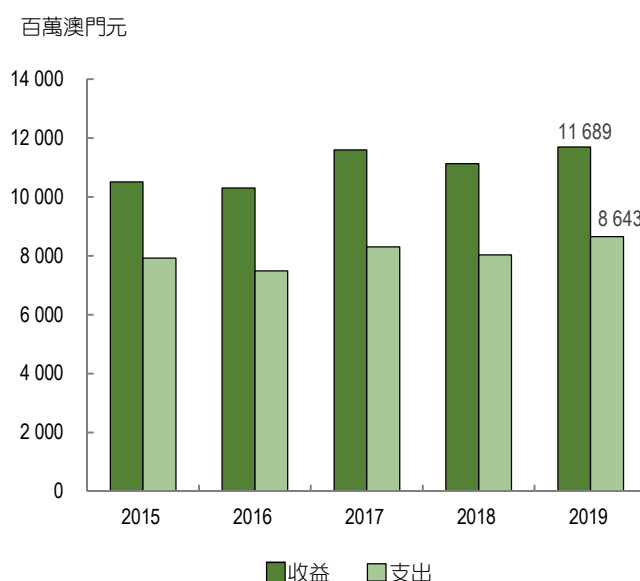


- 工業（包括製造業、水電及氣體生產供應業）相關場所全年收益為116.9億元，其中工業產值佔98.8%（115.5億元），兩者均上升5.0%；支出增加7.7%至86.4億元，當中消耗總額（62.7億元，佔72.6%）和員工支出（23.7億元，佔27.4%），分別上升7.1%及9.3%。
- 支出的升幅較收益的大，全年盈利減少1.9%至30.5億元；反映行業對經濟貢獻的增加值總額上升2.7%至54.1億元；固定資本形成總額為17.4億元，減少10.0%。
- 有營運的工業活動相關場所減少16間至900間；在職員工12,553人，增加124人。

主要指標

	百萬澳門元					
	總數		製造業		水電及氣體生產供應業	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所總數 (間)	900	-1.7	894	-1.8	6	-
在職員工 (名)	12 553	1.0	11 448	1.2	1 105	-0.6
收益	11 689	5.0	7 171	0.1	4 518	13.8
工業產值	11 546	5.0	7 041	0 [#]	4 505	13.8
支出	8 643	7.7	6 229	0.4	2 415	32.4
消耗總額	6 275	7.1	4 587	-0.5	1 687	35.2
員工支出	2 369	9.3	1 641	3.2	727	26.3
增加值總額	5 415	2.7	2 584	1.3	2 831	4.0
固定資本形成總額	1 743	-10.0	268	-17.0	1 475	-8.5
盈利	3 046	-1.9	943	-1.7	2 103	-2.0
盈利比率 (%)	26.1	-1.8 p.p.	13.1	-0.3 p.p.	46.6	-7.5 p.p.
盈利與支出比率 (%)	35.2	-3.5 p.p.	15.1	-0.4 p.p.	87.1	-30.6 p.p.

收益及支出

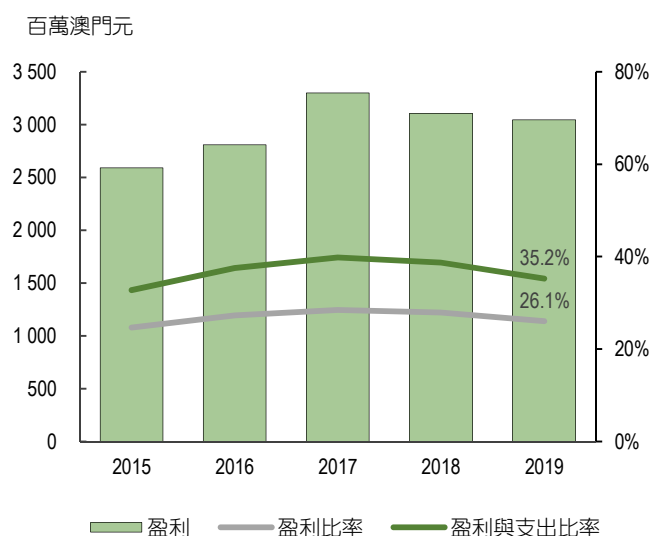


製造業的收益主要來自場所自行生產的產品銷售收益，佔83.1%，而提供工業服務之收益佔9.8%；水電及氣體生產供應業的收益中有47.4%來自購入貨品再轉售的毛利，43.1%為產品銷售收益，提供工業服務收益佔9.2%。

支出方面，製造業的消耗總額及員工支出佔總支出73.6%及26.4%，水電及氣體生產供應業的相應佔比分別為69.9%及30.1%。

工業的盈利比率（盈利佔收益的百分比）為26.1%，其中水電及氣體生產供應業、製造業的盈利比率分別為46.6%及13.1%。反映成本效益的盈利與支出比率，整體工業為35.2%，當中水電及氣體生產供應業為87.1%、製造業15.1%。

盈利比率及盈利與支出比率



製造業

場所數目按年減少16間至894間，其中與食品及飲品製造相關的場所有422間；在職員工增加131人至11,448人。

製造業收益為71.7億元，微升0.1%；支出上升0.4%至62.3億元，其中員工支出（16.4億元）上升3.2%，消耗總額（45.9億元）則下跌0.5%；增加值總額（25.8億元）上升1.3%；員工支出增加影響盈利下跌1.7%至9.4億元；固定資本形成總額減少17.0%至2.7億元。

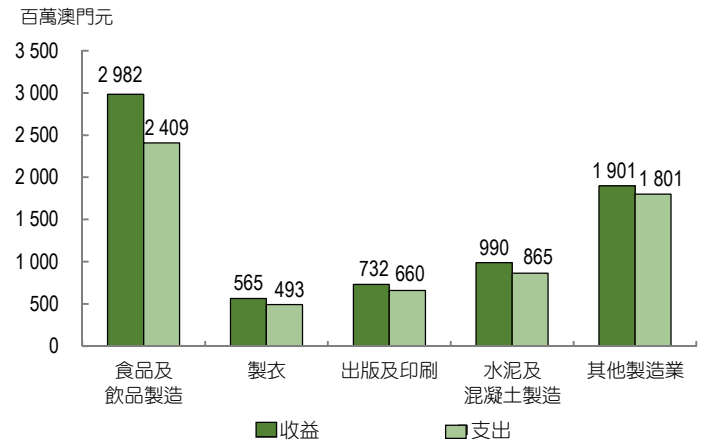
製造業相關場所中，在職員工少於30名的小規模場所佔92.4%，按年減少18間至826間。按子行業劃分，出版及印刷業的小規模場所（164間）佔94.3%，食品及飲品製造相關場所（389間）之相應佔比為92.2%。製造業小規模場所全年收益有33.8億元，按年增加3.6%，支出亦增加4.2%至28.8億元。

另一方面，製造業100人及以上的場所按年增加2間至12間，其中與食品及飲品製造相關的佔5間；此規模場所全年收益與支出為14.6億元及13.4億元，分別下跌6.2%及2.9%。

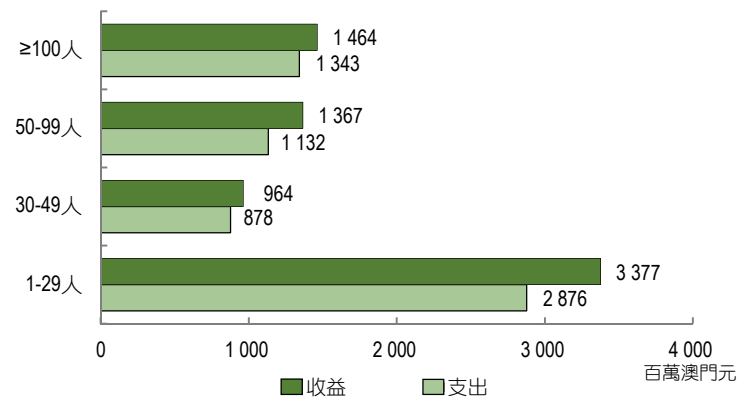
產品銷售是製造業的主要收益來源，西藥及其他化學品製造、中藥製造這兩個子行業的產品銷售佔對應子行業收益95%或以上。此外，製衣業32.1%的收益來自提供工業服務，食品及飲品製造中有12.0%收益來自貨品轉售毛利。

耗用物料和員工支出是製造業的主要支出項目：水泥及混凝土製造和中藥製造之耗用物料均佔其支出60%或以上；員工支出佔出版及印刷支出的42.6%，而西藥及其他化學品製造、食品及飲品製造的相應佔比分別為30.8%及29.8%。

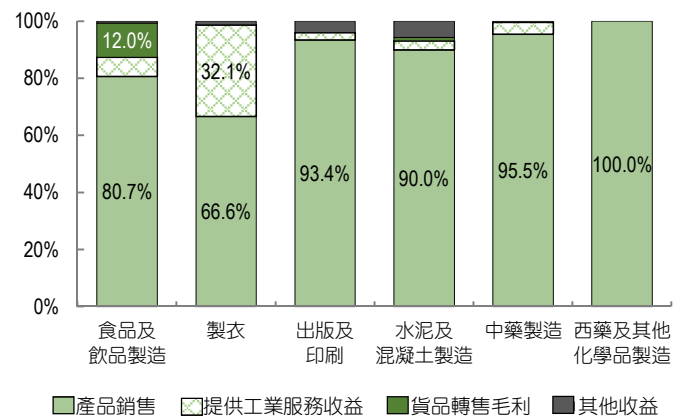
按行業的收益及支出



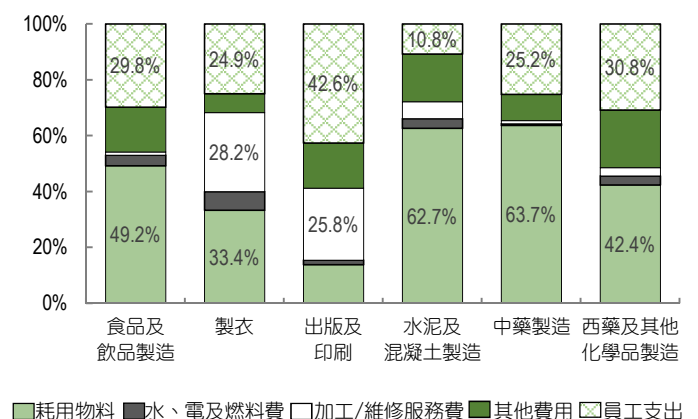
按場所規模的收益及支出



按行業的收益結構



按行業的支出結構



食品及飲品製造

主要指標

	百萬澳門元					
	總數		中式糕餅		西式糕餅	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所總數 (間)	422	2.2	94	5.6	155	-0.6
在職員工 (名)	5 950	5.3	1 109	-	1 922	-6.8
收益	2 982	13.1	887	4.9	755	2.5
工業產值	2 966	13.0	887	4.9	753	2.5
支出	2 409	15.6	536	1.2	648	3.8
消耗總額	1 690	19.2	379	0.8	423	5.2
員工支出	719	7.8	157	2.2	225	1.4
增加值總額	1 292	5.9	508	8.3	332	-0.6
固定資本形成總額	79	-39.5	19	-5.8	26	-44.1
盈利	573	3.6	351	11.2	107	-4.5
盈利比率 (%)	19.2	-1.7 p.p.	39.6	2.3 p.p.	14.1	-1.1 p.p.
盈利與支出比率 (%)	23.8	-2.7 p.p.	65.5	5.9 p.p.	16.5	-1.4 p.p.

食品及飲品製造相關場所按年增加9間至422間，中式糕餅製造有94間、西式糕餅製造155間；在職員工共5,950人，增加297人。

行業收益上升13.1%至29.8億元，支出上升15.6%至24.1億元，增加值總額（12.9億元）與盈利（5.7億元）的升幅為5.9%及3.6%。

中式糕餅製造的收益按年增加4.9%至8.9億元，收益中63.7%來自產品銷售，36.3%屬貨品轉售毛利，兩項比重皆與上一年度相若；支出上升1.2%至5.4億元。增加值總額上升8.3%至5.1億元，盈利增加11.2%至3.5億元，盈利比率上升2.3個百分點至39.6%。

西式糕餅製造的收益（7.6億元）與支出（6.5億元）分別上升2.5%及3.8%，支出增幅較收益的大，令盈利（1.1億元）下跌4.5%；盈利比率下降1.1個百分點至14.1%，增加值總額下跌0.6%至3.3億元。

製衣

製衣業場所按年增加7間至111間，當中81間屬度身訂造的衣物製造場所、30間屬成衣製造。在職員工數目增加164人至1,298人，其中1,106人於成衣製造場所工作，在度身訂造衣物場所工作的有192人。

成衣製造方面，外來訂單增加帶動收益上升49.3%至5.2億元，其中產品銷售收益（3.3億元）升幅達87.9%；消耗總額因產量增加上升82.5%至3.4億元；增加值總額（1.7億元）及盈利（6,578萬）分別上升9.9%及8.6%。

度身訂造的衣物製造方面，收益（4,999萬元）、支出（4,398萬元）、增加值總額（2,142萬元）和盈利（601萬元）分別下跌15.6%、11.8%、3.0%及35.9%。

水泥及混凝土製造

場所按年減少1間至9間；在職員工數目連續四年下跌，2019年同比減少18人至381人。

本地大型建築項目減少導致水泥及混凝土的需求持續放緩，水泥及混凝土製造的收益連續五年下跌，2019年收益下跌17.9%至9.9億元，支出（8.7億元）、增加值總額（2.2億元）及盈利（1.3億元）亦分別錄得17.3%、15.4%及21.7%的跌幅。

主要指標

	百萬澳門元					
	製衣		水泥及混凝土		出版及印刷	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所總數 (間)	111	6.7	9	-10.0	174	-6.5
在職員工 (名)	1 298	14.5	381	-4.5	1 679	-11.3
收益	565	39.8	990	-17.9	732	1.6
工業產值	558	42.8	935	-20.1	704	2.3
支出	493	47.6	865	-17.3	660	-3.7
消耗總額	370	65.0	772	-18.6	379	-5.2
員工支出	123	12.0	93	-5.1	281	-1.7
增加值總額	195	8.3	218	-15.4	353	10.0
固定資本形成總額	56	1 909.5	-13	..	68	39.0
盈利	72	2.6	125	-21.7	73	103.0
盈利比率 (%)	12.7	-4.6 p.p.	12.6	-0.6 p.p.	9.9	4.9 p.p.
盈利與支出比率 (%)	14.6	-6.3 p.p.	14.5	-0.8 p.p.	11.0	5.8 p.p.

出版及印刷

場所數目減少12間至174間；在職員工共1,679人，減少213人。

全年收益上升1.6%至7.3億元，支出減少3.7%至6.6億元，除員工支出下跌外，部份場所添置機器自行生產，亦減少了支付予第三者的加工費用。增加值總額（3.5億元）及行業盈利（7,264萬元）分別錄得10.0%及103.0%的升幅；盈利比率為9.9%，上升4.9個百分點。

中藥製造

中藥製造場所減少1間至5間；在職員工數目減少3人至104人。

銷售予外地的產品增加，行業收益上升77.8%至7,310萬元，支出（5,596萬元）上升11.9%，盈利有1,714萬元，行業轉虧為盈。

西藥及其他化學品製造

場所數目維持5間，在職員工減少3人至246人。

行業製品以出口為主，外地訂單減少令行業收益同比下跌14.1%至2.7億元，支出（2.5億元）減少10.5%，增加值總額（1.0億元）與盈利（2,510萬元）的跌幅分別為9.8%及38.5%，盈利比率減少3.7個百分點至9.1%。

主要指標

百萬澳門元

	中藥製造		西藥及其他化學品製造	
	2019	同比變動 (%)	2019	同比變動 (%)
場所總數 (間)	5	-16.7	5	-
在職員工 (名)	104	-2.8	246	-1.2
收益	73	77.8	274	-14.1
工業產值	73	77.2	274	-14.1
支出	56	11.9	249	-10.5
消耗總額	42	11.1	173	-16.4
員工支出	14	14.4	77	6.5
增加值總額	31	810.2	102	-9.8
固定資本形成總額	2	-81.8	59	-40.8
盈利	17	..	25	-38.5
盈利比率 (%)	23.4	..	9.1	-3.7 p.p.
盈利與支出比率 (%)	30.6	..	10.1	-4.6 p.p.

水電及氣體生產供應業

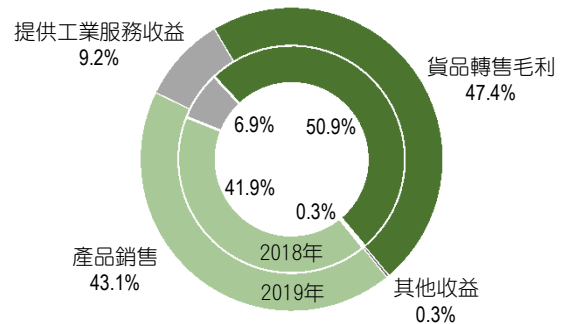
場所數目維持6間；在職員工有1,105人，減少7人。

本地產電量增加，同時帶動用於發電的天然氣使用量上升，令行業收益上升13.8%至45.2億元，其中產品銷售收益（19.5億元）增加17.0%，購入貨品轉售之毛利（21.4億元）增幅為6.1%。收益結構中，貨品轉售毛利比重下跌3.5個百分點，而提供工業服務收益則增加2.3個百分點。

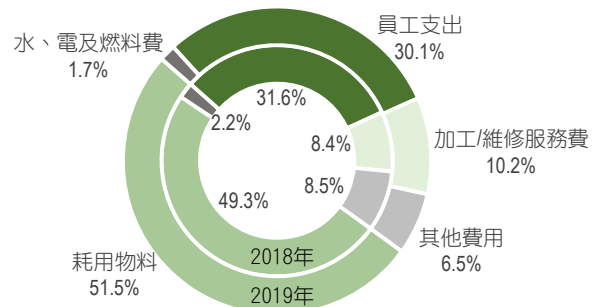
行業支出上升32.4%至24.1億元，其中耗用物料（12.4億元）及加工／維修服務費（2.5億元）分別上升38.3%及60.4%，佔支出比重亦分別增加2.2及1.8個百分點。盈利因支出增加而減少2.0%至21.0億元，盈利比率亦下跌7.5個百分點至46.6%；盈利與支出比率按年減少30.6個百分點至87.1%。

行業增加值總額上升4.0%至28.3億元；固定資本形成總額為14.8億元，下跌8.5%。

收益結構



支出結構



歷年主要指標

	2014	2015	2016	2017 ^r	2018 ^r
場所數目 (間)	863	899	882	932	916
在職員工 (名)	12 308	11 905	12 047	12 502	12 429
收益 (百萬澳門元, 下同)	10 681	10 507	10 297	11 597	11 132
消耗總額	6 528	5 970	5 428	6 097	5 860
員工支出	2 012	1 945	2 059	2 199	2 166
盈利	2 141	2 592	2 809	3 301	3 105
固定資本形成總額	995	1 218	1 134	1 175	1 936
增加值總額	4 152	4 537	4 869	5 500	5 272
製造業	1 912	2 164	2 293	2 492	2 550
食品及飲品製造	574	690	774	1 069	1 220
製衣	150	131	169	152	180
出版及印刷	248	308	274	266	321
水泥及混凝土製造	390	506	403	330	258
其他製造業	550	528	673	675	570
水電及氣體生產供應	2 240	2 373	2 576	3 008	2 722
採礦業	-	-	-	-	-
在職員工平均增加值 (千澳門元)	337	381	404	440	424
盈利比率 (%)	20.0	24.7	27.3	28.5	27.9
盈利與支出比率 (%)	25.1	32.7	37.5	39.8	38.7

統計範圍

工業調查的統計範圍包括所有從事《澳門行業分類》第一修訂版C大類（採礦工業）、D大類（製造業）及E大類（水電及氣體生產供應業）相關活動的場所。但自2014年起，C大類已沒有場所在澳門進行生產活動。若同一企業經營多於一間相同行業的場所，有關場所會被視為一個統計單位。

抽樣方法及結果推算

抽樣框源自統計暨普查局的經濟單位檔案，採用分層隨機抽樣方法選取樣本。對於統計單位數目較少的分層、在職員工為100人或以上，以及多場所組成的統計單位會進行全查。

分層是按《澳門行業分類》第一修訂版的“分類”及“在職員工數目”進行；部分規模較小的工業生產活動歸納於“其他未列明製造業”；“在職員工數目”的分層是按30人以下、30至49人、50至99人及100人或以上劃分。

2019年樣本總數共425間，其中有91間場所因無活動、結束營業、未能接觸等被剔除，因此統計結果是根據334份完成問卷推算所得，統計結果的推算方法如下：

$$1) \text{ 某行業變數 } Y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

$$2) j \text{ 行業參數 } Y \text{ 的方差估計值： } \hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 \left(1 - \frac{1}{w_{hj}} \right) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

其中：

$$j : \text{ 行業組別} \quad h : \text{ 在職員工人數組別} \quad i : \text{ 樣本場所} \quad w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$$

$$y_{hji} : \text{ 樣本 } i \text{ 場所變量 } y \text{ 的值} \quad n_{hj} : \text{ } hj \text{ 分層的樣本場所數目} \quad N_{hj} : \text{ } hj \text{ 分層的場所總數} \quad s_{hj} : \text{ } hj \text{ 分層變量 } y \text{ 之標準差}$$

在職員工（名）	員工支出	收益	消耗總額	增加值總額	固定資本形成總額
239	36 844	127 560	105 818	36 846	3 483

詞彙解釋

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點從事或主要從事工業或相關活動的經濟單位。

在職員工

指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

員工支出

場所未作任何扣除前支付予僱員的薪酬，包括實物報酬和員工福利支出。

工業產值

場所產品銷售（包括生產作自用的產品）之價值、為第三者提供工業服務（如加工、維修保養、安裝、研究開發等服務）之收益，以及貨品轉售毛利，再加上產品的庫存變化。

其他收益

為第三者提供非工業服務之收益，如出租工業設備或廠房、經營食堂或其他員工服務、佣金、專利權、商標等收益。

收益

工業產值加上其他收益。

生產消耗

營運時耗用的物料、水電與燃料，以及由第三者提供之加工服務的費用，再加上物料的庫存變化。

消耗總額

生產消耗加上其他費用（如作工業用途之樓宇、工業設備的租金，通訊等費用）。

支出

消耗總額加上員工支出。

工業增加值

工業產值與生產消耗之差。

增加值總額

收益與消耗總額之差。

固定資本形成總額

購置固定資產（包括新、舊及場所自產自用）與出售固定資產價值之差。固定資產包括樓宇、傢俱、機器及設備、交通工具及其他可使用一年或以上之耐用品，亦包括對現存固定資產的大型修葺、改裝及擴建工程。

盈利

收益減去消耗總額與員工支出。

盈利比率

將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化盈利的能力愈高。

盈利與支出比率

盈利除以支出（包括消耗總額及員工支出）再乘以100%。比率愈高，反映企業的成本效益愈高。

在職員工平均增加值

增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字

- 絕對數值為零

.. 不適用

0# 數字少於采用單位半數

p.p. 百分點

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ind.aspx>

