.0万人次观众入场，增幅为24.6%。另外，非政府机构主办的展览使用面积共1.8万平方米，下跌24.0%；平均展期则增加0.1日至3.7日。

由政府主办的展览有1项，入场观众为9,228人次，使用面积及平均展期分别为1.3万平方米及3.0日。

受访展览主办机构主要收入及支出

| | 总数 | 政府主办 | 非政府机构主办 |
|------------|--------|--------|---------|
| 展览(项) | 10 | 1 | 9 |
| 收入(千澳门元) | 9 416 | 710 | 8 706 |
| 其中:出租参展摊位 | 7 893 | 710 | 7 183 |
| 政府及其他机构资助 | 1 523 | - | 1 523 |
| 支出 | 34 100 | 26 337 | 7 763 |
| 其中:展场制作及布置 | 8 390 | 5 966 | 2 424 |
| 宣传及公关 | 8 248 | 5 689 | 2 559 |
| 场地租金 | 3 423 | 2 184 | 1 239 |
| 住宿及饮食 | 6 087 | 5 876 | 211 |

受访展览主办机构收支

- 第1季10项展览主办机构资料显示,展览收入及支出分别为942万元及3,410万元。收入以参展摊位租金为主,共789万元;支出主要用于展场制作及布置和宣传及公关,分别为839万元及825万元。

9项非政府机构主办的展览收入共871万元,按年上升19.0%;收入中82.5%来自参展摊位租金(718万元),而政府及其他机构资助占17.5%(152万元),较去年同季减少4.4个百分点。支出为776万元,用于宣传及公关(256万元)和展场制作及布置(242万元)分别占33.0%及31.2%。

非政府机构主办的展览收入在扣除支出后的盈余为94万元。按展览业市场化情况分析,有关盈余扣除政府及其他机构资助后录得58万元负值,与2018年同季的负值(223万元)比较有所改善。

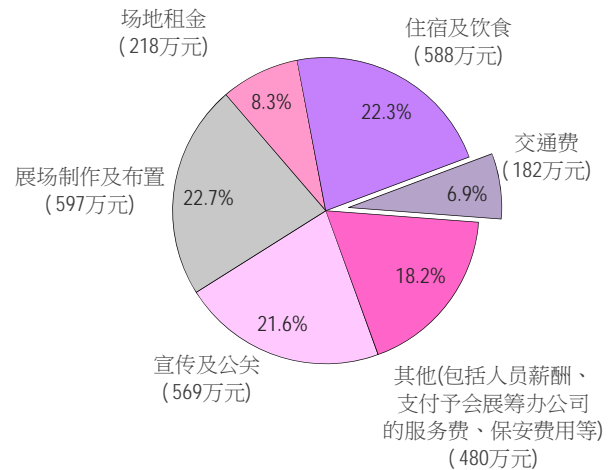
政府主办的1项展览之收入有71万元,全数来自参展摊位租金。支出共2,634万元,用于展场制作及布置、住宿及饮食和宣传及公关的费用分别占22.7%、22.3%及21.6%。

展览摊位、参展商及专业观众

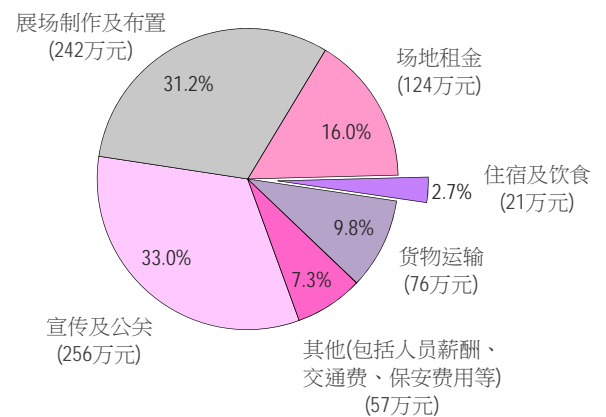
| | 总数 | 政府主办 | 非政府机构主办 |
|---------|-------|-------|---------|
| 摊位(个) | 1 377 | 718 | 659 |
| 参展商(个) | 975 | 515 | 460 |
| 其中: | | | |
| 中国内地 | 307 | 290 | 17 |
| 香港 | 189 | 37 | 152 |
| 澳门 | 408 | 131 | 277 |
| 专业观众(名) | 3 975 | 3 724 | 251 |
| 其中: | | | |
| 中国内地 | 1 746 | 1 675 | 71 |
| 香港 | 459 | 343 | 116 |
| 澳门 | 1 606 | 1 555 | 51 |

展览支出结构

政府主办展览



非政府机构主办展览



展览参展商及专业观众

- 首季的10项展览共设1,377个摊位;吸引了975个参展商,有41.8%来自本地;专业观众有3,975名,当中中国内地及本地分别占43.9%及40.4%。

非政府机构主办的展览有460个参展商,本地及香港分别占60.2%及33.0%。专业观众共251名,以香港专业观众为主,占46.2%。

政府主办的展览参展商及专业观众分别有515个及3,724名。参展商以中国内地的为主,占56.3%;而专业观众中来自中国内地及本地的分别占45.0%及41.8%。

受访参展商收支结构

%

| | 当季 | 2018年同季 |
|--------------|-------|---------|
| 收入 | 100.0 | 100.0 |
| 商品销售 | 92.9 | 96.4 |
| 政府及其他机构资助及其他 | 7.1 | 3.6 |
| 支出 | 100.0 | 100.0 |
| 摊位租金 | 59.1 | 62.3 |
| 摊位布置及搭建 | 25.1 | 18.2 |
| 宣传及公关 | 5.3 | 8.5 |
| 货物运输及其他 | 10.5 | 11.0 |

受访参展商收支结构

- 根据第1季所收集的558名受访参展商资料，其92.9%的收入来自商品销售。

支出方面以摊位租金为主，占59.1%；摊位布置及搭建亦占25.1%。

受访参展商评价

%

| | 有使用该服务比例 | 满意 | 按季差异(百分点) | 一般 | 按季差异(百分点) | 须改善 | 按季差异(百分点) | 没有意见 | 按季差异(百分点) |
|-----------|----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| 展览主办机构 | | | | | | | | | |
| 活动筹办 | 99.8 | 75.9 | 1.9 | 20.1 | 1.0 | 2.5 | -3.3 | 1.5 | 0.4 |
| 接待服务 | 99.1 | 77.8 | 0.7 | 18.3 | 1.0 | 2.4 | -0.2 | 1.5 | -1.5 |
| 宣传及推广 | 99.6 | 66.7 | 7.1 | 18.9 | -2.5 | 11.3 | -4.8 | 3.1 | 0.2 |
| 展览场地 | | | | | | | | | |
| 配套设施 | 100.0 | 78.0 | 3.6 | 15.4 | -1.7 | 5.9 | -2.4 | 0.7 | 0.5 |
| 场地管理 | 100.0 | 81.0 | 1.4 | 15.4 | -1.0 | 2.9 | 0.2 | 0.7 | -0.6 |
| 交通便捷 | 100.0 | 77.6 | -2.0 | 16.5 | -0.1 | 5.2 | 2.1 | 0.7 | - |
| 展览场地的工作人员 | | | | | | | | | |
| 专业技能 | 98.6 | 81.3 | -2.2 | 13.8 | 2.3 | 0.9 | -1.3 | 4.0 | 1.2 |
| 语言能力 | 98.4 | 83.4 | -1.2 | 12.0 | 1.6 | 0.7 | -1.5 | 3.9 | 1.1 |
| 工作效率及态度 | 98.7 | 81.3 | -2.1 | 13.2 | 1.2 | 2.5 | 0.7 | 3.0 | 0.2 |
| 提供服务之本地公司 | | | | | | | | | |
| 服务水平 | 50.2 | 85.0 | -0.3 | 8.2 | -3.5 | 0.7 | - | 6.1 | 3.8 |
| 组织安排 | 50.2 | 84.3 | -1.0 | 8.6 | -2.1 | 0.7 | -0.4 | 6.4 | 3.5 |

受访参展商评价

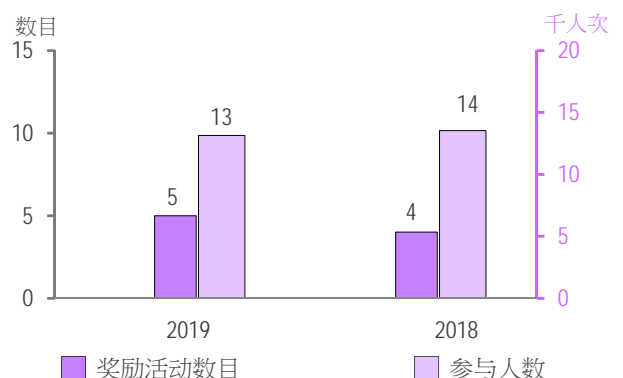
- 在评价方面，第1季有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司服务水平(85.0%)及组织安排的占比(84.3%)较去年第4季分别下跌0.3个百分点及1.0个百分点。
- 对展览场地的管理(81.0%)及配套设施表示满意的参展商占比(78.0%)按季分别增加1.4个百分点及3.6个百分点。
- 展览场地工作人员方面，有83.4%的参展商对其语言能力感到满意，按季减少1.2个百分点；满意工作效率及态度和专业技能的比例均为81.3%，分别较上一季下跌2.1个百分点及2.2个百分点。
- 参展商对展览主办机构的接待服务(77.8%)及活动筹办感到满意的比例(75.9%)按季分别上升0.7个百分点及1.9个百分点；而宣传及推广的(66.7%)更大幅增加7.1个百分点。

奖励活动

- 首季举办了5项奖励活动，按年增加1项；参与人数共1.3万人次，下跌2.9%。

活动的平均时间增加0.3日至2.9日，使用总面积则下跌9.7%至11.4万平方米。

奖励活动数目及参与者



历年第1季资料

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 会展数目 | 275 | 293 | 310 | 366 | 328 |
| 会议 | 262 | 277 | 294 | 344 | 314 |
| 其中：四小时或以上 | 196 | 196 | 181 | 247 | 225 |
| 展览 | 13 | 10 | 4 | 7 | 10 |
| 奖励活动 | ~ | 6 | 12 | 15 | 4 |
| 与会者及入场观众(千人次) | 304 | 257 | 137 | 222 | 278 |
| 与会者 | 40 | 25 | 26 | 54 | 71 |
| 其中：四小时或以上 | 32 | 19 | 14 | 44 | 65 |
| 展览入场观众 | 264 | 230 | 110 | 163 | 193 |
| 奖励活动参与者 | ~ | 2 | 2 | 4 | 14 |
| 平均会期/展期(日) | 2.0 | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 1.6 |
| 平均会期 | 2.0 | 1.7 | 1.4 | 1.7 | 1.5 |
| 其中：四小时或以上 | 2.5 | 2.1 | 2.0 | 2.1 | 1.9 |
| 平均展期 | 2.8 | 3.1 | 2.8 | 3.0 | 3.6 |
| 平均奖励活动举行时间 | ~ | 3.3 | 1.8 | 3.3 | 2.6 |
| 使用面积(千平方米) | 223 | 149 | 122 | 300 | 737 |
| 会议 | 176 | 96 | 101 | 270 | 587 |
| 其中：四小时或以上 | 158 | 78 | 66 | 237 | 564 |
| 展览 | 47 | 48 | 10 | 14 | 23 |
| 奖励活动 | ~ | 4 | 11 | 16 | 127 |

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 「 修订数字
- 绝对数值为零
- ~ 没有数字
- % 百分率
- .. 不适用

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

