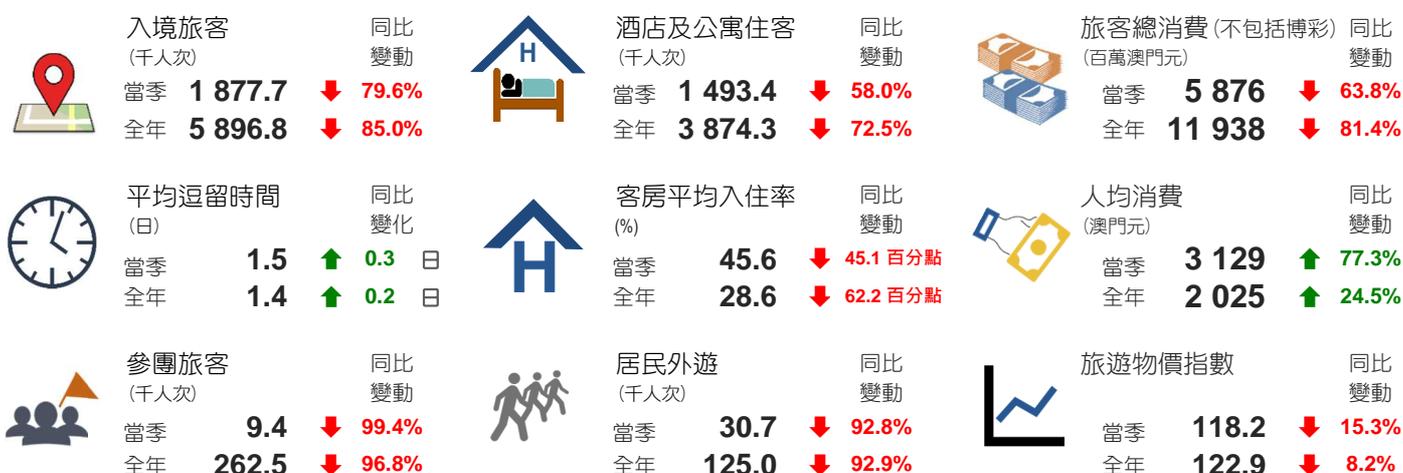


- 2020年第4季入境旅客共1,877,744人次，按年減少79.6%，按季則增加1.5倍；旅客平均逗留1.5日，同比上升0.3日。當季仍未有隨團入境旅客，而在本地參團的有9,436人次，同比下跌99.4%。2020年全年入境旅客共5,896,848人次，同比減少85.0%，平均逗留時間則增加0.2日。
- 第4季有營業的120間酒店及公寓合共提供35,142間客房；客房平均入住率（不包括用作醫學觀察用途）為45.6%，同比下降45.1個百分點，住客減少58.0%至1,493,414人次。全年客房平均入住率按年下跌62.2個百分點至28.6%，住客數目有3,874,307人次，減少72.5%。
- 旅客消費（不包括博彩）方面，2020年第4季旅客人均消費為3,129澳門元，較2019年同期上升77.3%；惟入境旅客減少，令旅客總消費同比下降63.8%至58.8億澳門元；全年旅客人均消費同比上升24.5%，總消費則減少81.4%。
- 第4季旅遊物價指數為118.2，按年下跌15.3%，全年旅遊物價平均指數下降8.2%。

註：受疫情影響，旅客消費調查資料收集工作於2020第2季暫停，該季的消費數據為推算所得。

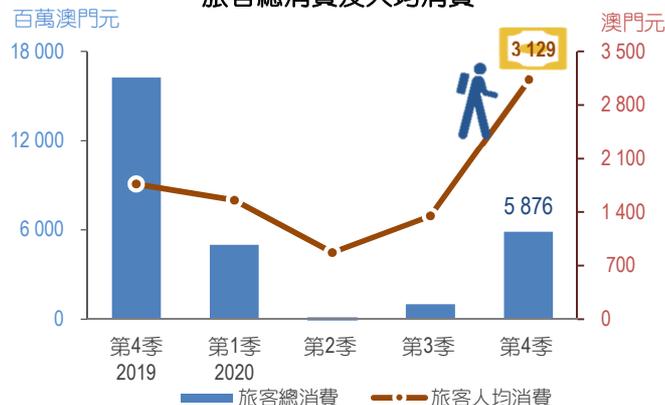
### 主要指標



旅客人次及平均逗留時間



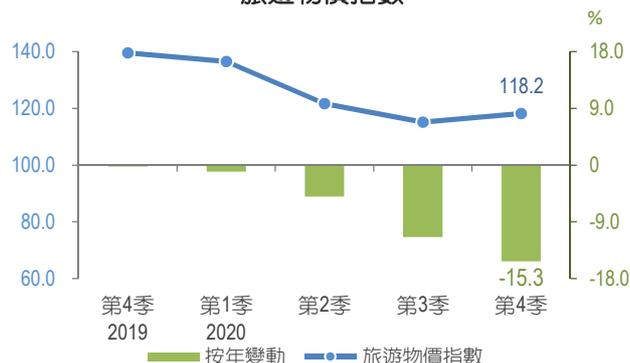
旅客總消費及人均消費



酒店及公寓住客



旅遊物價指數



## 入境旅客

### 留宿旅客



	人次	佔旅客總數	同比變動
當季	1 022 316	54.4 %	↓ 76.5 %
全年	2 822 037	47.9 %	↓ 84.9 %

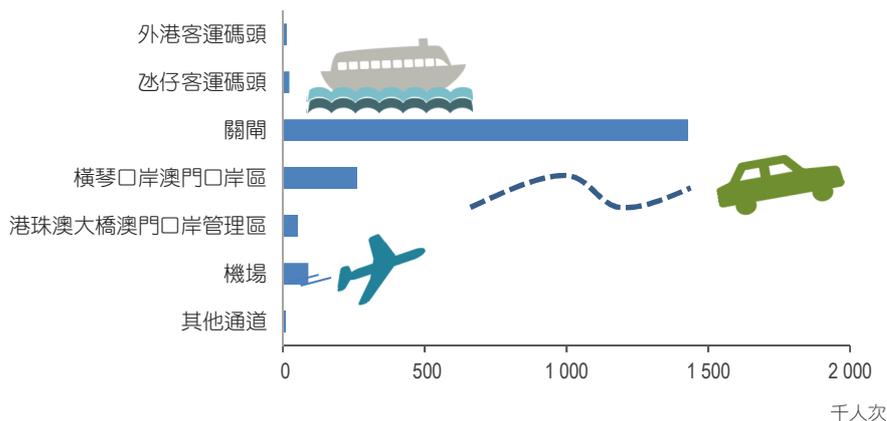
### 不過夜旅客



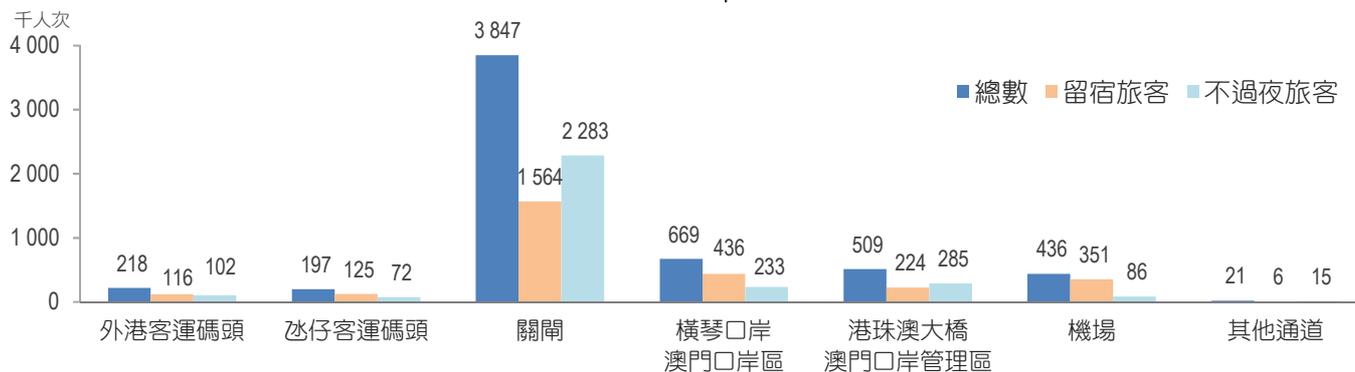
	人次	佔旅客總數	同比變動
當季	855 428	45.6 %	↓ 82.3 %
全年	3 074 811	52.1 %	↓ 85.2 %

### 各通道入境旅客 當季

旅客(人次)	同比變動
13 462	↓ 98.1 %
22 752	↓ 96.3 %
1 429 310	↓ 72.0 %
261 496	↓ 64.1 %
51 383	↓ 95.3 %
89 511	↓ 90.7 %
9 830	↑ 46.8 %



### 2020年

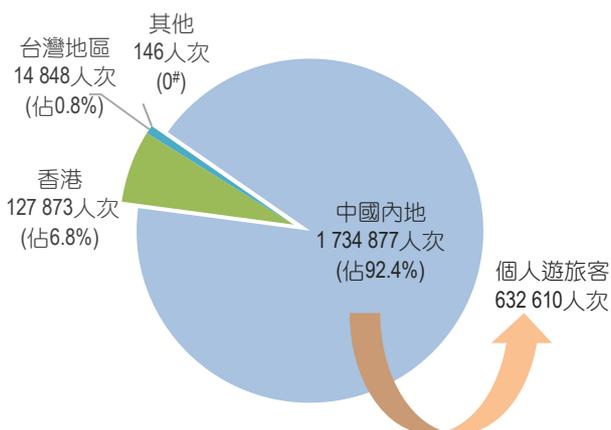


註1: 橫琴口岸澳門口岸區出入境事務站於2020年8月18日才開始啟用, 故第四季經該口岸入境之旅客的同比變動是與2019年同季經路氹城出入境事務站的數字比較得出。

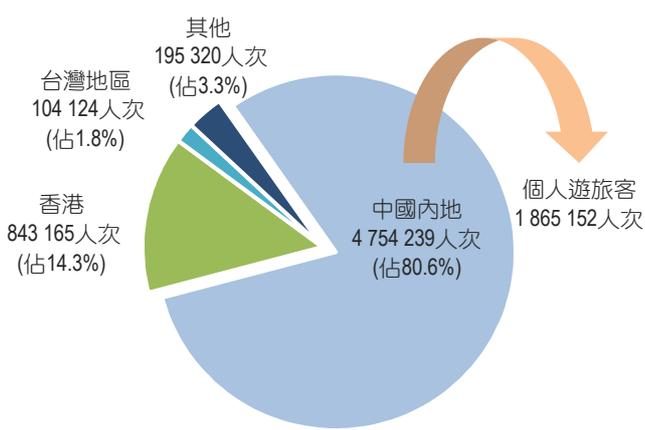
註2: 其他通道包括內港客運碼頭、珠澳跨境工業區及外港客運碼頭直升機坪。

### 旅客之國家/地區分佈

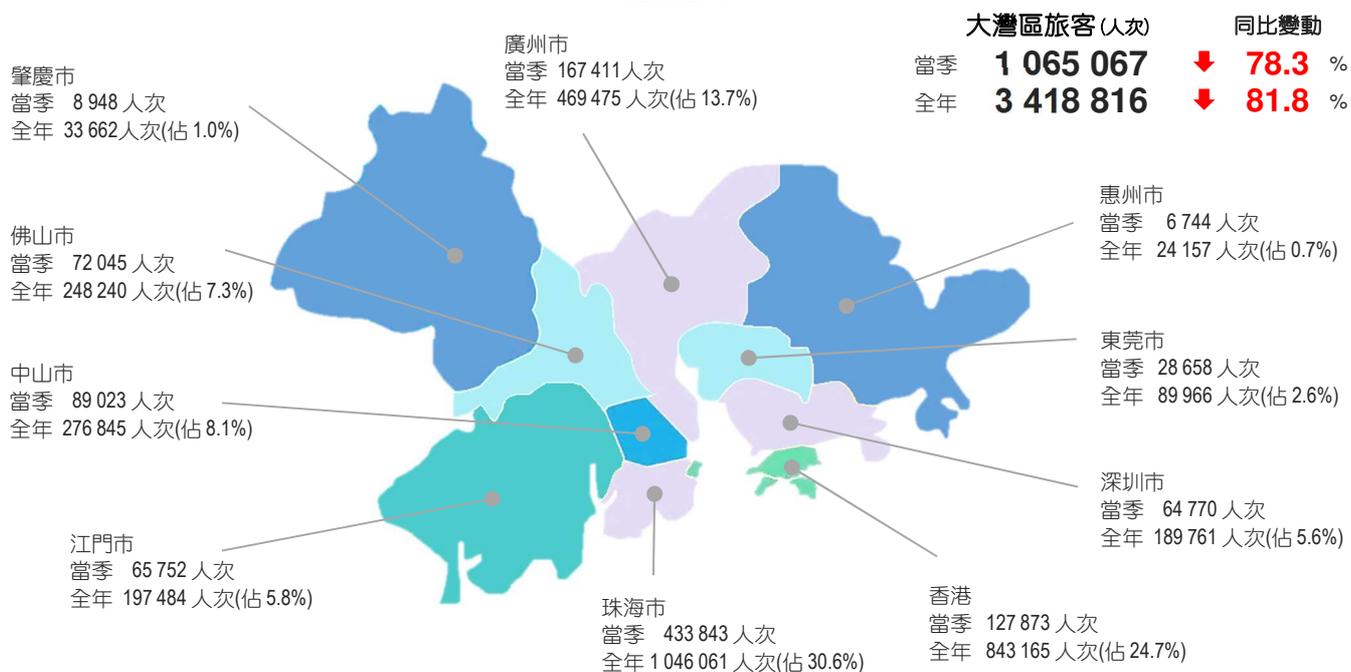
#### 當季



#### 2020年



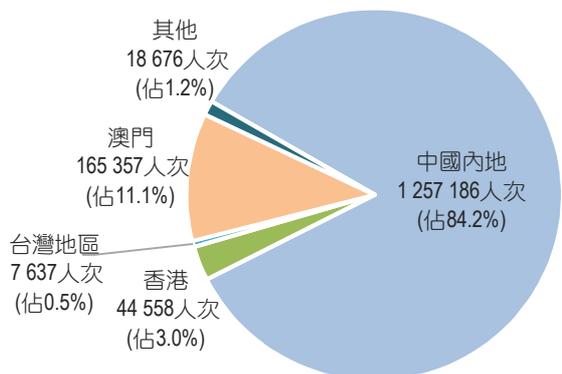
## 大灣區旅客



## 酒店/公寓

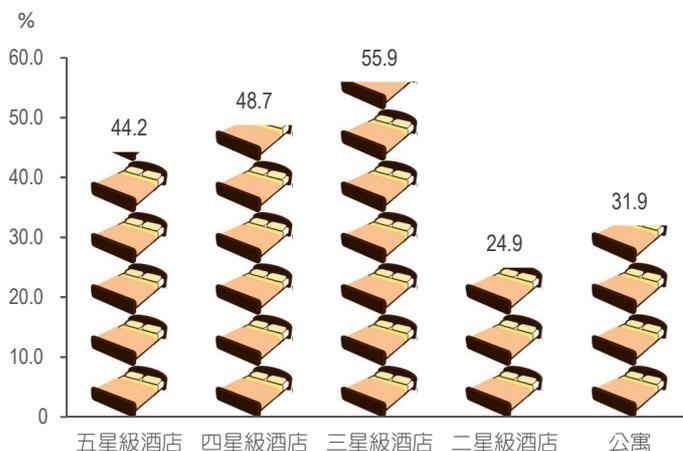


## 住客之國家/地區分佈

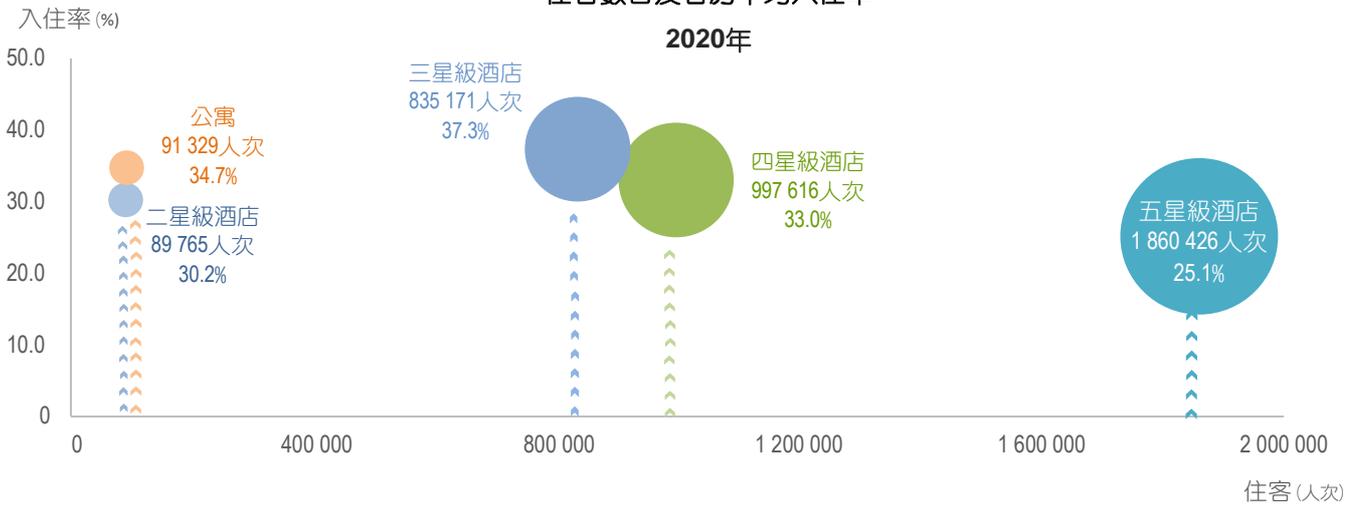


## 當季

## 客房平均入住率



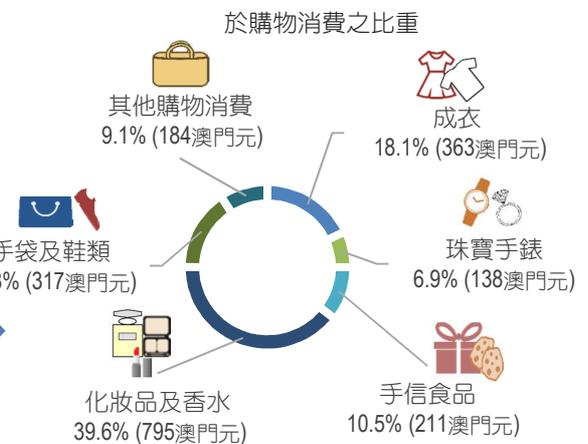
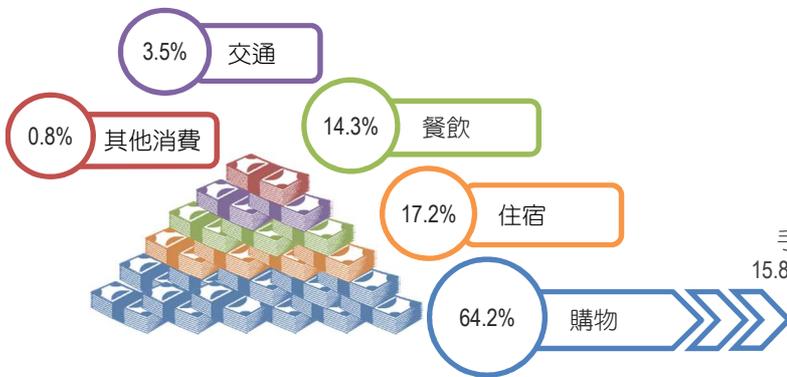
## 住客數目及客房平均入住率



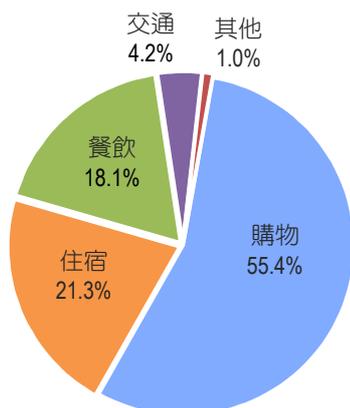
## 旅客消費 (不包括博彩)



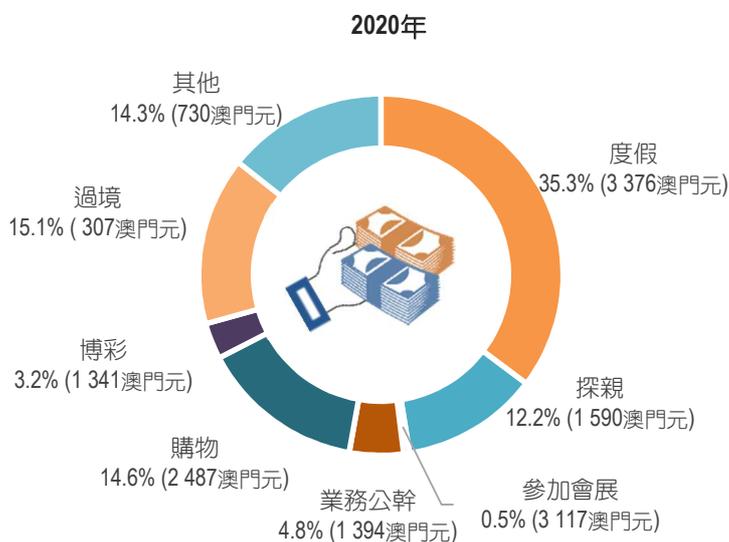
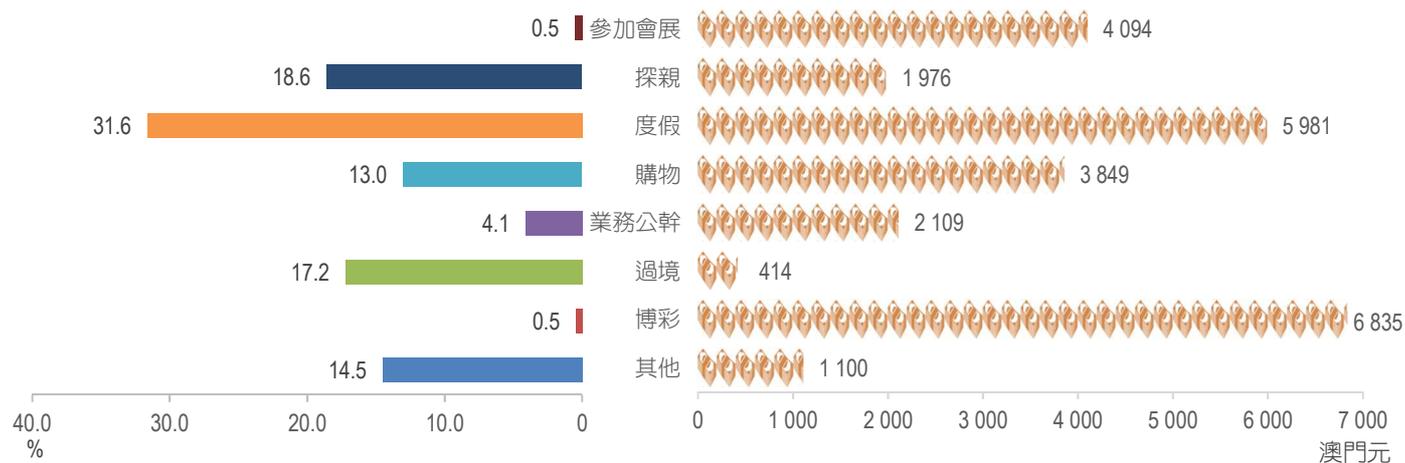
## 旅客消費結構 當季



## 2020年



## 按主要目的統計之旅客結構及其人均消費 當季

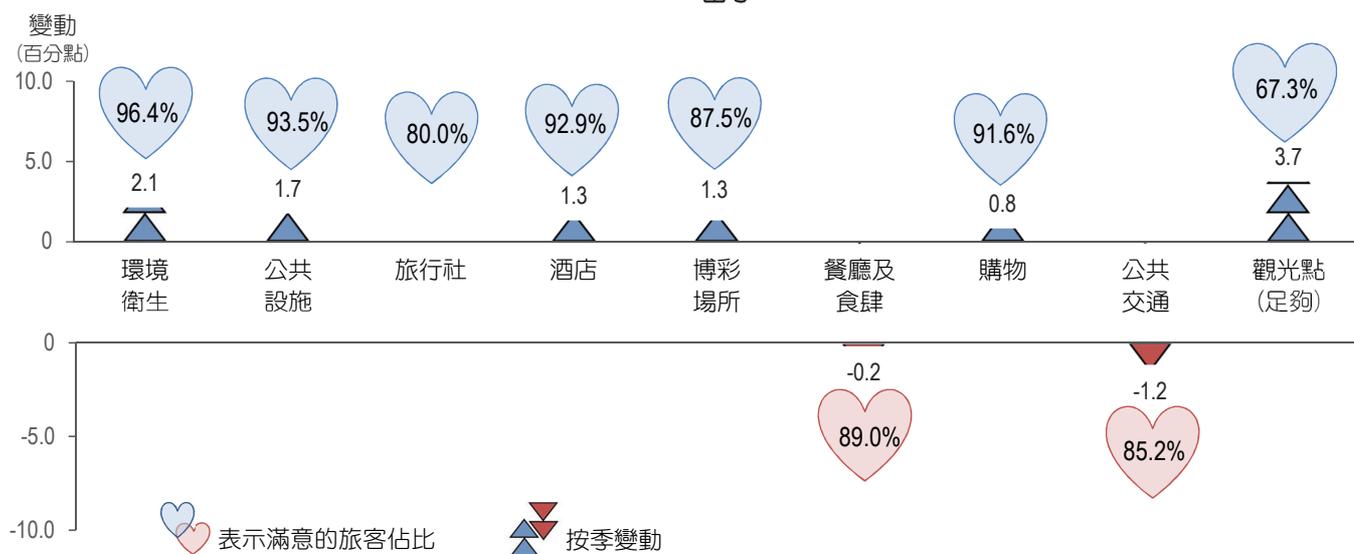


## 旅遊物價指數



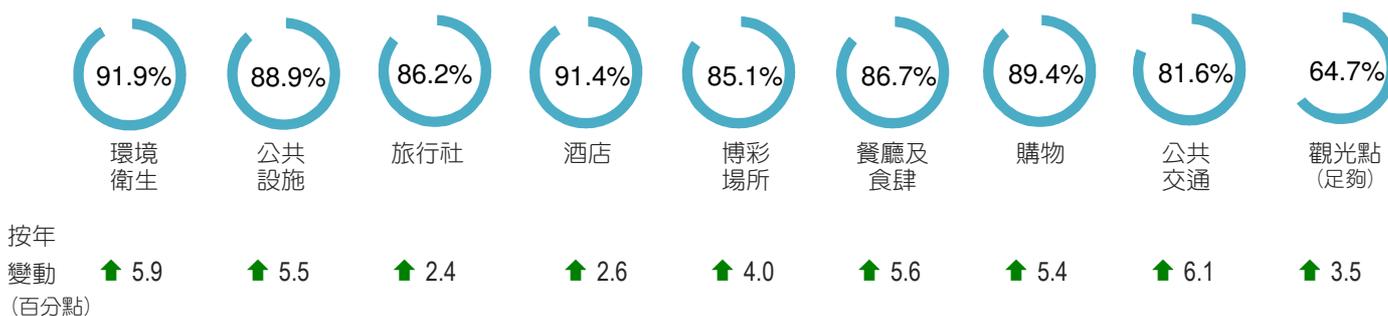
類別	商品及服務	食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
(權重)	(12.8%)	(15.8%)	(23.1%)	(17.5%)	(8.1%)	(6.3%)	(2.1%)	(14.4%)	
當季									
按季變動	↑ 5.2 %	↑ 5.3 %	↑ 3.8 %	↑ 5.0 %	↓ 8.3 %	↓ 0.9 %	↓ 1.1 %	↑ 0.4 %	
按年變動	↓ 3.8 %	↓ 12.5 %	↓ 49.9 %	↓ 2.1 %	↓ 4.6 %	↑ 0.6 %	↓ 7.6 %	↑ 3.9 %	
2020年									
全年變動	↓ 1.3 %	↓ 13.8 %	↓ 28.5 %	↓ 1.6 %	↑ 3.9 %	↑ 1.2 %	↓ 4.6 %	↑ 4.5 %	

對服務/設施感滿意之旅客佔比  
當季



註：由於第3季沒有收集到旅客使用旅行社服務的意見，因此未能按季比較。

2020年



居民外遊 

隨團外遊居民

類別	人次	佔居民外遊總數	同比變動
當季	14 471	47.2%	↓ 90.5%
全年	40 656	32.5%	↓ 92.8%

非隨團外出居民

類別	人次	佔居民外遊總數	同比變動
當季	16 207	52.8%	↓ 94.1%
全年	84 364	67.5%	↓ 93.0%

居民外遊地區分佈



## 歷年資料

	第4季					全年				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
旅客										
入境旅客(千人次)	7 861	8 082	8 775	9 990	9 203	30 715	30 950	32 611	35 804	39 406
平均逗留時間(日)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
參團旅客(千人次)	2 339	2 136	2 618	2 623	1 549	9 844	7 552	8 623	9 130	8 332
酒店及公寓										
住客(千人次)	2 905	3 375	3 431	3 583	3 558	10 569	12 000	13 155	13 956	14 102
客房平均入住率(%)	83.5	87.0	91.4	92.9	90.7	81.5	83.3	87.2	91.1	90.8
旅客消費										
總消費(百萬澳門元)	13 051	14 789	18 186	18 419	16 243	51 128	52 662	61 324	69 687	64 077
人均消費(澳門元)	1 660	1 830	2 072	1 844	1 765	1 665	1 701	1 880	1 946	1 626
旅遊物價指數										
按年變動率(%)	-3.0	-4.5	5.6	-1.9	-0.2	-0.9	-5.4	0.8	1.9	-0.4
居民外遊										
總數(千人次)	367	334	374	468	426	1 466	1 251	1 391	1 780	1 765

## 旅客消費抽樣誤差

澳門元

	第4季								全年							
	人均消費		購物		住宿		餐飲		人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
旅客	0.7	4.4	0.5	3.8	0.3	0.8	0.2	0.6	0.4	1.6	0.3	1.3	0.1	0.4	0.1	0.3
留宿旅客	1.1	7.3	0.7	6.6	0.4	1.3	0.3	1.0	0.7	3.0	0.5	2.6	0.2	0.7	0.2	0.5
不過夜旅客	0.7	1.9	0.7	1.9	-	-	0.1	0.1	0.3	0.9	0.3	0.9	-	-	0 <sup>#</sup>	0.1

## 統計方法及範圍

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及使用旅行社服務外出的居民資料則由旅行社每月填報；同時，酒店及公寓每月提供有關住客等資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。2020年第4季及全年旅客消費結果分別由接近6,000份及13,000份有效問卷推算而成，旅客評價則直接由樣本匯總計算。

旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

## 詞彙解釋

旅客<sup>1</sup>：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的<sup>1</sup>：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費<sup>1</sup>：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋

- 絕對數值為零      0<sup>#</sup> 數字少於採用單位半數      % 百分率      ▲ 上升      ▼ 下跌