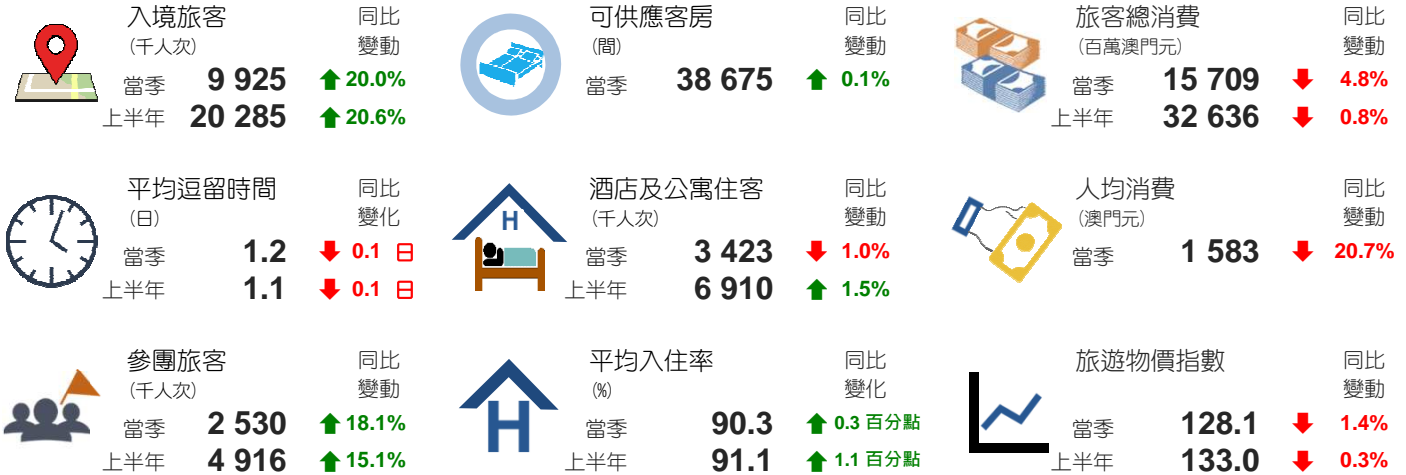
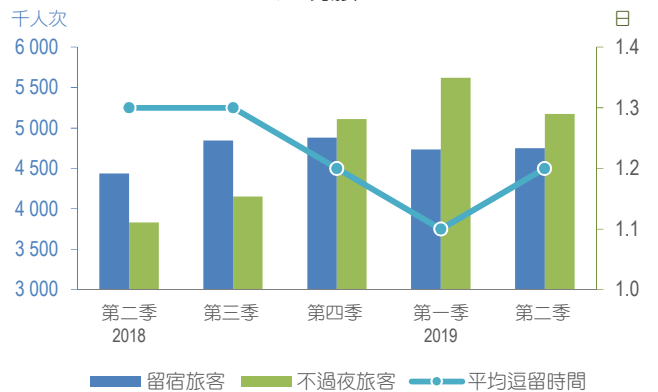


- 全季入境旅客共9,924,875人次，按年增加20.0%；旅客平均逗留時間減少0.1日至1.2日；參團旅客上升18.1%至2,529,722人次。上半年入境旅客及參團旅客同比分別增加20.6%及15.1%；平均逗留時間則下跌0.1日。
- 第2季末全澳有營業的119間酒店及公寓合共提供38,675間客房，同比微升0.1%；住客則減少1.0%至3,423,335人次；平均入住率為90.3%，增加0.3個百分點。上半年酒店及公寓住客按年增加1.5%；平均入住率亦上升1.1個百分點。
- 全季旅客總消費(不包括博彩)有157.1億澳門元，按年減少4.8%；旅客人均消費亦下跌20.7%至1,583澳門元；旅遊物價指數下降1.4%。上半年旅客總消費錄得0.8%輕微跌幅；旅遊物價指數下降0.3%。

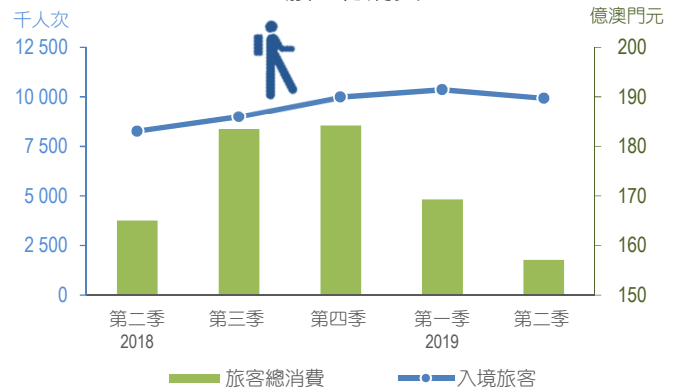
主要指標



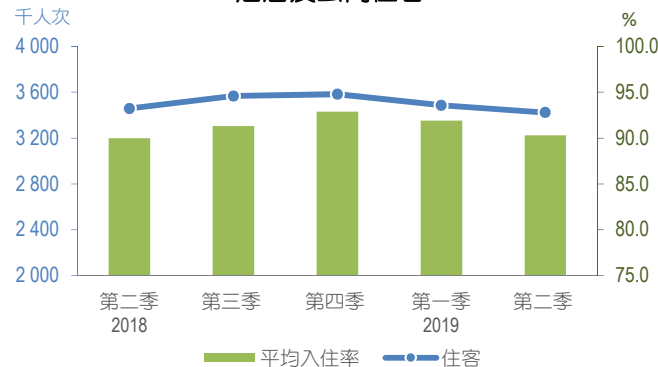
入境旅客



旅客總消費



酒店及公寓住客



旅客人均消費

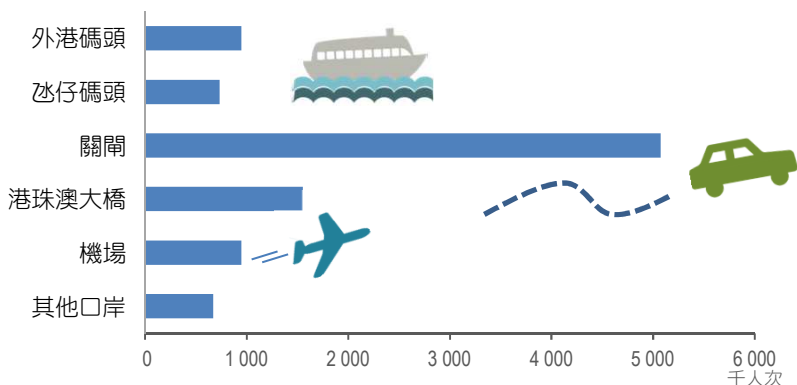


## 入境旅客

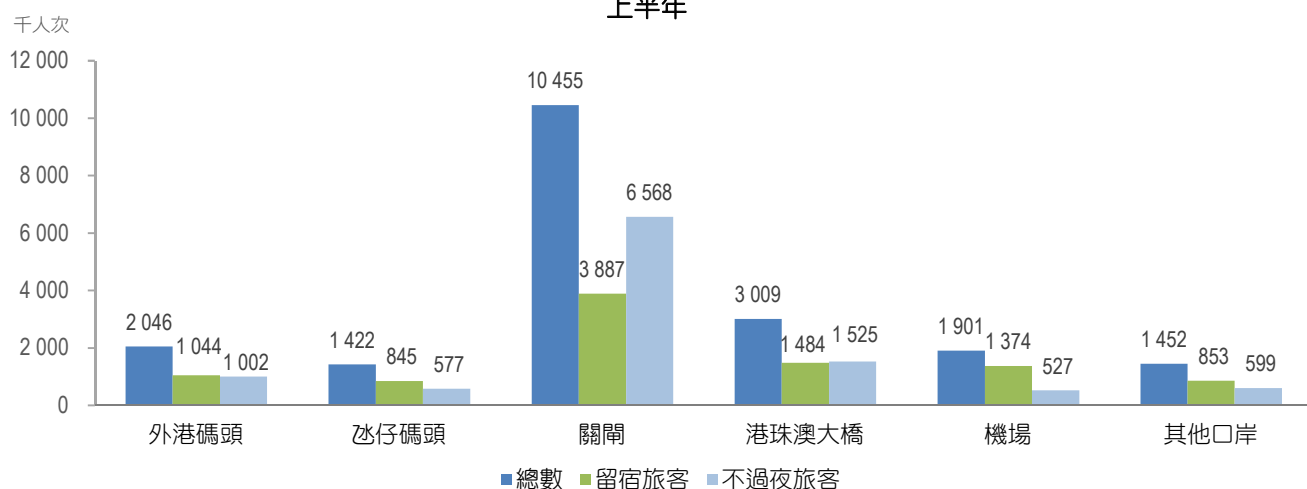
旅客(人次)	同比變動
946 470	↓ 39.5 %
731 943	↓ 36.0 %
5 077 356	↑ 23.5 %
1 551 797	..
947 746	↑ 18.8 %
669 563	↑ 2.9 %

## 各入境通道旅客

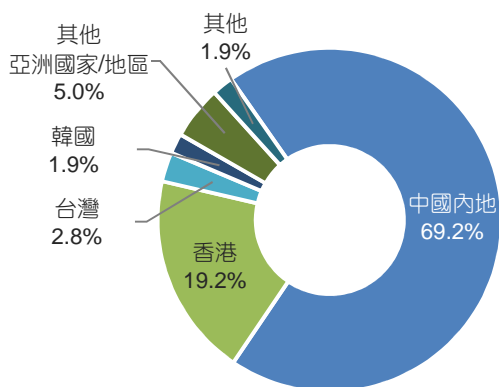
### 當季



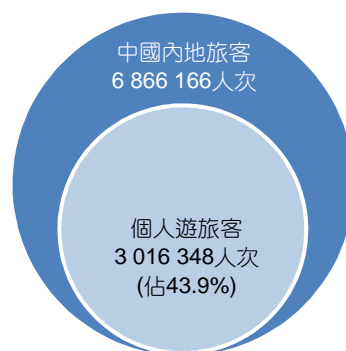
### 上半年



## 當季旅客國家/地區分佈



## 個人遊旅客



## 留宿旅客



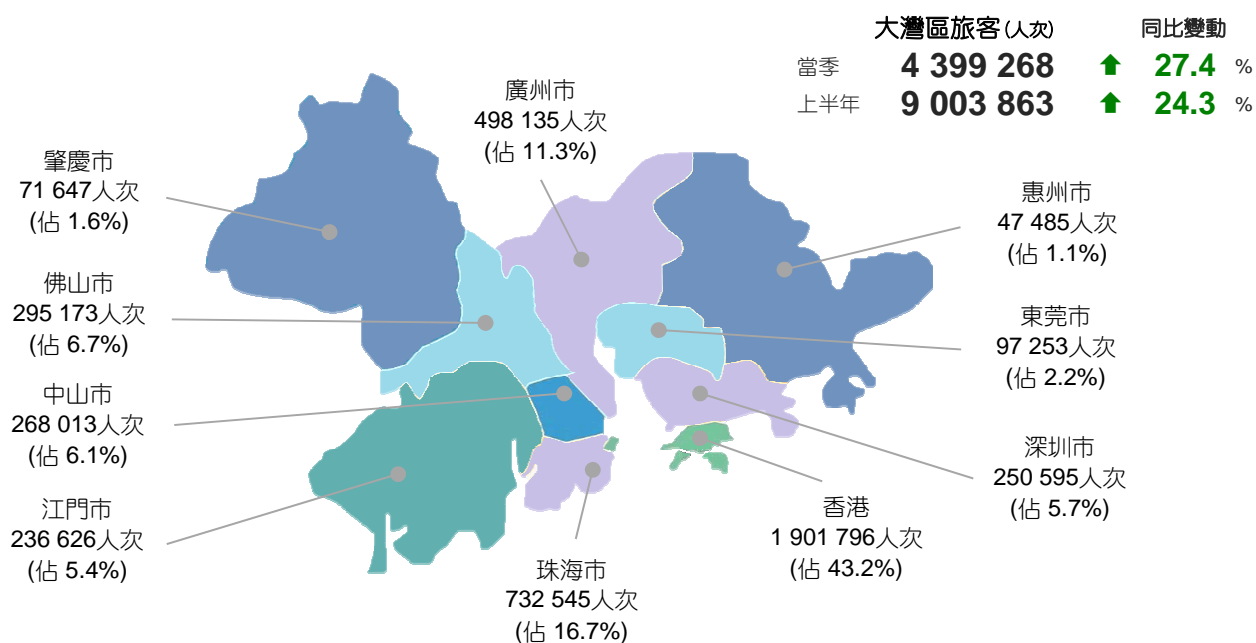
	當季	同比變動
人次	4 750 801	↑ 7.1 %
佔總數	47.9 %	
上半年	9 485 827	↑ 8.2 %
佔總數	46.8 %	

## 不過夜旅客



	當季	同比變動
人次	5 174 074	↑ 35.0 %
佔總數	52.1 %	
上半年	10 798 806	↑ 34.2 %
佔總數	53.2 %	

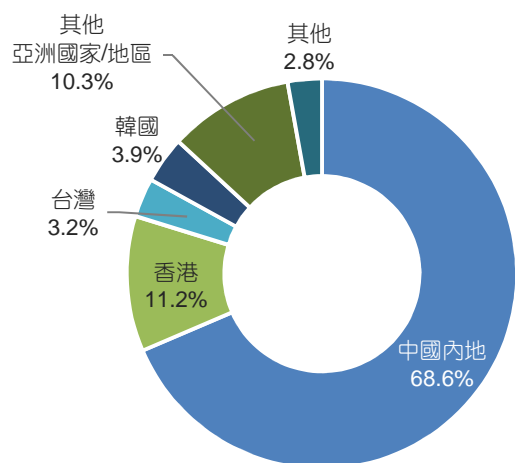
## 當季來自大灣區的旅客分佈



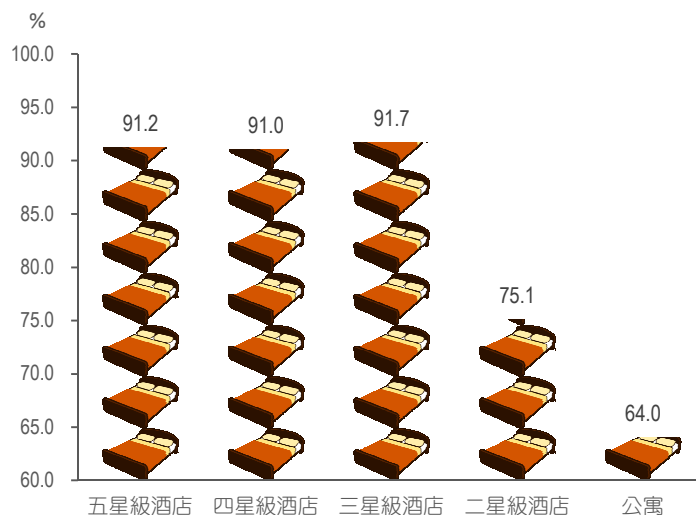
## 酒店/公寓



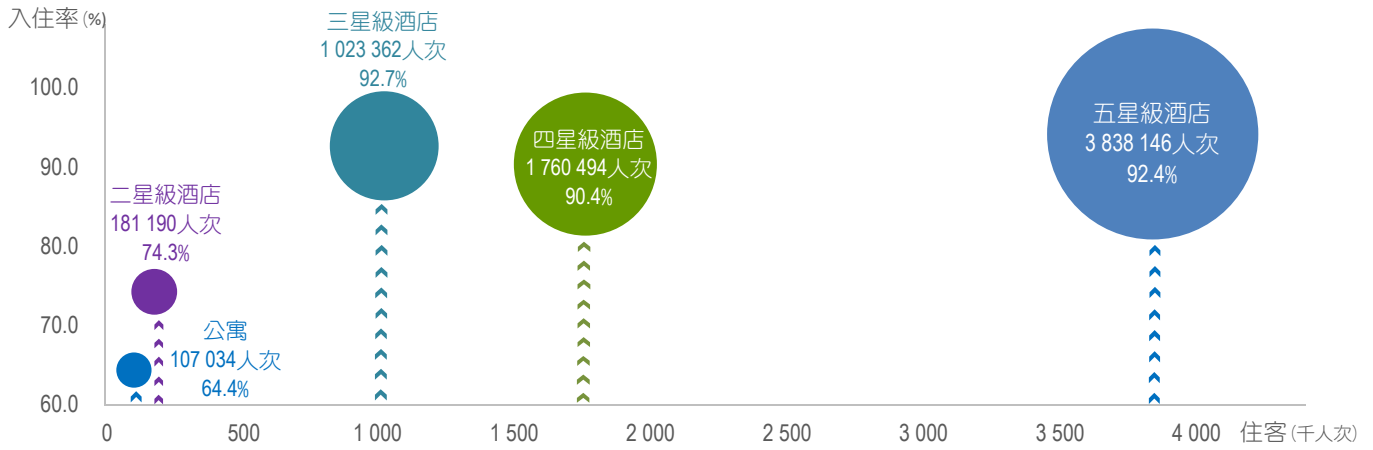
## 當季住客國家/地區分佈



## 當季平均入住率



## 上半年住客及平均入住率



## 旅客消費

### 留宿旅客



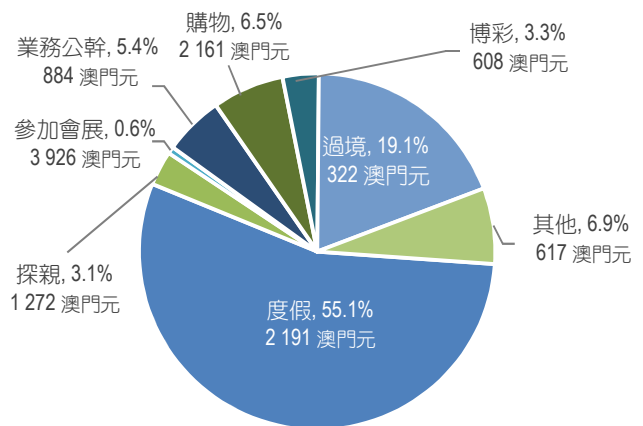
### 不過夜旅客



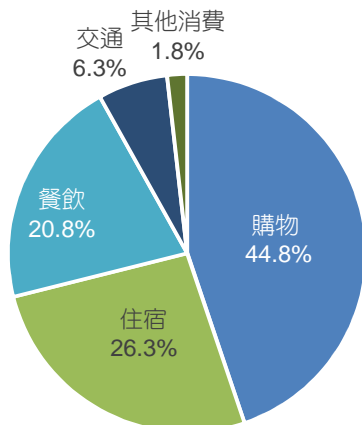
### 當季人均消費最高的首五個國家/地區

國家/地區	人均消費 (澳門元)	同比變動
1 新加坡	1 803	↑ 5.8%
2 中國內地	1 796	↓ 24.1%
3 韓國	1 648	↑ 16.7%
4 日本	1 641	↓ 2.4%
5 馬來西亞	1 573	↑ 6.6%

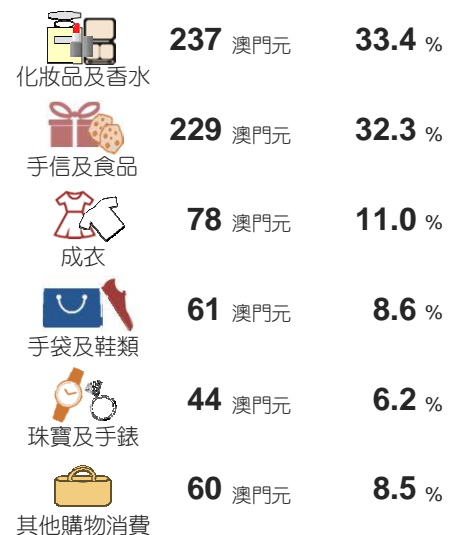
### 按主要目的統計的當季旅客結構及其人均消費



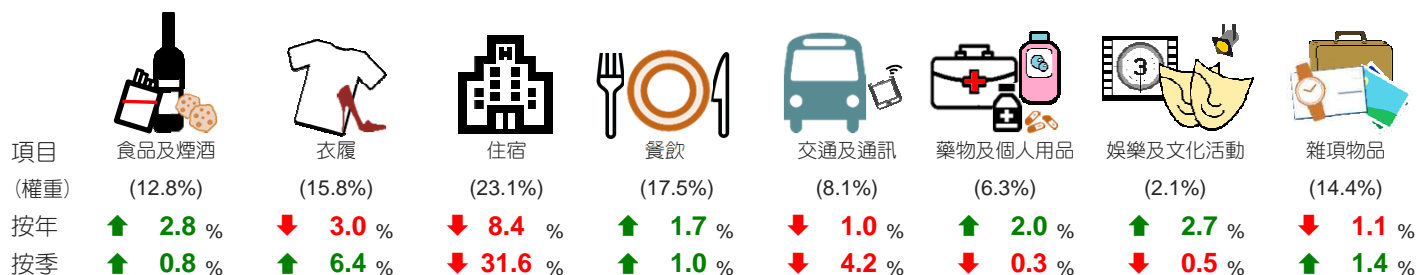
### 當季旅客消費結構



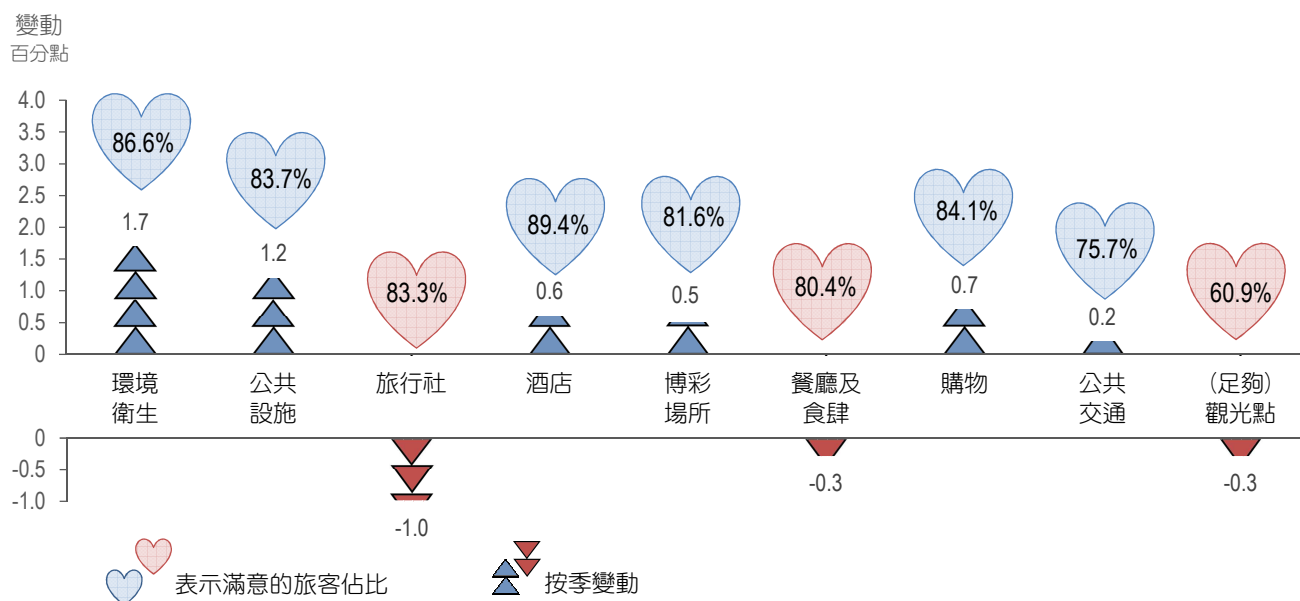
(佔購物消費比重)



## 旅遊物價指數



## 對服務/設施感滿意之旅客佔比



## 歷年資料

	第2季					上半年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
<b>旅客</b>										
入境旅客 (千人次)	7 594	7 344	7 307	7 692	8 268	15 284	14 756	14 764	15 564	16 814
平均逗留時間 (日)	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2
參團旅客 (千人次)	2 563	2 384	1 723	2 025	2 142	4 877	4 990	3 423	3 756	4 269
<b>酒店及公寓</b>										
住客 (千人次)	2 653	2 499	2 801	3 299	3 457	5 314	4 863	5 479	6 370	6 805
平均入住率 (%)	85.1	79.1	80.8	85.6	90.0	85.9	79.5	79.3	84.6	90.0
<b>旅客消費</b>										
總消費 (百萬澳門元)	16 261	12 251	11 697	13 749	16 500	32 209	25 610	23 236	27 207	32 916
人均消費 (澳門元)	2 141	1 668	1 601	1 787	1 996	..	..	..	..	..
<b>旅遊物價指數</b>										
按年變動率 (%)	6.1	0.8	-7.0	0.9	2.8	6.8	1.2	-6.8	-2.4	4.5

## 旅客消費抽樣誤差

	澳門元			
	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	0.8	0.6	0.3	0.2
留宿旅客	1.3	1.0	0.4	0.3
不過夜旅客	0.6	0.6	-	0.1

## 統計方法

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客資料則由旅行社每月填報；同時，酒店及公寓每月提供有關住客的資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。第2季旅客消費結果由約23,000份有效問卷資料推算，而旅客評價則直接由樣本匯總計算。

## 詞彙解釋

旅客<sup>1</sup>：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜的旅客。

旅客到訪主要目的<sup>1</sup>：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費<sup>1</sup>：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人（如：親友或僱主）支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋：

- 絕對數值為零      % 百分率      .. 不適用