

- 零售業銷售額為89.2億元，較第2季(69.0億元，修訂後數字)上升29.4%；按年則下跌50.7%。首三季零售業銷售額為269.9億元，按年下降52.2%。
- 銷貨量指數按季增加31.8%，中式食品手信和鐘錶珠寶的增幅超過一倍；按年則下跌50.1%，鐘錶珠寶、成人服裝和化妝品及衛生用品的銷貨量指數錄得較大同比跌幅。首三季銷貨量指數按年下降51.9%。

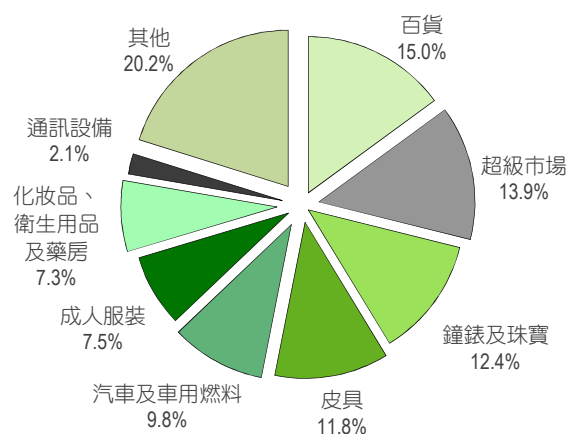
主要指標

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
銷售總額 (百萬澳門元)	8 924	26 987	29.4	-50.7	-52.2
銷貨量指數	60.81	60.94	31.8	-50.1	-51.9

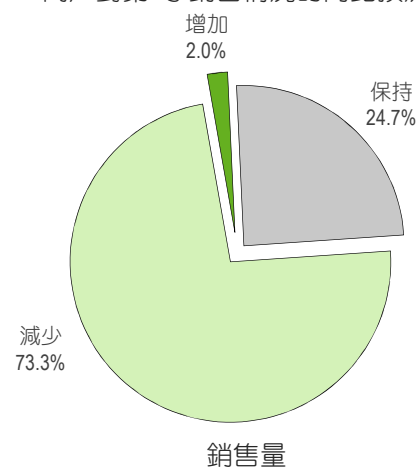
主要零售業銷售額

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
百貨	1 337	3 778	57.9	-59.2	-61.8
超級市場	1 244	3 978	-2.2	0.8	9.5
鐘錶及珠寶	1 111	3 372	135.8	-70.0	-70.9
皮具	1 057	3 058	65.4	-55.2	-59.2
成人服裝	668	2 407	19.7	-65.4	-62.5
汽車	566	1 384	38.1	0 [#]	-20.3
化妝品及衛生用品	333	1 070	22.3	-62.0	-58.1
藥房	323	1 024	25.0	-37.7	-35.4
車用燃料	309	850	19.3	-34.6	-31.4
通訊設備	190	739	24.7	-55.4	-57.5

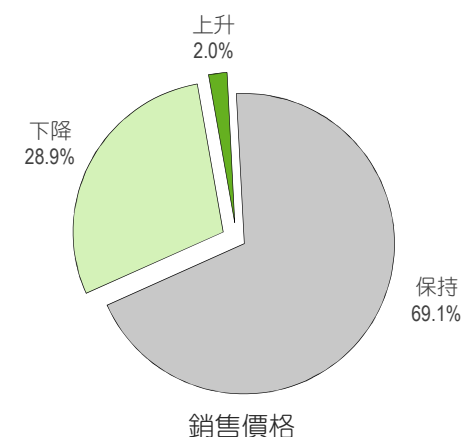
銷售額結構



商戶對第4季銷售情況的同比預測



銷售額

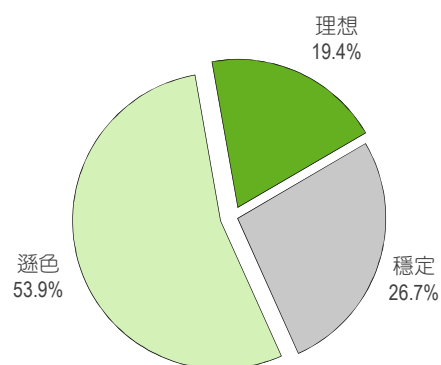


主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	變動率(%)		
			按季	按年	累計
百貨	63.78	58.99	60.6	-56.8	-59.7
超級市場	108.78	115.20	-1.7	0.2	8.2
鐘錶及珠寶	29.11	30.27	142.3	-72.5	-73.4
皮具	92.81	89.20	67.4	-53.3	-57.2
成人服裝	42.61	49.98	22.5	-62.3	-58.5
汽車	57.08	46.53	38.6	-0.3	-20.9
化妝品及衛生用品	60.21	63.41	23.8	-61.2	-57.0
藥房	65.83	69.16	25.8	-37.6	-35.9
車用燃料	101.53	83.60	31.8	-18.2	-25.4
通訊設備	70.24	88.43	27.0	-51.0	-53.2
中式食品手信	27.83	28.14	173.1	-79.9	-80.5

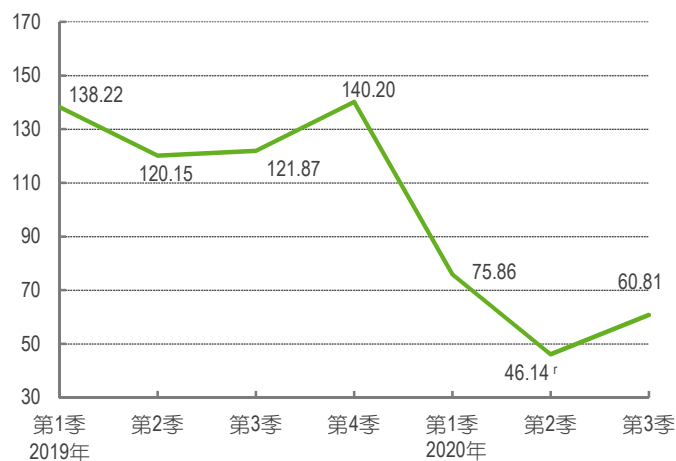
與第3季比較商戶對第四季經營狀況的預測



歷年第3季資料

	2016	2017	2018	2019
銷售總額 (百萬澳門元)	14 084	16 121	18 151	18 091
銷貨量指數 按年變動(%)	-2.7	15.7	10.8	-0.6

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

0# 數字少於採用單位半數

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

