

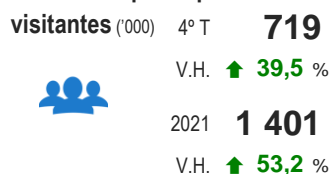
- No quarto trimestre de 2021 realizaram-se 163 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 140 eram reuniões e conferências, 20 exposições e 3 eventos de incentivo, registando-se um total de 719.000 participantes e visitantes. Em 2021 efectuaram-se 449 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, que tiveram 1.401.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências realizadas subiu 9, em termos anuais, enquanto o de participantes (13.000) baixou 18,8%. A duração média das reuniões e conferências foi de 1,0 dias, mais 0,1 dias. Em 2021 o número de reuniões e conferências (386) aumentou 41, face ao ano 2020 e o de participantes (43.000) cresceu 9,0%. A duração média das reuniões e conferências manteve-se em 1,0 dias.
- Realizaram-se 20 exposições, mais 1, em termos anuais e o número de visitantes (705.000) cresceu 41,3%. A duração média das exposições foi de 3,2 dias, menos 0,2 dias. No ano 2021 o número de exposições (55) subiu 21, face ao ano 2020 e o de visitantes (1.356.000) ascendeu 55,0%. A duração média das exposições foi de 3,1 dias, menos 0,3 dias.
- No trimestre de referência as receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições cifraram-se em 49,85 milhões e 121 milhões de Patacas, respectivamente. Destaca-se que as receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais (45,71 milhões de Patacas) menos os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (21,51 milhões de Patacas) e as despesas (48,11 milhões de Patacas), corresponderam ao saldo de -23,91 milhões de Patacas. Em 2021 as receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições cifraram-se em 76,97 milhões e 172 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que as receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais (71,70 milhões de Patacas) menos os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (26,14 milhões de Patacas) e as despesas (75,79 milhões de Patacas), equivaleram ao saldo de -30,24 milhões de Patacas.

Principais indicadores

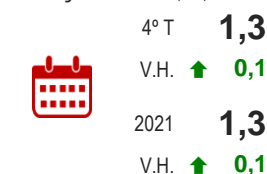
Número de eventos (Nº)



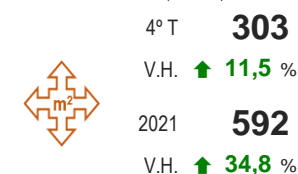
Número de participantes e visitantes ('000)



Duração média (Dia)



Área utilizada ('000 m²)



Reuniões e conferências

4º T	V.H.	2021	V.H.
140 reuniões e conferências	↑ 9 nº	386 reuniões e conferências	↑ 41 nº
13 '000 participantes	↓ 18,8 %	43 '000 participantes	↑ 9,0 %
1,0 dias	↑ 0,1 dias	1,0 dias	-
79 '000 m²	↓ 10,6 %	230 '000 m²	↑ 14,5 %

Exposições

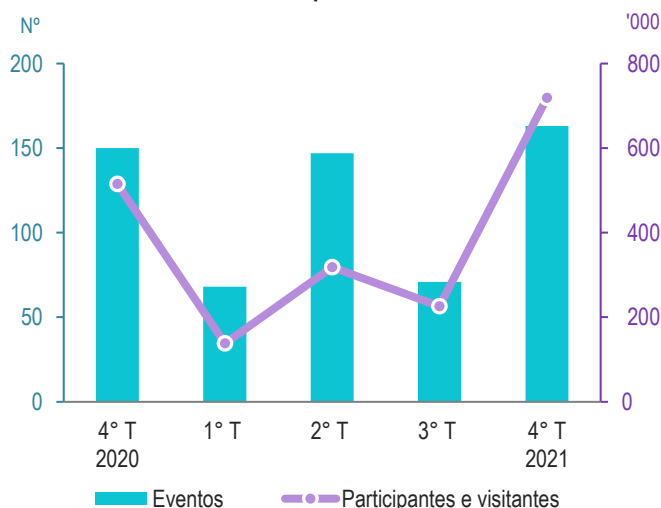
4º T	V.H.	2021	V.H.
20 exposições	↑ 1 nº	55 exposições	↑ 21 nº
705 '000 visitantes	↑ 41,3 %	1 356 '000 visitantes	↑ 55,0 %
3,2 dias	↓ 0,2 dias	3,1 dias	↓ 0,3 dias
220 '000 m²	↑ 20,1 %	334 '000 m²	↑ 41,1 %

Eventos de incentivo

4º T	2021	V.H.
3 eventos de incentivo	8 eventos de incentivo	↑ 6 nº
565 participantes	2 468 participantes	↑ 308,6 %
2,3 dias	2,9 dias	↑ 1,4 dias
4 '000 m²	29 '000 m²	↑ 1 234,2 %

Nota: No quarto semestre de 2020 não se realizou nenhum evento de incentivo.

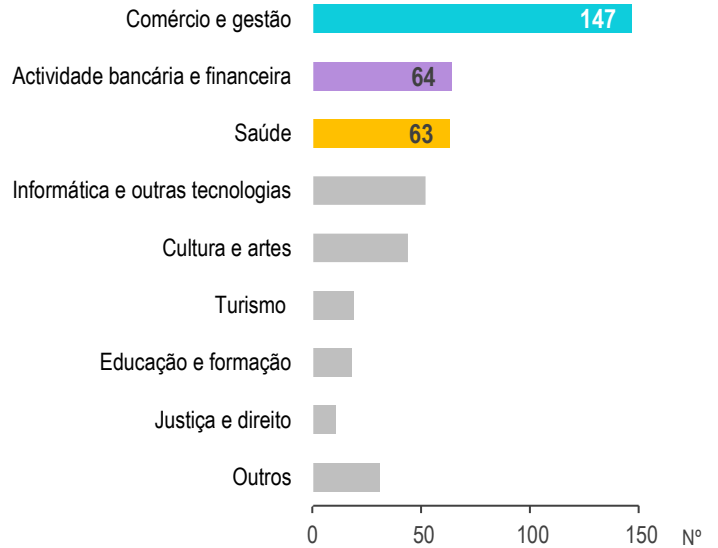
Número de eventos e seus participantes e visitantes por trimestre



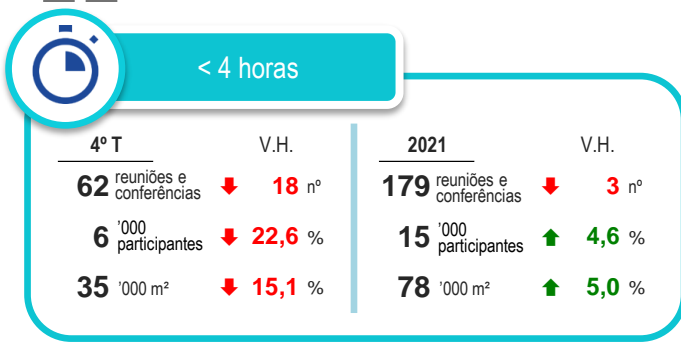
Tipos de eventos



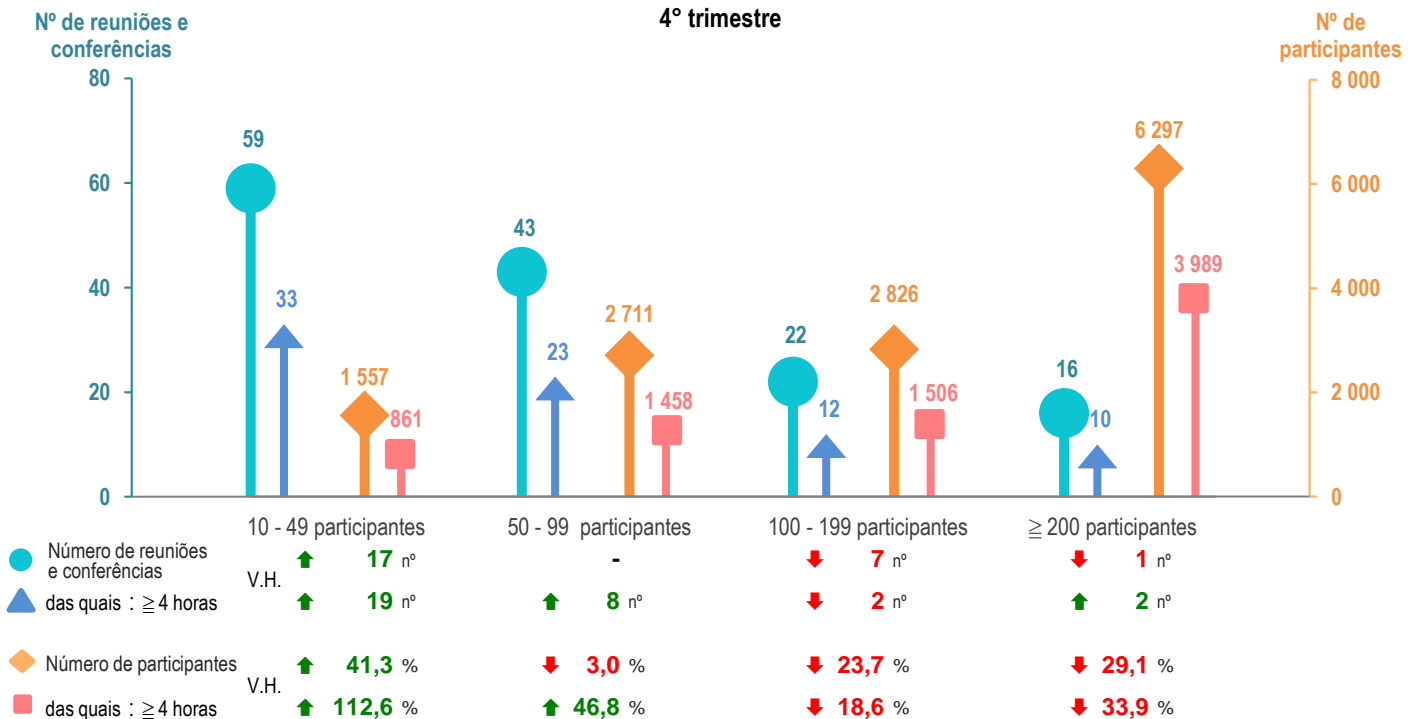
Temas de eventos



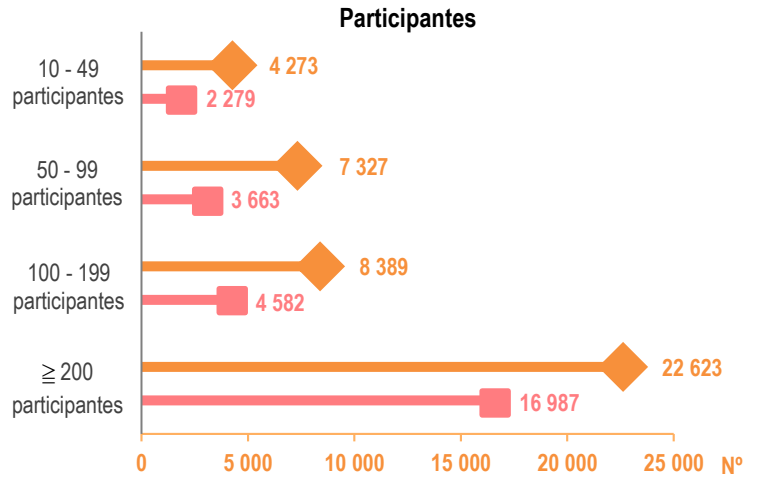
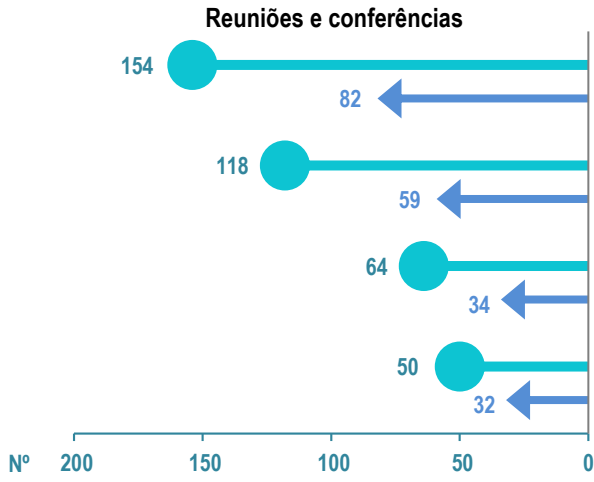
Reuniões e conferências



Número de reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos e duração média



2021



	10 - 49 participantes	50 - 99 participantes	100 - 199 participantes	≥ 200 participantes
● Número de reuniões e conferências	↓ 19 nº	↑ 34 nº	↑ 16 nº	↑ 10 nº
▲ das quais : ≥ 4 horas	V.H. -	↑ 26 nº	↑ 8 nº	↑ 10 nº
◆ Número de participantes	↓ 2,0 %	↑ 32,2 %	↑ 37,4 %	↓ 2,0 %
■ das quais : ≥ 4 horas	↑ 6,0 %	↑ 59,1 %	↑ 37,6 %	↑ 0,6 %

Exposições

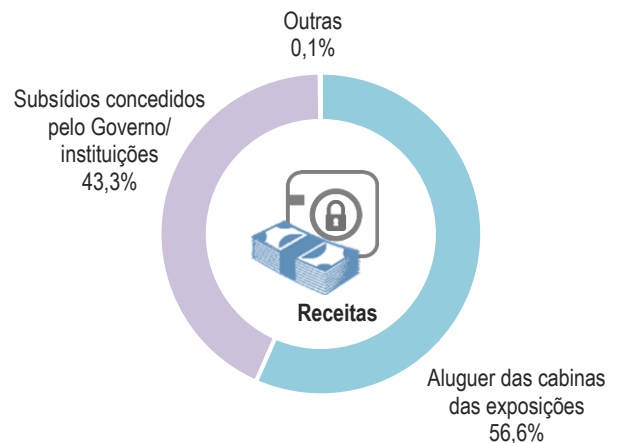


4º trimestre

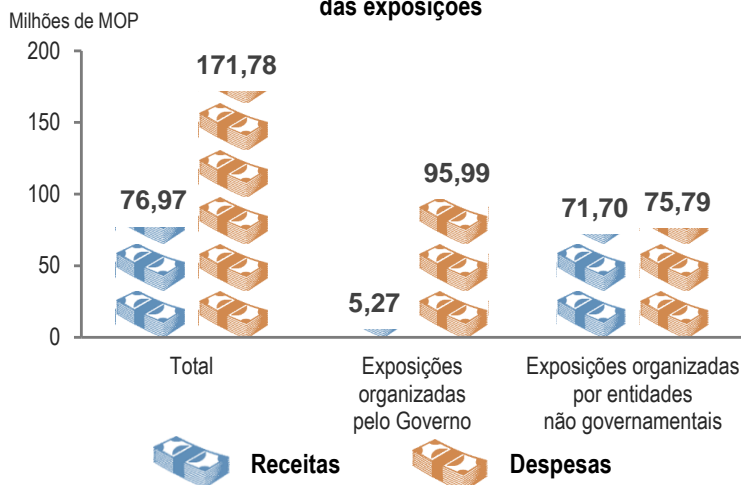
Receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições



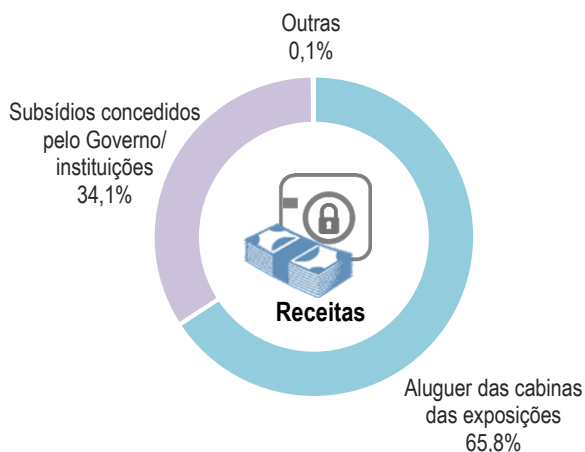
Estrutura de receitas



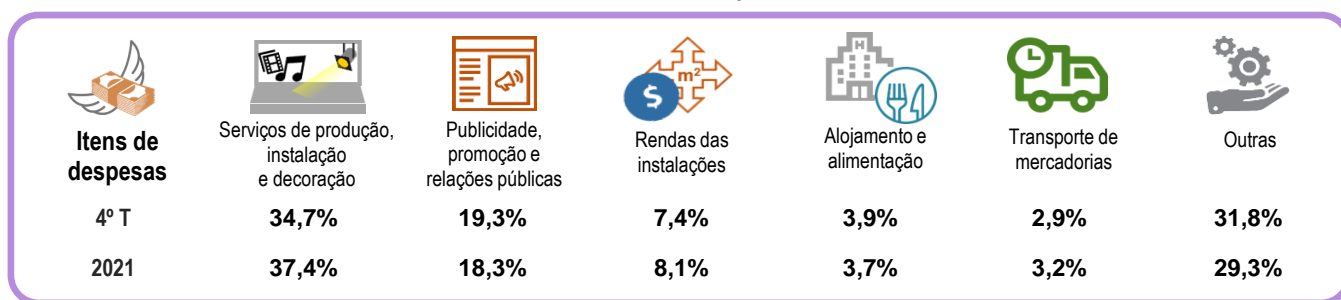
Receitas e despesas das entidades organizadoras das exposições



Estrutura de receitas



Estrutura de despesas

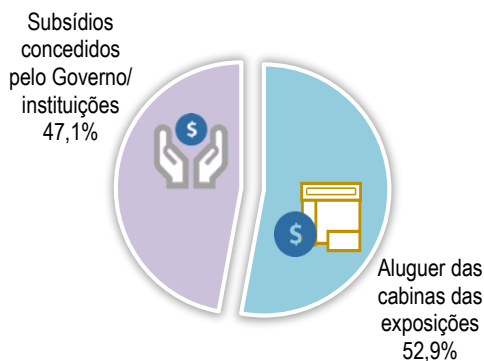


Estrutura de receitas e despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais

4º trimestre

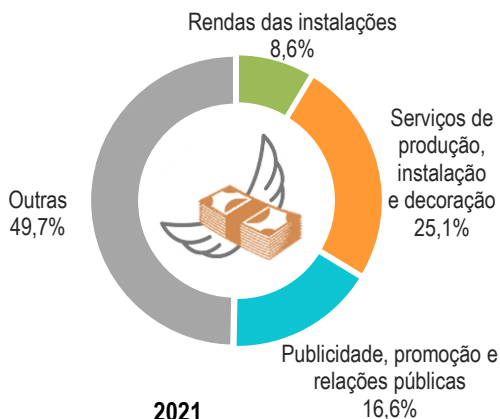
Receitas

45,71 milhões de MOP



Despesas

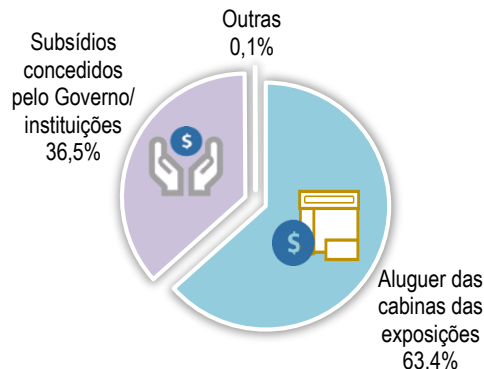
48,11 milhões de MOP



Receitas menos subsídios e despesas - 23,91 milhões de MOP

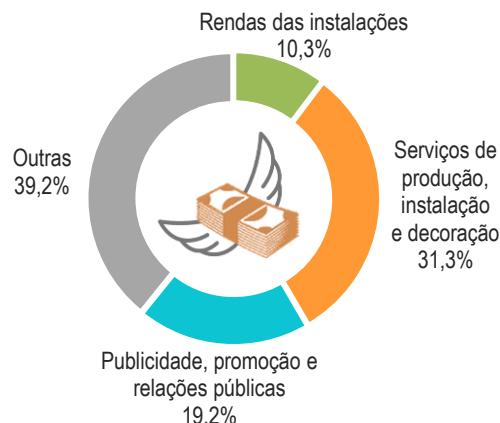
Receitas

71,70 milhões de MOP

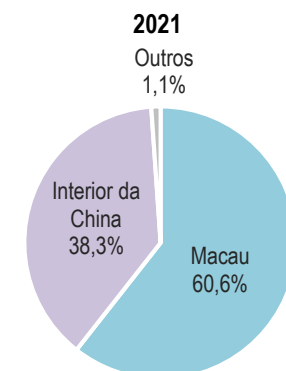
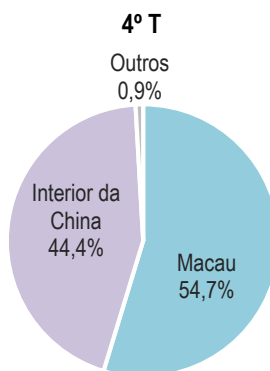
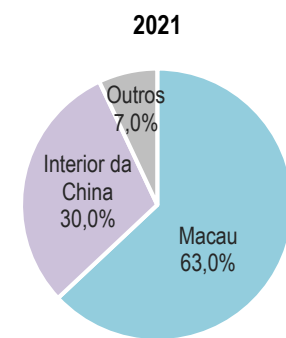
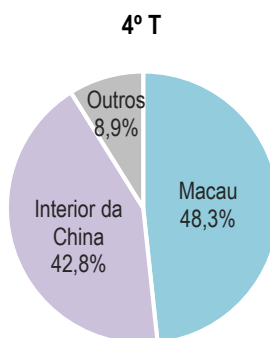


Despesas

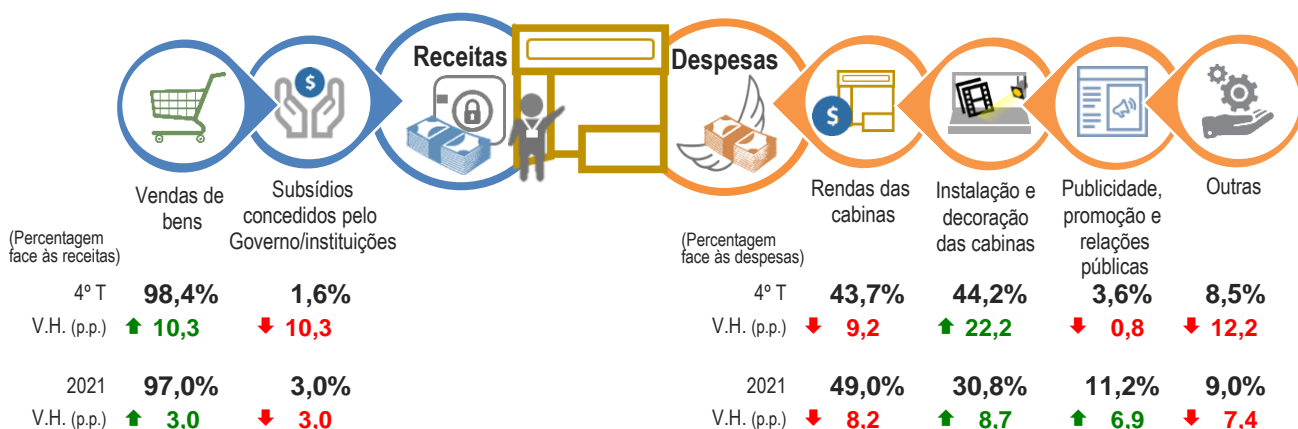
75,79 milhões de MOP



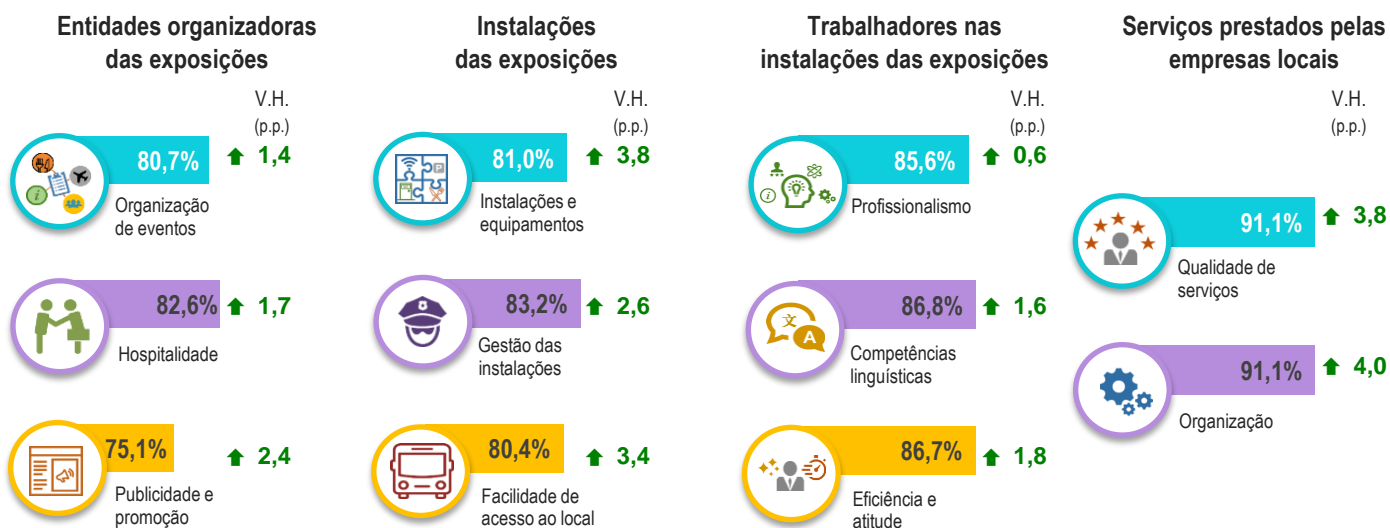
Receitas menos subsídios e despesas - 30,24 milhões de MOP



Estrutura de receitas e despesas dos expositores entrevistados



Graus de satisfação de expositores entrevistados com as instalações e serviços em 2021



Dados de anos anteriores

	4º trimestre					Ano				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Nº de eventos	371	378	461	461	150	1 276	1 381	1 427	1 536	381
Reuniões e conferências	352	354	429	432	131	1 195	1 285	1 342	1 459	345
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	252	243	282	325	51	788	868	904	1 059	163
Exposições	16	18	22	21	19	55	51	60	58	34
Eventos de incentivo	3	6	10	8	-	26	45	25	19	2
Nº de participantes e visitantes ('000)	490	695	736	742	515	1 722	1 902	2 118	2 012	914
Participantes em reuniões e conferências	70	87	79	95	16	176	246	296	291	39
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	55	78	66	84	9	132	207	260	250	25
Visitantes de exposições	405	591	655	639	499	1 500	1 608	1 765	1 699	875
Participantes em eventos de incentivo	14	16	2	7	-	45	48	56	22	1
Duração média (dia)	1,7	1,8	1,5	1,7	1,2	1,6	1,7	1,5	1,6	1,2
Duração média de reuniões e conferências	1,6	1,6	1,4	1,5	0,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,0
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,0	2,2	1,9	1,9	1,4	2,0	2,1	1,9	1,9	1,6
Duração média de exposições	3,2	3,3	3,3	3,5	3,4	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4
Duração média de eventos de incentivo	2,3	3,3	2,8	3,0	-	2,1	3,1	2,6	3,0	1,5
Área utilizada ('000 m²)	721	611	658	684	272	1 430	1 852	2 435	1 713	439
Reuniões e conferências	395	324	464	459	88	782	1 209	1 700	1 193	200
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	350	294	425	426	48	651	1 084	1 579	1 058	126
Exposições	155	152	187	200	183	310	302	347	370	237
Eventos de incentivo	172	136	7	25	-	338	342	388	151	2

Âmbito estatístico:

O âmbito das “Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições” engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na “Global Meetings Initiative / volume1” e na “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension”, da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero
'000	Mil	Nº	Número
MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre
p.p.	Ponto percentual	V.H.	Varição homóloga
m²	Metro quadrado		

Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

