

# 旅游物价指数

2011 年第 1 季

1 号刊

统计暨普查局由 2011 年第 1 季开始，采用以 2009 年 10 月至 2010 年 9 月为新基期的旅游物价指数。今年第 1 季旅游物价指数(112.88)按年上升 14.58%，升幅主要由住宿服务带动，推高旅游物价指数 8.7 个百分点。农历新年期间，酒店客房租金及餐饮服务收费大幅调升、手信食品及金饰价格上升，导致住宿(+32.05%)、杂项物品(+21.49%)、食品及烟酒(+10.21%)和餐饮(+7.35%)录得显著的按年升幅。另一方面，娱乐及文化活动和衣履价格指数则分别下跌 0.92% 及 0.87%。

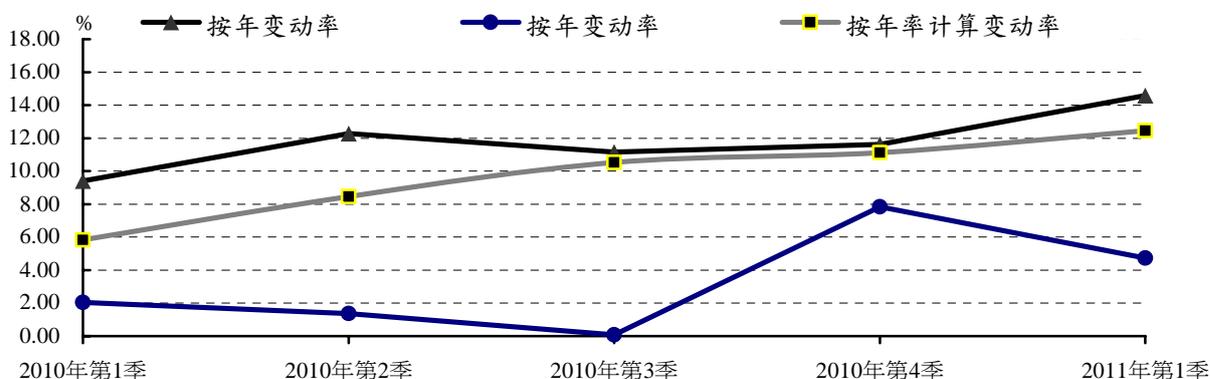
今年第 1 季旅游物价指数按季上升 4.74%；其中住宿、食品及烟酒及餐饮价格指数分别上升 12.43%、6.21% 及 4.73%。而衣履价格指数则下跌 4.00%。

## 1 - 旅游物价指数

		指数值	按季变动	按年变动	10/2009 - 09/2010 = 100
					按年率计算的变动
		%			
2010 年					
	第 1 季	98.51	2.04	9.40	5.83
	第 2 季	99.87	1.38	12.29	8.45
	第 3 季	99.93	0.07	11.16	10.52
	第 4 季	107.77	7.84	11.63	11.13
2011 年					
	第 1 季	112.88	4.74	14.58	12.45

截至 2011 年第 1 季，最近四季的旅游物价平均指数较前一期上升 12.45%；以杂项物品(+22.12%)及住宿(+21.39%)的价格指数升幅最明显。娱乐及文化活动的价格指数则下跌 0.24%。

图 1 - 旅游物价指数的变动走势



2 - 旅游物价指数

10/2009 - 09/2010 = 100

年/季	总指数	食品及烟酒类	衣履类	住宿类	餐饮类	交通及通讯类	药物及个人用品类	娱乐及文化类	杂项物品类
<b>权数</b>	<b>100.00</b>	<b>12.78</b>	<b>15.81</b>	<b>23.06</b>	<b>17.47</b>	<b>8.11</b>	<b>6.33</b>	<b>2.07</b>	<b>14.38</b>
2008	88.00	90.20	94.42	90.69	91.62	96.57	98.18	98.70	71.62
2009	91.35	95.92	97.55	91.17	96.15	94.90	99.23	99.21	77.93
2010	101.52	100.53	101.12	105.42	100.91	99.97	100.37	99.61	94.78
2010									
1	98.51	98.51	98.46	108.31	99.21	99.64	99.66	100.28	87.41
2	99.87	100.65	101.28	96.83	101.05	100.03	100.41	100.47	92.67
3	99.93	100.72	103.06	89.35	101.68	100.08	100.78	98.86	94.65
4	107.77	102.22	101.67	127.21	101.69	100.11	100.63	98.86	104.38
2011									
1	112.88	108.57	97.61	143.01	106.49	101.83	101.25	99.35	106.20

3 - 大类及主要组别之旅游物价指数及其变动率

10/2009 - 09/2010 = 100

大类及主要组别	指数值			按季变动	按年变动	按年率计算的变动	占总指数变动的百分比		
	2010年第1季	2010年第4季	2011年第1季				按季变动	按年变动	按年率计算的变动
	%								
<b>总指数</b>	<b>98.51</b>	<b>107.77</b>	<b>112.88</b>	<b>4.74</b>	<b>14.58</b>	<b>12.45</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>食品及烟酒类</b>	<b>98.51</b>	<b>102.22</b>	<b>108.57</b>	<b>6.21</b>	<b>10.21</b>	<b>6.22</b>	<b>15.89</b>	<b>9.60</b>	<b>7.76</b>
饼食	97.70	102.60	110.98	8.17	13.59	5.95	13.97	..	..
酒精饮品	95.88	100.37	101.22	0.85	5.57	4.70	0.10	..	..
烟草	97.32	101.96	101.96	-	4.77	6.59	-	..	..
<b>衣履类</b>	<b>98.46</b>	<b>101.67</b>	<b>97.61</b>	<b>-4.00</b>	<b>-0.87</b>	<b>3.54</b>	<b>-12.58</b>	<b>-1.01</b>	<b>5.48</b>
男装衣服	94.91	102.22	102.34	0.12	7.83	15.72	0.04	..	..
女装衣服	84.48	101.75	101.30	-0.45	19.90	0.42	-0.23	..	..
手袋	102.38	100.62	91.00	-9.57	-11.12	-0.37	-10.53	..	..
<b>住宿类</b>	<b>108.31</b>	<b>127.21</b>	<b>143.01</b>	<b>12.43</b>	<b>32.05</b>	<b>21.39</b>	<b>71.40</b>	<b>59.78</b>	<b>46.63</b>
<b>餐饮类</b>	<b>99.21</b>	<b>101.69</b>	<b>106.49</b>	<b>4.73</b>	<b>7.35</b>	<b>5.64</b>	<b>16.45</b>	<b>9.51</b>	<b>9.64</b>
<b>交通及通讯类</b>	<b>99.64</b>	<b>100.11</b>	<b>101.83</b>	<b>1.72</b>	<b>2.20</b>	<b>4.62</b>	<b>2.73</b>	<b>1.33</b>	<b>3.62</b>
本地交通	100.04	100.04	100.04	-	-	-	-	..	..
对外交通	99.62	100.14	102.48	2.34	2.87	5.20	2.73	..	..
<b>药物及个人用品类</b>	<b>99.66</b>	<b>100.63</b>	<b>101.25</b>	<b>0.62</b>	<b>1.60</b>	<b>1.37</b>	<b>0.77</b>	<b>0.75</b>	<b>0.87</b>
美容用品	100.07	100.84	101.60	0.75	1.53	1.58	0.81	..	..
<b>娱乐及文化类</b>	<b>100.28</b>	<b>98.86</b>	<b>99.35</b>	<b>0.50</b>	<b>-0.92</b>	<b>-0.24</b>	<b>0.20</b>	<b>-0.14</b>	<b>-0.05</b>
娱乐及消闲	100.01	98.37	99.57	1.22	-0.44	-0.61	0.38	..	..
<b>杂项物品类</b>	<b>87.41</b>	<b>104.38</b>	<b>106.20</b>	<b>1.75</b>	<b>21.49</b>	<b>22.12</b>	<b>5.14</b>	<b>20.18</b>	<b>26.05</b>
首饰	88.34	108.53	113.02	4.14	27.94	27.97	5.11	..	..
手表	96.60	102.13	103.65	1.49	7.30	3.16	1.42	..	..

- 绝对数值为零  
.. 不适用

## 统计方法

新基期指数以环比方法 (Chained index) 计算商品的基本指数, 将每项商品/服务在当期( $t$ )及上期( $t-1$ )价格比较所得的变动, 乘以上期指数而得出本期的指数值。

将基本指数加权平均, 分别计算项目、组别、级别、大类, 以及旅游物价指数。旅游物价指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算, 公式如下:

$$I_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^N p_j^{(t)} * q_j^{(t_0)}}{\sum_{j=1}^N p_j^{(t_0)} * q_j^{(t_0)}} * 100 \quad \text{或} \quad I_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^N W_j^{(t_0)} * \frac{p_j^{(t)}}{p_j^{(t_0)}}}{\sum_{j=1}^N W_j^{(t_0)}} * 100$$

其中:

- $j$  — 某种商品/服务
- $N$  — 商品及服务总数
- $t_0$  — 基期
- $t$  — 本期
- $p_j^{(t)}$  — 在当期  $t$  商品项目  $j$  的价格
- $p_j^{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  商品项目  $j$  的价格
- $q_j^{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  商品项目  $j$  的消费数量
- $W_j^{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  商品项目  $j$  的权数

旅游物价指数的计算公式:

商品/服务平均价格

$$Pm_j^{(t)} = \prod (P_j^{(t)})^{1/h}$$

- $Pm_j^{(t)}$  — 在当期  $t$  商品/服务  $j$  的平均价格
- $P_j^{(t)}$  — 在当期  $t$  每店铺中商品/服务  $j$  的价格
- $h$  — 商品/服务  $j$  的价格数目

基本指数

$$I_{j(t)} = \frac{pmj_{(t)}}{pmj_{(t-1)}} * I_{j(t-1)}$$

$I_{j(t)}$  — 在本期 t 商品/服务 j 的指数

$pmj_{(t)}$  — 在本期 t 商品/服务 j 的平均价格

$pmj_{(t-1)}$  — 在上期 t-1 商品/服务 j 的平均价格

$I_{j(t-1)}$  — 在上期 t-1 商品/服务 j 的指数

项目指数

$$I_{i(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)} * I_{j(t)}}{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)}}$$

$I_{i(t)}$  — 在本期 t 项目 i 的指数

$Wj_{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  项目 i 中每项商品/服务 j 的权数

n — 在项目 i 中商品/服务的数目

组别指数

$$I_{g(t)} = \frac{\sum_{i=1}^r Wi_{(t_0)} * I_{i(t)}}{\sum_{i=1}^r wi_{(t_0)}}$$

$I_{g(t)}$  — 在本期 t 组别 g 的指数

$Wi_{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  组别 g 中每一项目 i 的权数

r — 在组别 g 中项目的数目

级别指数

$$I_{c(t)} = \frac{\sum_{g=1}^y Wg_{(t_0)} * I_{g(t)}}{\sum_{g=1}^y Wg_{(t_0)}}$$

$I_{c(t)}$  — 在本期 t 级别 c 的指数

$Wg_{(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  级别 c 中每一组别 g 的权数

y — 在级别 c 中组别的数目

### 大类指数

$$I_{s(t)} = \frac{\sum_{c=1}^v W_{c(t_0)} * I_{c(t)}}{\sum_{c=1}^v W_{c(t_0)}}$$

$I_{s(t)}$  — 在基期  $t_0$  大类  $s$  的指数

$W_{c(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  大类  $s$  中每一级别  $c$  的权数

$v$  — 在大类  $s$  中的级别数目

### 旅游物价指数

$$TPI_{(t)} = \frac{\sum_{s=1}^z W_{s(t_0)} * I_{s(t)}}{\sum_{s=1}^z W_{s(t_0)}}$$

$TPI_{(t)}$  — 在基期  $t_0$  的旅游物价指数

$W_{s(t_0)}$  — 在基期  $t_0$  旅游物价指数中每一大类  $s$  的权数

$z$  — 组成旅游物价指数大类数目

以下统计表可在统计暨普查局网页下载

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados no *website* da DSEC

The following statistical tables are available for download from DSEC website

1- 按大类计算之旅游物价指数

Índice de Preços Turísticos por secções

Tourist Price Index by section

2- 按大类计算之旅游物价指数按季变动率

Variações trimestrais do Índice de Preços Turísticos por secções

Quarter-to-quarter change of Tourist Price Index by section

3- 按大类计算之旅游物价指数按年变动率

Variações homólogas do Índice de Preços Turísticos por secções

Year-on-year change of Tourist Price Index by section

4- 按年率计算之旅游物价指数的年变动率

Variações anuais do Índice de Preços Turísticos por secções

Year-on-year change of the annualized Tourist Price Index by section

5- 按商品及服务计算之旅游物价指数

Índice de Preços Turísticos por bens e serviços

Tourist Price Index by section, class and group of goods and services

---

## 索取统计资料

**ACESSO À INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA**

**ACCESS TO STATISTICAL INFORMATION**

---

如欲索取进一步统计资料，可联络统计暨普查局文件暨资料传播中心：

澳门宋玉生广场 411-417 号  
皇朝广场 17 楼  
电话：8399 5311  
传真：2830 7825  
电邮：info@dsec.gov.mo  
网址：www.dsec.gov.mo

Para obtenção de mais informação, os utilizadores deverão dirigir-se ao Centro de Documentação e Difusão de Informação (CDDI) da DSEC, através dos seguintes contactos:

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,  
nº 411-417, Edif. "Dynasty Plaza",  
17º andar, Macau  
Tel : 8399 5311  
Fax : 2830 7825  
*E-mail:* info@dsec.gov.mo  
*Website:* www.dsec.gov.mo

Further statistical information can be obtained from the Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service:

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,  
No. 411-417, Dynasty Plaza, 17<sup>th</sup> floor,  
Macao  
Tel : 8399 5311  
Fax : 2830 7825  
*E-mail:* info@dsec.gov.mo  
*Website:* www.dsec.gov.mo

统计服务全为您

A estatística ao serviço da comunidade  
Statistics are here to serve you