

- 會展活動共311項，包括283項會議、19項展覽及9項獎勵活動；與會者/入場觀眾有69.7萬人次。2018年首三季會展活動共966項，與會者/入場觀眾達138.5萬人次。
- 會議按年增加4項，與會者則減少20.3%，當中46項四小時或以上且與會者有二百人以上會議之與會人數減少26.1%。首三季會議同比減少18項，與會者則上升37.0%。
- 展覽同比增加4項，入場觀眾上升22.0%。首三季展覽增加5項，入場觀眾錄得9.5%升幅。
- 獎勵活動按年減少1項，參與者則大幅增加94.6%。首三季獎勵活動同比減少24項，參與者上升73.6%。

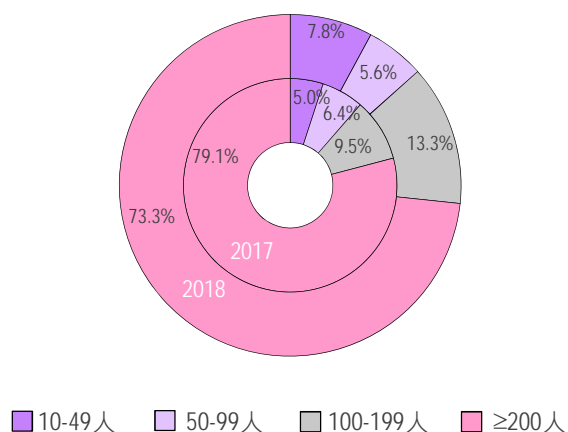
主要指標

	當季	變化	首三季	變化
總數	311	7 項	966	-37 項
與會者/入場觀眾(千人次)	697	19.9 %	1 385	14.8 %
平均會期/展期(日)	1.5	-0.2 日	1.5	-0.2 日
會議	283	4 項	913	-18 項
與會者(千人次)	48	-20.3 %	217	37.0 %
平均會期(日)	1.4	-0.1 日	1.4	-0.1 日
其中：四小時或以上	178	-5 項	622	-3 項
與會者(千人次)	39	-23.4 %	194	49.7 %
平均會期(日)	1.9	-0.2 日	1.9	-0.2 日
展覽	19	4 項	38	5 項
入場觀眾(千人次)	613	22.0 %	1 114	9.5 %
平均展期(日)	3.3	-0.1 日	3.5	-
獎勵活動	9	-1 項	15	-24 項
參與者(千人次)	36	94.6 %	55	73.6 %
平均會期(日)	2.3	-0.5 日	2.6	-0.5 日

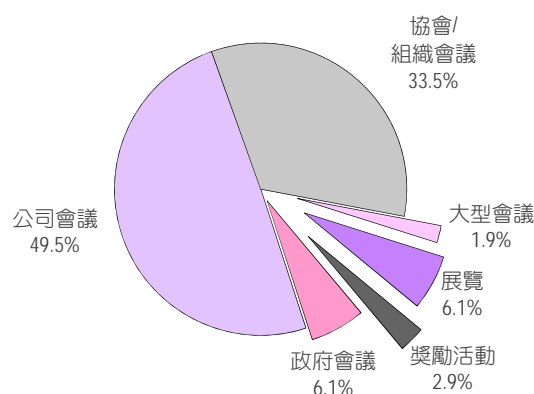
會議

- 按會議規模統計，有十至四十九名與會者的會議共141項(佔49.8%)，與會者數目上升24.3%至3,727人次(佔7.8%)。另一方面，二百人以上的會議有58項(佔20.5%)，與會人數下跌26.2%至3.5萬人次(佔73.3%)。

按規模統計的與會者分佈



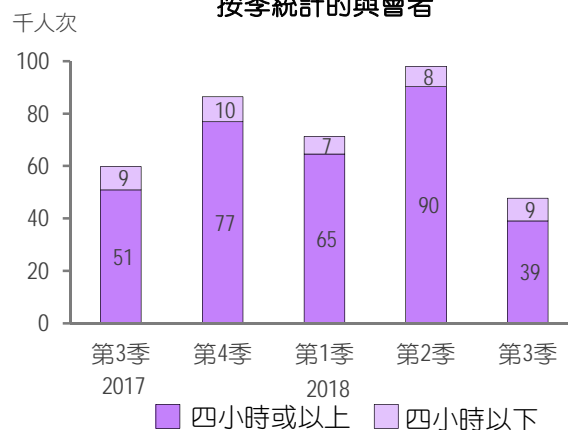
活動類型



按季統計的會議數目



按季統計的與會者

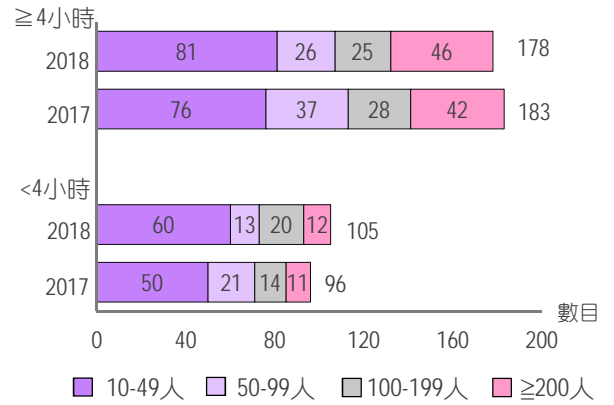


按會期及會議規模統計的會議

- 按會期統計，在第3季舉辦的四小時或以上會議有178項，同比減少5項，與會者亦下跌23.4%至3.9萬人次；當中二百人或以上會議(46項)增加4項，與會者(3.2萬人次)則減少26.1%。

四小時以下的會議按年增加9項至105項，與會者有8,673人次，下跌2.6%。

- 2018年首三季共舉辦了913項會議，同比減少18項，與會者則增加37.0%至21.7萬人次。四小時或以上的會議有622項(-3項)，與會者共19.4萬人次(+49.7%)。



按會期及使用面積統計的會議

	會議數目 (項)		使用面積 (千平方米)	
	當季	首三季	當季	首三季
總數	283	913	187	1 187
< 500 平方米	196	632	36	112
500 - 999	51	136	35	93
≥ 1 000	36	145	115	981
四小時或以上	178	622	155	1 105
< 500 平方米	113	390	22	72
500 - 999	32	97	23	67
≥ 1 000	33	135	111	966
四小時以下	105	291	31	81
< 500 平方米	83	242	14	40
500 - 999	19	39	13	26
≥ 1 000	3	10	4	15

- 第3季會議使用總面積共18.7萬平方米，按年下跌32.5%；四小時或以上會議所使用面積減少36.1%至15.5萬平方米(佔總數83.2%)。

使用面積在五百平方米以下的會議有196項，同比增加2項；其使用面積則下跌11.6%至3.6萬平方米。

有36項會議(-2項)的使用面積在一千平方米或以上，合計的使用面積按年下跌43.4%至11.5萬平方米；當中有96.2%的面積(11.1萬平方米)用於舉行四小時或以上的會議。

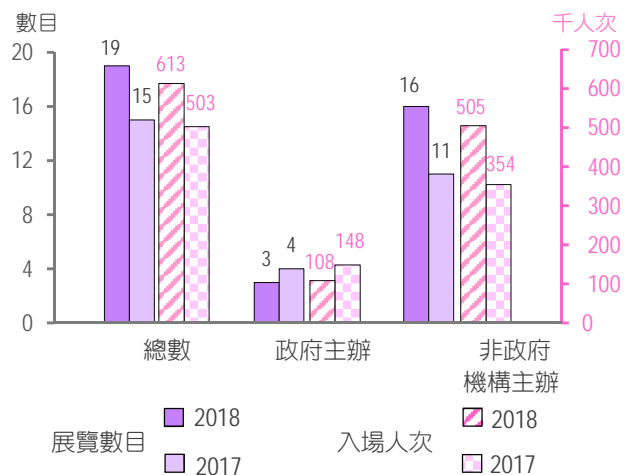
- 首三季會議使用總面積達118.7萬平方米，同比上升34.1%；四小時或以上會議使用面積共110.5萬平方米，錄得40.0%升幅。

展覽

- 在第3季的19項展覽中，有11項曾於去年同季在澳門舉辦。展覽入場觀眾及使用總面積為61.3萬人次及5.6萬平方米，同比分別增加22.0%及8.1%；平均展期則減少0.1日至3.3日。

非政府機構主辦的展覽有16項，同比增加5項，入場觀眾上升42.4%至50.5萬人次；政府主辦的展覽有3項，同比減少1項，入場觀眾下跌26.8%至10.8萬人次。

展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

	展覽數目 (項)		入場觀眾 (千人次)		使用面積 (千平方米)	
	當季	首三季	當季	首三季	當季	首三季
總數	19	38	613	1 114	56	160
政府主辦	3	5	108	159	19	47
非政府機構主辦	16	33	505	955	37	113

- 首三季舉辦的展覽共38項，按年增加5項；入場觀眾上升9.5%至111.4萬人次；使用總面積亦增加7.1%至16.0萬平方米。33項非政府機構主辦的展覽中，入場觀眾(95.5萬人次)及使用面積(11.3萬平方米)分別上升11.1%及8.1%。政府主辦的展覽維持在5項，入場觀眾(15.9萬人次)及使用面積(4.7萬平方米)則分別錄得0.7%及4.7%按年升幅。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季			首三季
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽(項)	19	3	16	38
收入(千澳門元)	18 287	2 039	16 249	108 261
其中:出租參展攤位	11 299	1 611	9 688	92 493
政府及其他機構資助	6 301	-	6 301	10 324
支出	46 918	27 933	18 985	124 508
其中:展場制作及佈置	12 398	6 827	5 571	28 517
宣傳及公關	9 645	4 699	4 946	27 197
場地租金	5 375	2 661	2 714	15 572
住宿及飲食	3 976	3 034	941	17 249

受訪展覽主辦機構收支

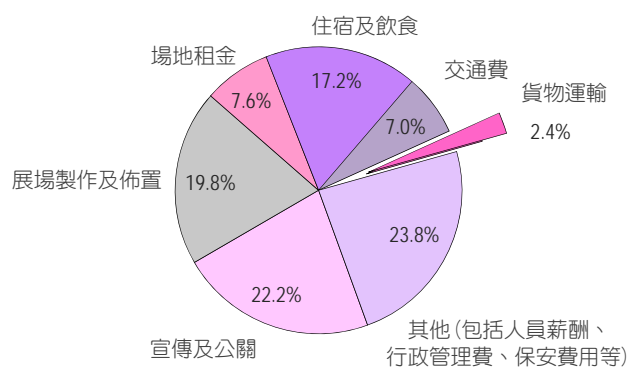
- 根據第3季所收集的19項展覽主辦機構資料顯示，有關展覽收入共1,829萬元，當中61.8%來自參展攤位租金(1,130萬元)；支出有4,692萬元，主要用於展場制作/佈置(1,240萬元)和宣傳/公關(965萬元)，分別佔26.4%及20.6%。

16項非政府機構主辦的展覽收入為1,625萬元，其中59.6%來自參展攤位租金(969萬元)，而政府及其他機構資助(630萬元)的佔比由去年第3季的45.9%減少7.1個百分點至38.8%；支出有1,899萬元，以展場制作/佈置(557萬元)和宣傳/公關(495萬元)為主。

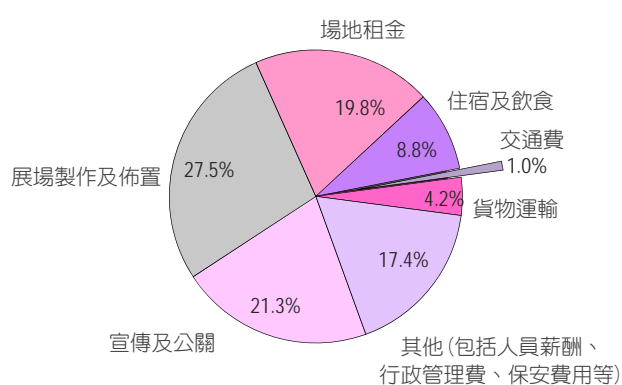
3項政府主辦的展覽收入共204萬元，其中161萬元為參展攤位租金；支出共2,793萬元，用於展場制作/佈置和宣傳/公關的費用分別為683萬元及470萬元。

首三季展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



- 根據2018年首三季收集的38項展覽主辦機構資料顯示，收入及支出分別為1.1億元及1.2億元。收入中有85.4%來自參展攤位租金(9,249萬元)；支出中展場制作/佈置(2,852萬元)和宣傳/公關(2,720萬元)分別佔總數22.9%及21.8%。

- 33項非政府機構主辦的展覽收入為1.0億元，在扣除相關支出(4,994萬元)後錄得5,223萬元的盈餘。按展覽業市場化情況分析，將有關盈餘扣除政府及其他機構資助(1,007萬元)後餘額為4,216萬元，較2017年首三季的3,100萬元為高。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

	當季展覽			首三季展覽
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	2 100	547	1 553	6 181
參展商(個)	1 503	513	990	3 377
其中:				
中國內地	320	209	111	841
香港	261	34	227	657
澳門	753	183	570	1 390
專業觀眾(人次)	25 342	2 214	23 128	52 137
其中:				
中國內地	4 777	1 107	3 670	9 550
香港	2 204	65	2 139	4 768
澳門	18 192	928	17 264	28 633

展覽參展商及專業觀眾

- 第3季受訪的19項展覽共設2,100個攤位；吸引了1,503個參展商，本地及中國內地參展商分別佔50.1%及21.3%；專業觀眾有2.5萬人次，來自本地的有71.8%。

非政府機構主辦的展覽參展商有990個，本地及香港參展商分別佔57.6%及22.9%；專業觀眾有2.3萬人次，其中74.6%為本地專業觀眾。

- 首三季共錄得3,377個參展商，來自本地及中國內地的分別佔41.2%及24.9%。專業觀眾有5.2萬人次，當中54.9%來自本地。參與非政府機構主辦的展覽之參展商共1,948個，專業觀眾達4.2萬人次。

受訪參展商收支結構

%

	當季	去年同季	2018年首三季	2017年首三季
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	94.6	89.6	97.2	97.5
政府及其他機構資助及其他	5.4	10.4	2.8	2.5
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	65.1	65.4	57.4	57.7
攤位佈置及搭建	17.9	15.2	26.9	24.6
宣傳及公關	6.4	8.5	5.8	6.3
貨物運輸及其他	10.6	10.9	9.9	11.4

受訪參展商收支結構

- 根據第3季收集的878名受訪參展商資料顯示，94.6%的收入為商品銷售；支出則以攤位租金為主，佔65.1%。
- 首三季收集的1,679名參展商資料顯示，商品銷售佔收入97.2%；支出主要用於攤位租金(佔57.4%)和攤位佈置/搭建(佔26.9%)。

受訪參展商評價

%

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽的策劃與籌辦									
活動統籌	100.0	70.2	-5.6	23.8	6.1	4.7	0.4	1.3	-0.9
接待服務	97.9	73.7	-5.8	22.4	5.5	2.0	-0.3	1.9	0.6
宣傳及推廣	99.7	57.8	-7.6	26.4	6.2	13.4	-	2.4	1.4
展覽場地									
配套設施	100.0	71.1	-2.3	18.5	2.0	10.1	0.5	0.3	-0.2
場地管理	100.0	79.3	-2.8	17.2	3.2	2.7	0.1	0.8	-0.5
交通便捷	100.0	75.9	-3.8	18.1	3.1	5.9	1.6	0.1	-0.9
展覽場地的工作人員									
專業技能	98.5	79.4	-3.6	16.1	5.1	1.5	0.2	3.0	-1.7
語言能力	98.4	81.4	-0.7	14.4	2.5	0.7	-0.2	3.5	-1.6
工作效率及態度	98.3	79.5	-3.2	16.3	6.2	1.9	-0.4	2.3	-2.6
提供服務之本地公司									
服務水平	49.7	74.8	-8.2	23.4	10.6	1.4	-0.9	0.4	-1.5
組織安排	49.7	74.8	-5.8	23.2	8.0	-	-2.3	2.0	0.1

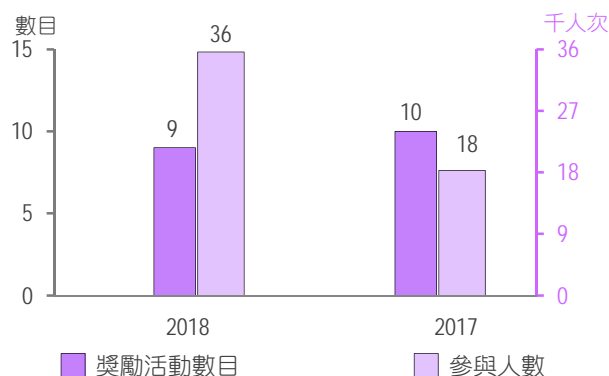
受訪參展商評價

- 在評價方面，受訪參展商對展覽的各項設施及服務滿意度較上一季均有所下跌；當中有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司的服務水平及組織安排的比例各為74.8%，分別下跌8.2個百分點及5.8個百分點。
- 在展覽的策劃與籌辦方面，滿意展覽的宣傳及推廣之參展商佔比按季減少7.6個百分點至57.8%；而滿意接待服務(73.7%)及活動統籌(70.2%)的相關佔比亦分別下降5.8個百分點及5.6個百分點。
- 在展覽場地方面，參展商對交通便捷(75.9%)，場地管理(79.3%)及配套設施(71.1%)表示滿意的比例按季分別下跌3.8個百分點、2.8個百分點及2.3個百分點。
- 另一方面，參展商對展覽場地工作人員的專業技能(79.4%)和工作效率及態度(79.5%)的滿意度分別下降3.6個百分點及3.2個百分點；對語言能力感到滿意的亦微跌0.7個百分點至81.4%。

獎勵活動

- 第3季舉辦了9項獎勵活動，有3.6萬人次參與；活動的平均時間同比減少0.5日至2.3日，使用總面積增加36.9%至23.0萬平方米。
- 首三季共有15項獎勵活動，同比減少24項；參與者(5.5萬人次)及使用總面積(38.1萬平方米)分別大幅增加73.6%及84.9%；活動時間(2.6日)則減少0.5日。

獎勵活動數目及參與者



歷年第3季資料

	2013	2014	2015	2016	2017
會展數目	226	240	288	277	304
會議	205	214	251	257	279
其中：四小時或以上	162	155	189	171	183
展覽	21	26	29	17	15
獎勵活動	~	~	8	3	10
與會者及入場觀眾(千人次)	625	725	1 018	627	581
與會者	32	29	23	45	60
其中：四小時或以上	29	22	17	37	51
展覽入場觀眾	593	695	994	577	503
獎勵活動參與者	~	~	1	6	18
平均會期/展期(日)	1.9	2.0	1.9	1.6	1.7
平均會期	1.8	1.9	1.7	1.4	1.5
其中：四小時或以上	2.1	2.4	2.2	1.9	2.1
平均展期	3.1	3.4	3.3	3.5	3.4
平均獎勵活動舉行時間	~	~	2.6	3.7	2.8
使用面積(千平方米)	148	161	200	209	496
會議	92	85	99	130	277
其中：四小時或以上	83	65	81	107	243
展覽	57	76	96	59	52
獎勵活動	~	~	5	20	168

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零
- ~ 沒有數字
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

