

- 零售業銷售額為180.6億元，較第2季(178.9億元，修訂後數字)上升0.9%，按年則下跌0.5%。首三季零售業銷售額為564.2億元，按年下降0.9%。
- 剔除價格因素後的銷貨量按季增加1.3%，按年則減少0.7%。主要零售行業中以汽車和成人服裝的銷貨量錄得較大的同比跌幅，通訊設備和化妝品及衛生用品則明顯上升。首三季銷貨量按年下跌0.9%。

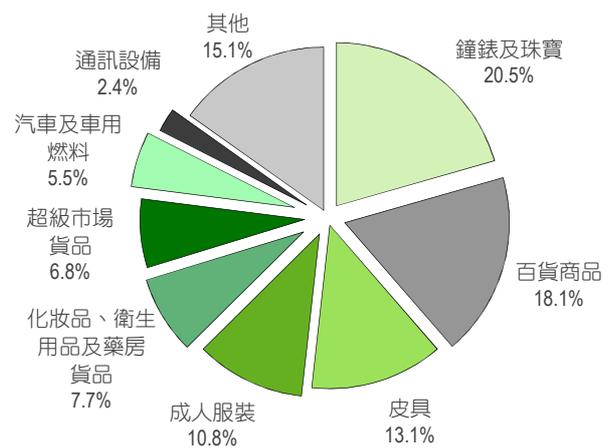
主要指標

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
銷售總額 (百萬澳門元)	18 061	56 416	-0.5	-0.9
銷貨量指數	121.73	126.71	-0.7	-0.9

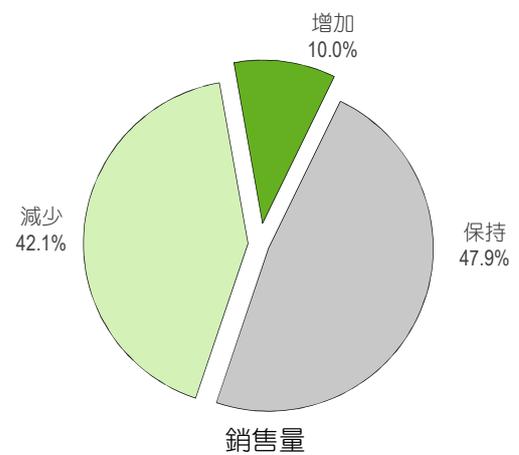
主要零售業的銷售額

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	3 705	11 602	-2.9	-3.4
百貨商品	3 277	9 883	10.5	8.8
皮具	2 360	7 500	5.7	2.2
成人服裝	1 942	6 421	-18.1	-14.0
超級市場貨品	1 228	3 628	2.0	5.1
化妝品及衛生用品	876	2 550	15.9	9.3
汽車	565	1 737	-9.3	-6.9
藥房貨品	519	1 584	0.1	-1.4
通訊設備	426	1 738	12.9	-3.0
車用燃料	424	1 190	5.4	5.5

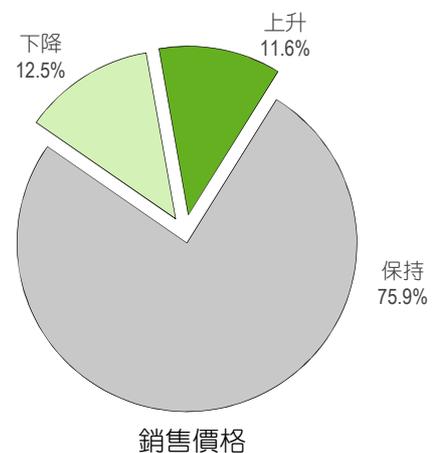
銷售額結構



商戶對第4季銷售情況的同比預測



銷售額

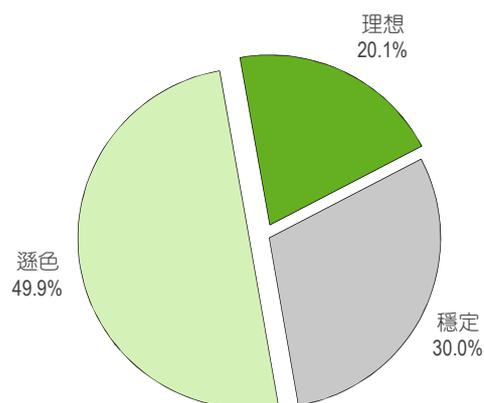


## 主要零售業的銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	106.00	113.71	-9.1	-5.3
百貨商品	147.70	146.51	12.1	8.2
皮具	198.81	208.45	8.3	7.1
成人服裝	113.42	120.59	-14.8	-13.3
超級市場貨品	108.10	106.30	1.2	3.3
化妝品及衛生用品	155.03	147.33	18.3	9.0
汽車	57.23	58.82	-17.1	-14.5
藥房貨品	105.44	107.96	-1.5	-2.9
通訊設備	143.08	188.99	23.5	5.2
車用燃料	111.28	107.81	-4.2	-3.8

## 與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



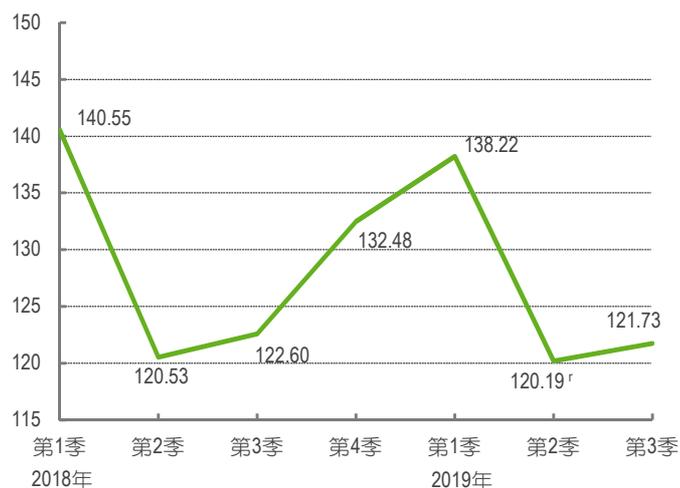
## 歷年第3季資料

	2015	2016	2017	2018
銷售總額 (百萬澳門元)	14 662	14 084	16 121	18 151
銷貨量指數 按年變動(%)	-5.2	-2.7	15.7	10.8

符號註釋：

r 修訂數字

銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)



詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx)

