

- 会展活动共147项，包括128项会议、15项展览及4项奖励活动；与会者/入场观众有31.8万人次。2021年上半年会展活动共215项，与会者/入场观众有45.7万人次。
- 会议按年增加89项，与会者数目上升7.0倍至1.6万人次；平均会期为1.0日，增加0.3日。上半年会议有189项，同比增加33项，与会者上升20.7%至2.3万人次；平均会期缩短0.2日至1.0日。
- 展览按年增加13项，入场观众有30.1万人次，升幅达14.4倍；平均展期增加0.3日至3.3日。上半年展览共22项，同比增加17项，入场观众亦上升4.2倍至43.2万人次；平均展期为3.2日，增加0.2日。
- 同季15项展览全由非政府机构举办，收入合共988万元，在扣除支出（977万元）和政府/机构资助（167万元）后录得156万元的负值。上半年举行的22项展览收入为1,610万元，在扣除支出（1,454万元）和政府/机构资助（255万元）后录得99万元的负值。

主要指标

会展活动(项)



与会者/入场观众(千人次)



平均会期/展期(日)



使用面积(千平方米)



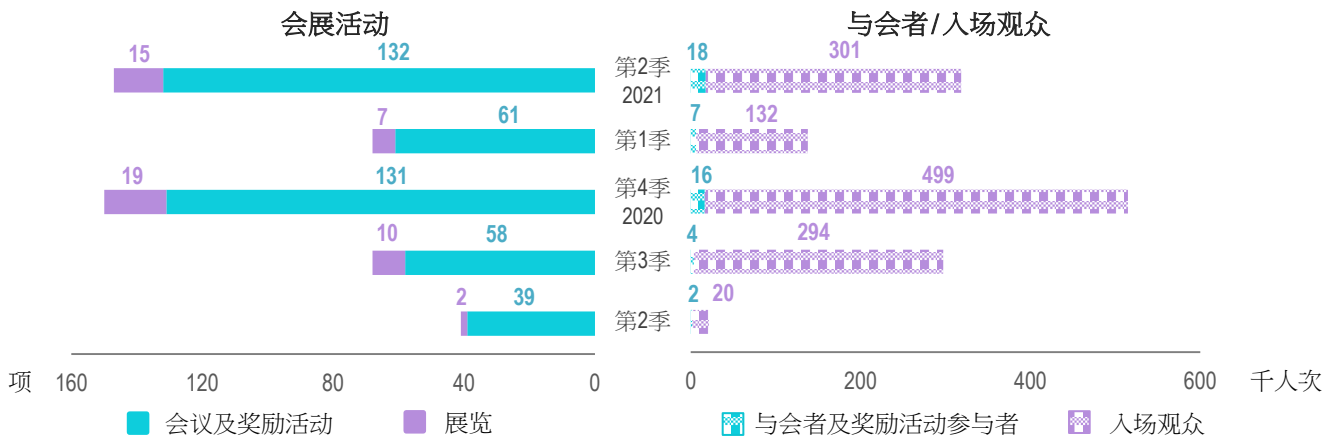
会议

当季	同比变动	上半年	同比变动
128 项	↑ 89 项	189 项	↑ 33 项
16 千人次	↑ 696.9 %	23 千人次	↑ 20.7 %
1.0 日	↑ 0.3 日	1.0 日	↓ 0.2 日
81 千平方米	↑ 446.2 %	113 千平方米	↑ 20.4 %

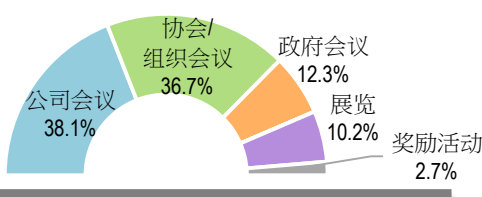
展览

当季	同比变动	上半年	同比变动
15 项	↑ 13 项	22 项	↑ 17 项
301 千人次	↑ 1 440.1 %	432 千人次	↑ 424.4 %
3.3 日	↑ 0.3 日	3.2 日	↑ 0.2 日
33 千平方米	↑ 447.5 %	47 千平方米	↑ 237.7 %

按季统计的会展活动及与会者/入场观众



会展活动结构



会展活动主题



四小时以下

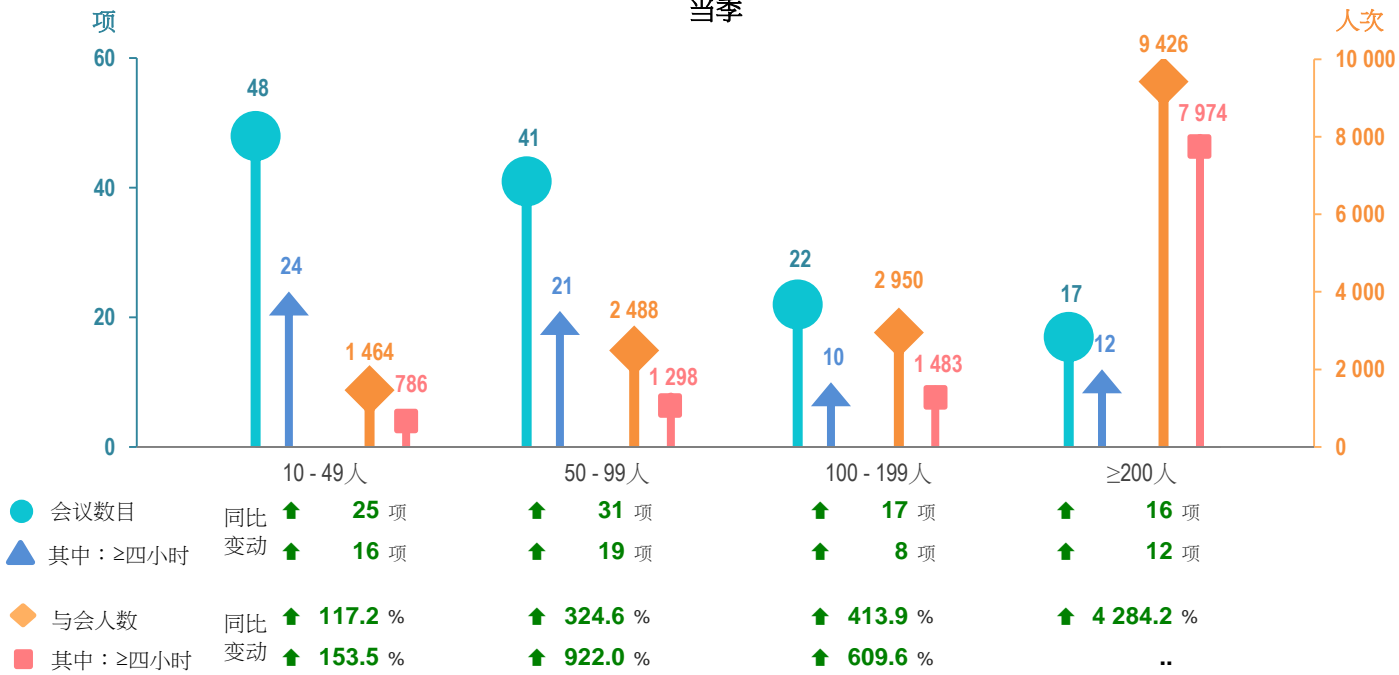
当季	同比变动	上半年	同比变动
61 项	↑ 34 项	86 项	↑ 25 项
5 千人次	↑ 241.2 %	7 千人次	↑ 47.7 %
23 千平方米	↑ 131.1 %	31 千平方米	↑ 48.7 %

四小时或以上

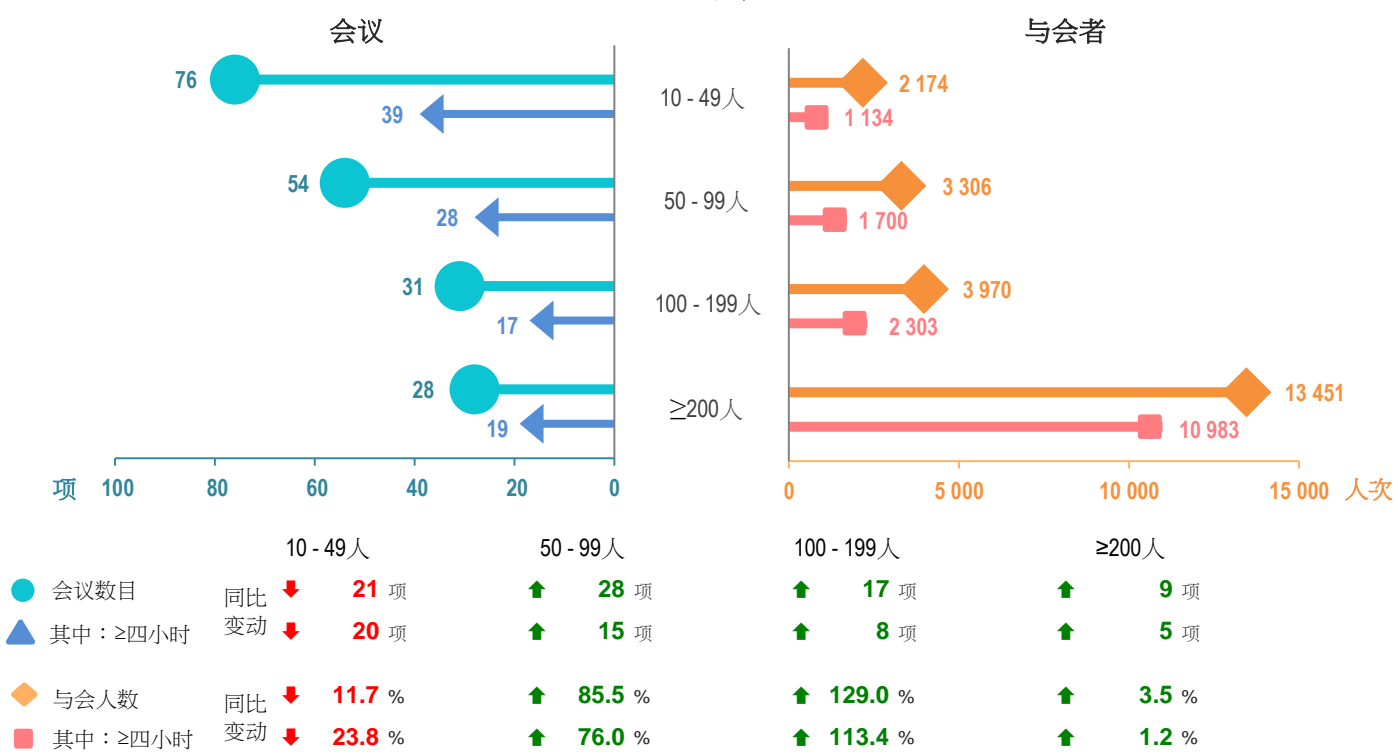
当季	同比变动	上半年	同比变动
67 项	↑ 55 项	103 项	↑ 8 项
12 千人次	↑ 1 686.5 %	16 千人次	↑ 12.1 %
58 千平方米	↑ 1 120.7 %	83 千平方米	↑ 12.4 %

按会议规模及会期统计的会议及与会者数目

当季



上半年



EXPO 非政府机构主办

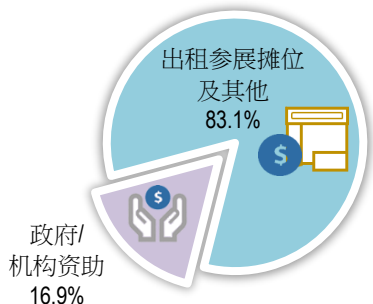
当季	同比变动	上半年	同比变动
15 项	↑ 13 项	22 项	↑ 17 项
301 千人次	↑ 1 440.1 %	432 千人次	↑ 424.4 %
3.3 日	↑ 0.3 日	3.2 日	↑ 0.2 日
33 千平方米	↑ 447.5 %	47 千平方米	↑ 237.7 %

注：上半年展览全部由非政府机构主办。

收入及支出结构
当季

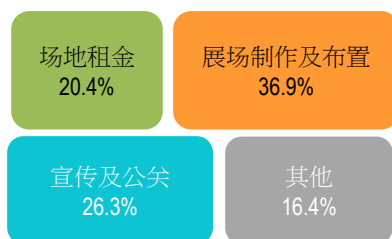
收入

988 万澳门元



支出

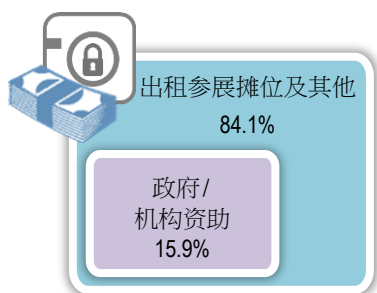
977 万澳门元



收入扣除
资助和支出后
- 156
万澳门元

收入

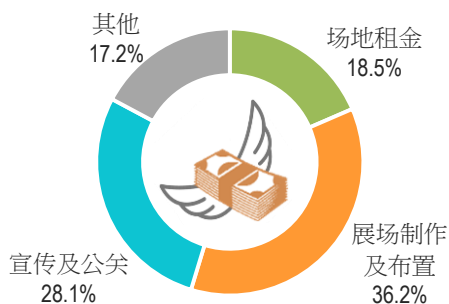
1 610 万澳门元



上半年

支出

1 454 万澳门元



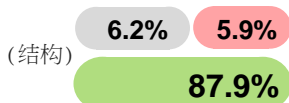
收入扣除
资助和支出后
- 99
万澳门元

注：其他支出包括协助展览的人员薪酬、货物运输及保安费用等。

参展商

当季 778 个

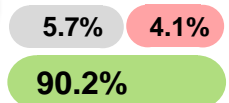
同比变动 ↑ 1 487.8 %



● 澳门 ● 中国内地 ● 其他

上半年 1 198 个

同比变动 ↑ 432.4 %



专业观众

当季 124 名

(结构) 2.4%



● 澳门 ● 中国内地 ● 其他

上半年 5 732 名

(结构) 2.3%



注：2020年上半年展览没有专业观众参与。

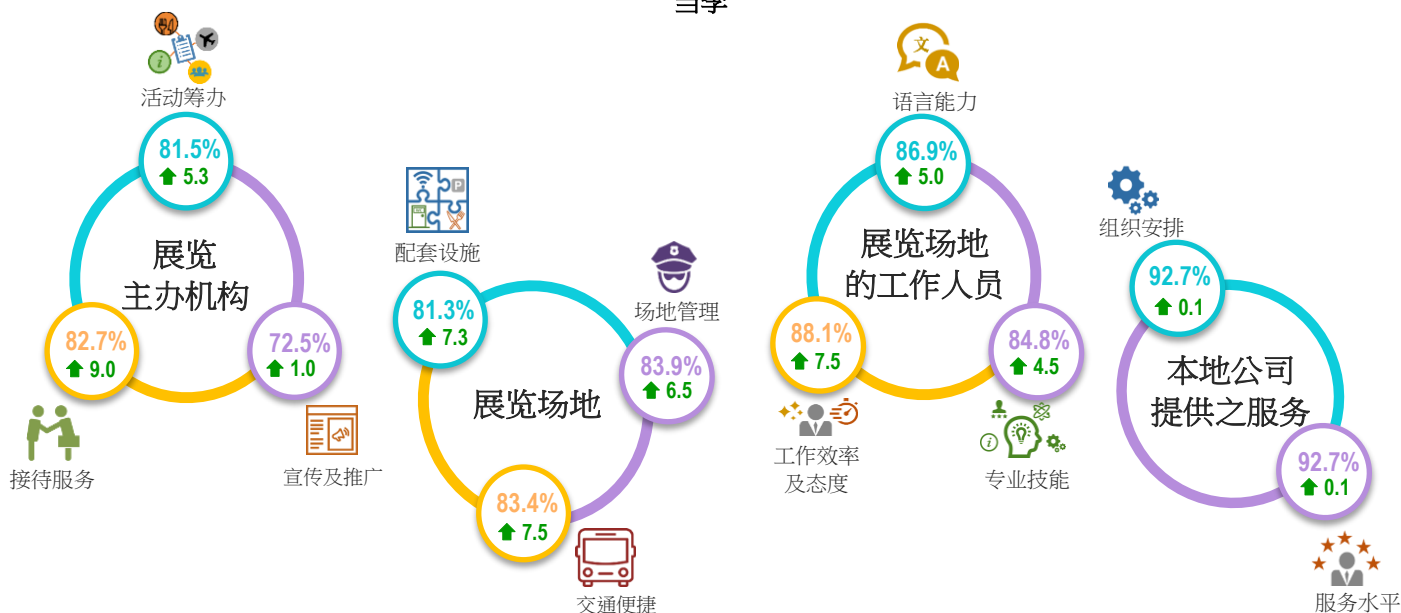
受访参展商的收入及支出



注：其他支出包括协助展览的人员薪酬、饮食、设备租赁等。

受访参展商的评价

当季



表示满意的参展商占比

按季升幅 (百分点)

奖励活动

当季	上半年	同比变动
4 项	4 项	↑ 2 项
2 千人次	2 千人次	↑ 158.8 %
3.1 日	3.1 日	↑ 1.6 日
23 千平方米	23 千平方米	↑ 954.3 %

注：2020年第2季至2021年第1季没有举行奖励活动。

历年资料

	第2季					上半年				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
会展数目	318	333	327	357	41	628	699	655	734	163
会议	292	308	316	345	39	586	652	630	707	156
其中：四小时或以上	184	195	220	241	12	365	442	445	504	95
展览	18	11	9	10	2	22	18	19	20	5
奖励活动	8	14	2	2	-	20	29	6	7	2
与会者/入场观众(千人次)	468	404	408	355	22	605	626	686	688	102
与会者	36	44	99	55	2	61	99	170	139	19
其中：四小时或以上	26	35	91	45	1	40	79	156	119	14
展览入场观众	408	351	304	299	20	518	514	497	534	82
奖励活动参与者	23	9	5	1	-	25	13	19	14	1
平均会期/展期(日)	1.5	1.6	1.5	1.5	0.8	1.5	1.7	1.6	1.5	1.3
平均会期	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	1.4	1.6	1.5	1.5	1.2
其中：四小时或以上	1.9	2.0	1.8	1.9	1.0	2.0	2.1	1.9	1.9	1.7
平均展期	3.4	3.8	3.8	3.0	3.0	3.3	3.5	3.7	3.3	3.0
平均奖励活动举行时间	2.0	3.1	3.8	6.0	-	1.9	3.2	3.0	3.8	1.5
使用面积(千平方米)	377	444	564	305	21	499	744	1 301	722	110
会议	157	339	459	223	15	257	608	1 046	495	94
其中：四小时或以上	128	309	433	190	5	194	546	997	429	73
展览	86	84	81	78	6	96	98	104	109	14
奖励活动	135	22	24	4	-	146	38	151	118	2

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇解释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释：

- | | | |
|---------|----------|--------|
| % 百分率 | - 绝对数值为零 | .. 不适用 |
| ≥ 大于或等于 | ↑ 上升 | ↓ 下跌 |

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

