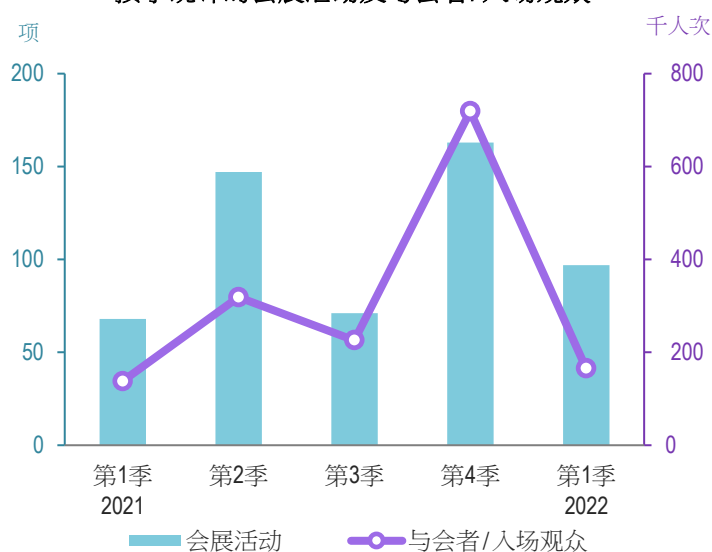


- 会展活动共97项，包括76项会议、14项展览及7项奖励活动；与会者/入场观众有16.5万人次。
- 会议同比增加15项，与会者则减少6.3%至6,157人次；平均会期减少0.1日至0.9日。
- 展览按年增加7项，入场观众上升19.8%至15.8万人次；平均展期缩短0.3日至2.6日。
- 首季14项展览全由非政府机构主办，展览主办机构的收入按年上升64.1%至1,019万元，支出亦上升84.6%至880万元。收入在扣除支出和政府/机构资助后录得7万元盈余。

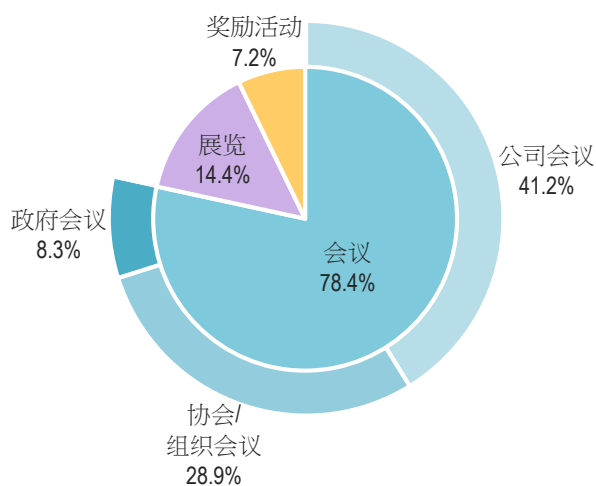
### 主要指标

	当季	去年同期 <sup>1</sup>	变动
会展活动(项)	97	68	29项
与会者/入场观众(千人次)	165.3	138.1	19.7%
平均会期/展期(日)	1.1	1.2	-0.1日
使用面积(千平方米)	73.1	45.4	60.9%
会议(项)	76	61	15项
与会者(千人次)	6.2	6.6	-6.3%
平均会期(日)	0.9	1.0	-0.1日
使用面积(千平方米)	31.8	31.9	-0.5%
展览(项)	14	7	7项
入场观众(千人次)	157.7	131.5	19.8%
平均展期(日)	2.6	2.9	-0.3日
使用面积(千平方米)	33.2	13.5	147.0%
奖励活动(项)	7	-	7项
参与者(千人次)	1.5	-	..
平均会期(日)	1.2	-	1.2日
使用面积(千平方米)	8.0	-	..

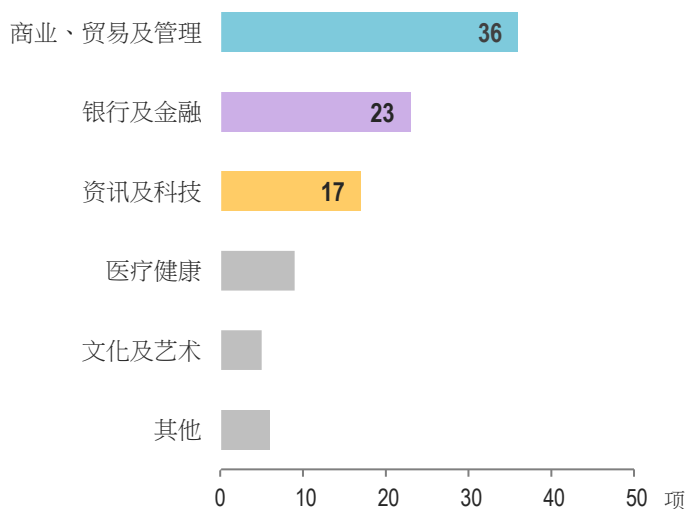
按季统计的会展活动及与会者/入场观众



按类型统计的会展活动



按主题统计的会展活动

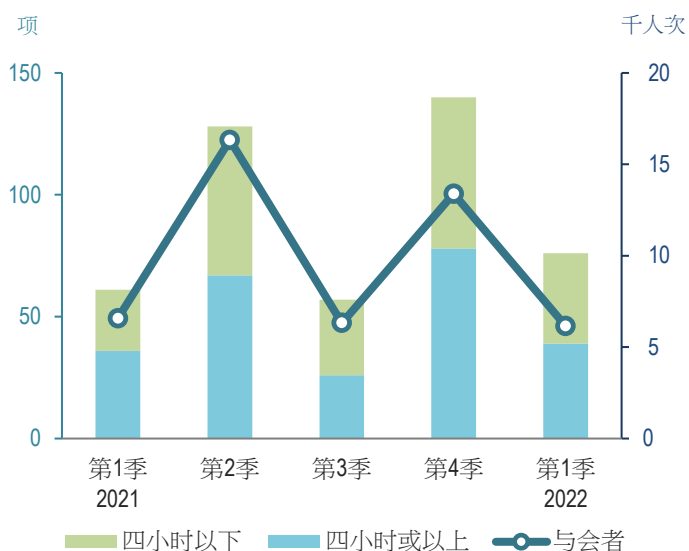


# 会议

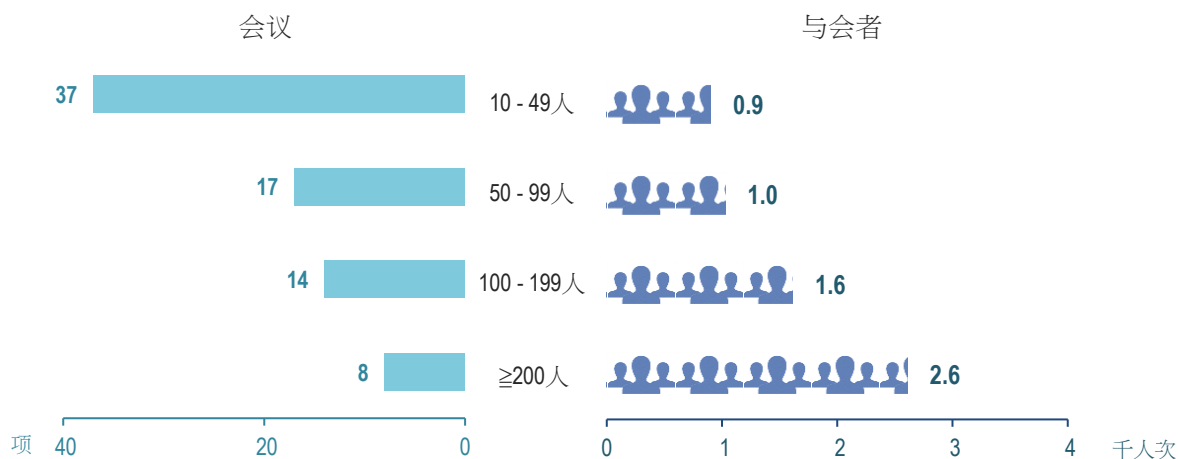
## 按会期统计的会议及与会者

	当季	去年同季 <sup>†</sup>	变动
四小时以下(项)	37	25	12项
与会者(千人次)	3.2	2.0	62.4%
使用面积(千平方米)	14.7	7.3	102.2%
四小时或以上(项)	39	36	3项
与会者(千人次)	2.9	4.6	-36.3%
使用面积(千平方米)	17.1	24.7	-30.8%

## 按季统计的会议及与会者

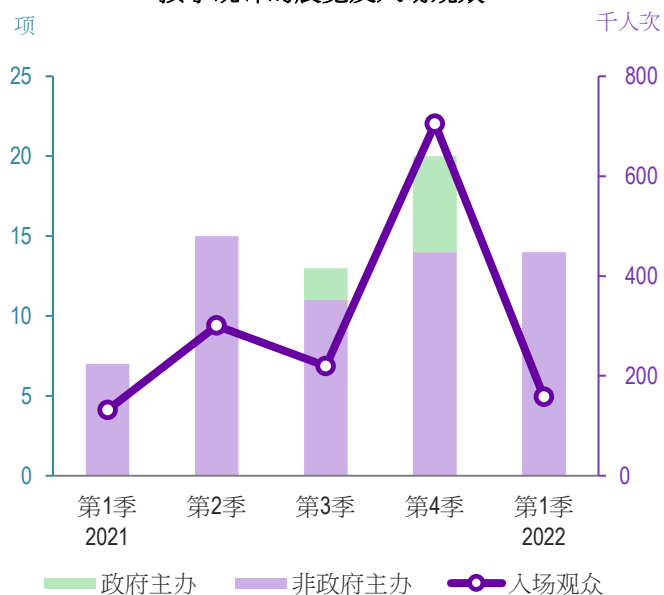


## 按会议规模统计的会议及与会者



# 展览

## 按季统计的展览及入场观众

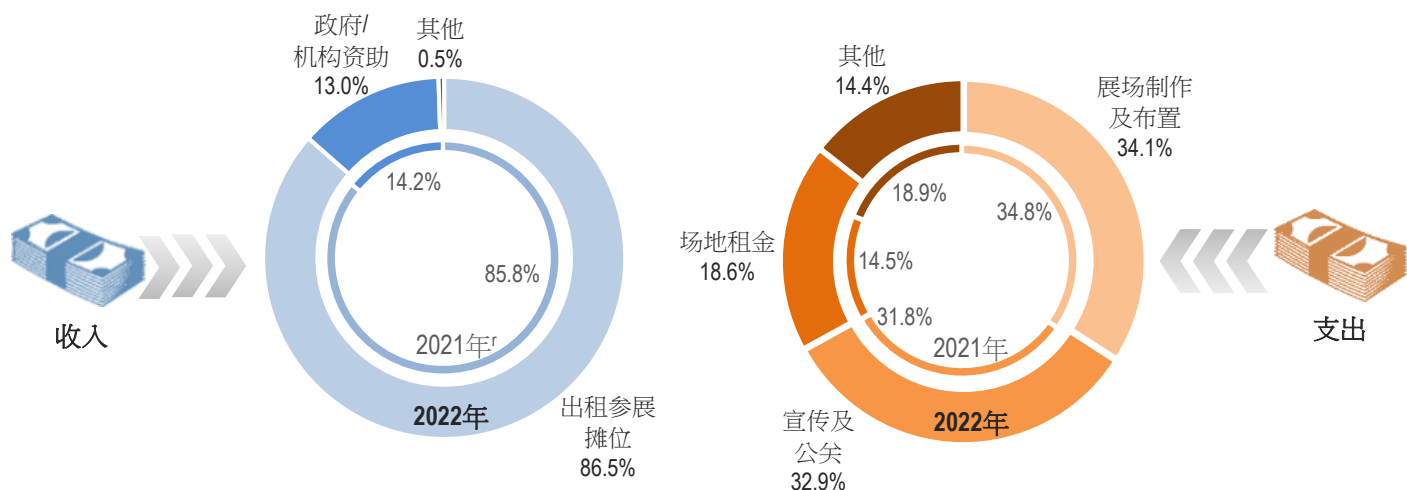


## 展览主办机构的收入及支出

	当季	去年同季 <sup>†</sup>	变动(%)
收入	10 195	6 214	64.1
出租参展摊位	8 815	5 332	65.3
政府/机构资助	1 330	882	50.9
其他	50	-	..
支出	8 798	4 767	84.6
展场制作及布置	3 003	1 657	81.2
宣传及公关	2 890	1 516	90.6
场地租金	1 639	693	136.4
住宿及饮食	345	31	1 026.5
货物运输	449	410	9.6
其他	472	459	2.7

注：2021年及2022年第1季展览全部由政府机构主办。

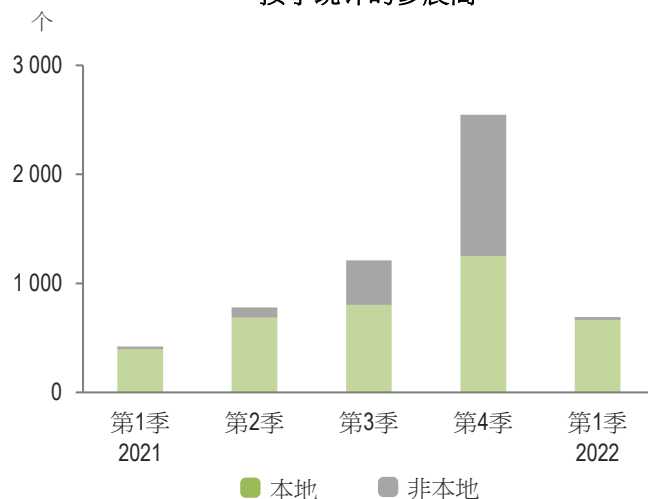
### 展览主办机构的收入及支出结构 第1季



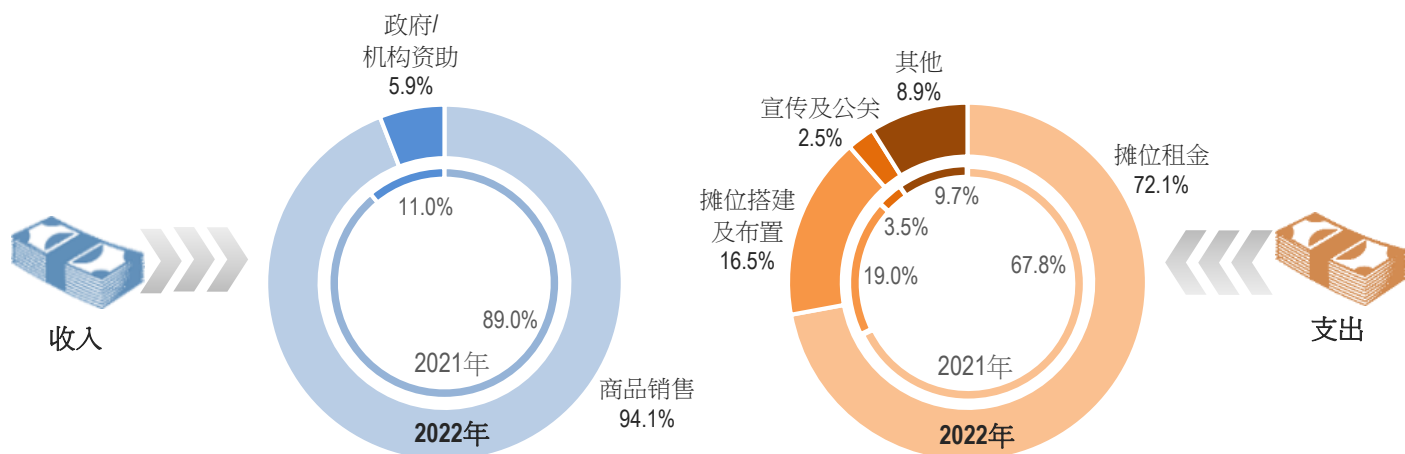
### 参展商及专业观众

	当季	去年同期 <sup>r</sup>	变动(%)
参展商(个)	692	420	64.8
中国内地	13	7	85.7
香港	14	15	-6.7
澳门	665	398	67.1
专业观众(名)	9 153	5 608	63.2
中国内地	233	118	97.5
香港	-	130	-100.0
澳门	8 920	5 360	66.4

### 按季统计的参展商



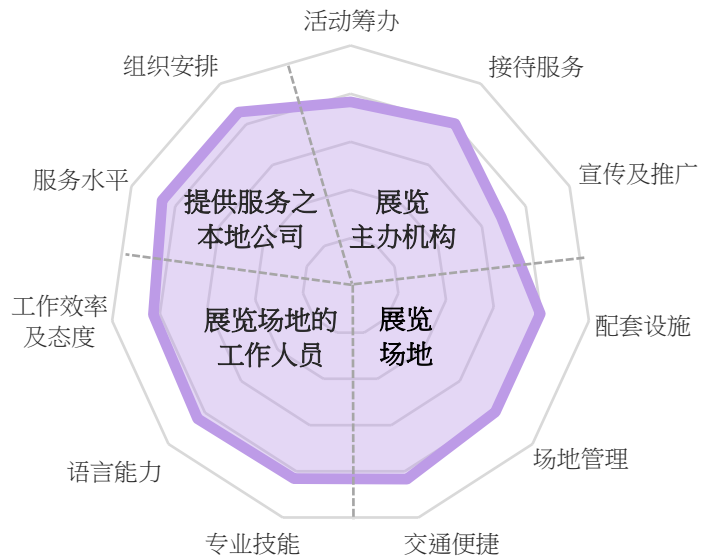
### 受访参展商的收入及支出结构 第1季



## 受访参展商对设施及服务的评价

项目	满意度 (%)	按季变动 (百分点)
展览主办机构		
活动筹办	76.6	-0.2
接待服务	80.3	-0.2
宣传及推广	68.8	-2.9
展览场地		
配套设施	79.6	0.8
场地管理	79.6	-0.8
交通便捷	83.4	6.5
展览场地的工作人员		
专业技能	83.2	-0.4
语言能力	84.0	-0.6
工作效率及态度	82.7	-1.5
提供服务之本地公司		
服务水平	86.0	-1.9
组织安排	86.0	-2.4

## 各项目的满意度



## 历年第1季资料

	2017	2018	2019	2020	2021
会展活动 (项)	366	328	377	122	68
与会者/入场观众 (千人次)	221.7	277.5	332.9	80.4	138.1
平均会期/展期 (日)	1.8	1.6	1.6	1.5	1.2
使用面积 (千平方米)	299.7	737.4	417.0	89.1	45.4

## 统计范围

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

## 词汇解释

政府会议<sup>1</sup>：由政府主办之会议，出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议<sup>1</sup>：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览<sup>1</sup>，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

## 符号注释

- % 百分率  
 .. 不适用  
 - 绝对数值为零  
 † 修订数字

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

