

- 零售業銷售額為185.0億元，較第3季(159.8億元，修訂後數字)上升15.8%，按年升幅為1.7%。
- 銷貨量指數按季上升17.9%，按年亦上升4.6%。主要零售行業中，通訊設備和超級市場的銷貨量指數同比升幅較為顯著，汽車和車用燃料則錄得跌幅。
- 2021年全年零售業銷售總額為739.6億元，按年增加63.5%；銷貨量指數上升69.9%。

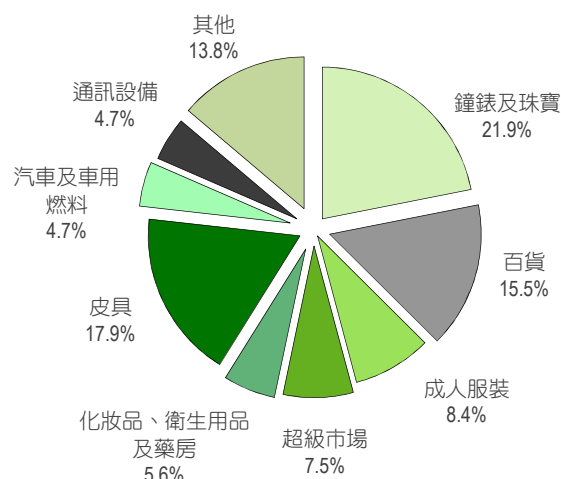
主要指標

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
銷售總額 (百萬澳門元)	18 503	73 957	15.8	1.7	63.5
銷貨量指數	134.40	132.36	17.9	4.6	69.9

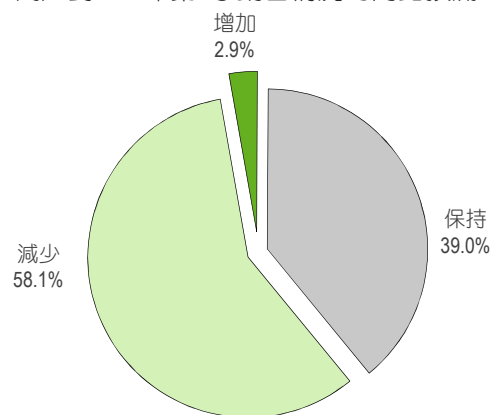
主要零售業銷售額

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	4 049	16 476	17.5	4.0	126.6
皮具	3 308	13 444	15.4	-0.2	111.0
百貨	2 872	12 041	9.0	1.0	81.8
成人服裝	1 549	6 078	41.3	-13.1	45.0
超級市場	1 379	5 044	3.8	19.8	-2.0
通訊設備	861	3 451	40.2	12.3	128.7
化妝品及衛生用品	594	2 413	15.3	-4.0	42.7
汽車	575	2 079	35.3	-16.4	0.4
藥房	435	1 695	9.1	5.4	17.8
車用燃料	303	1 245	-10.1	3.8	9.0

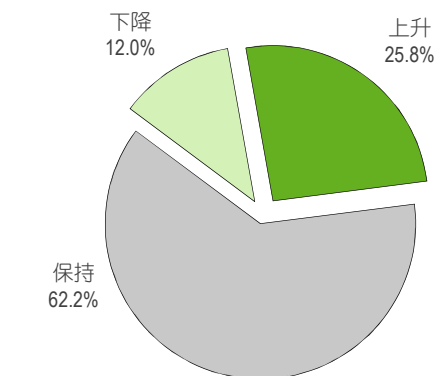
銷售額結構



商戶對2022年第1季銷售情況的同比預測

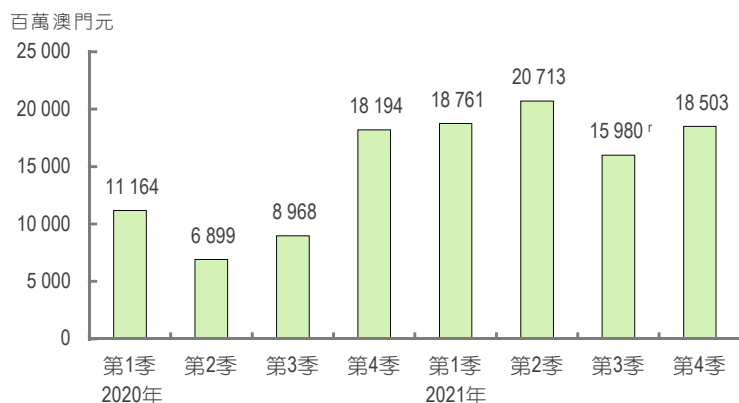


銷售量

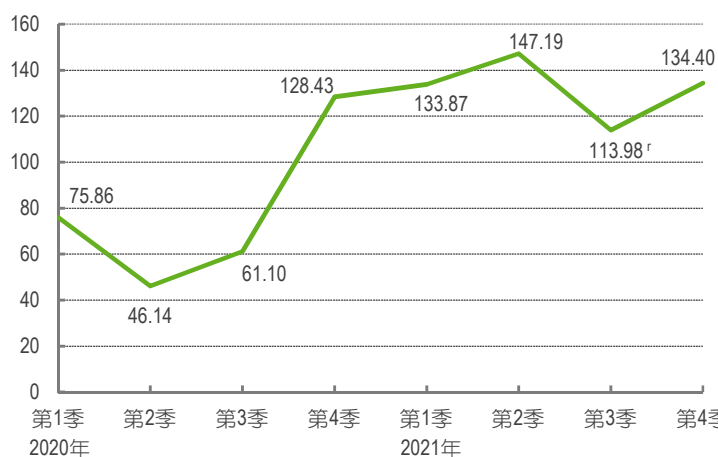
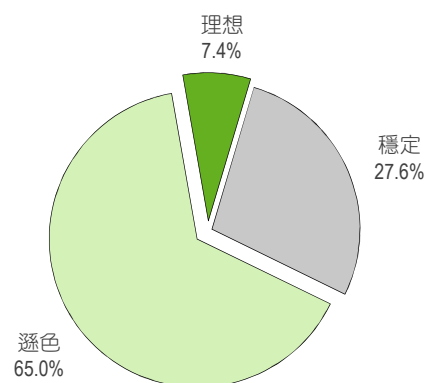


銷售價格

銷售額



銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)

商戶對2022年第一季經營狀況的預測
(較2021年第四季)

主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	全年	變動率(%)		
			按季	按年	全年
鐘錶及珠寶	111.58	111.13	20.6	7.9	128.7
皮具	323.20	307.15	23.8	9.6	118.5
百貨	139.56	146.45	8.0	2.6	87.2
成人服裝	98.19	98.34	33.4	-12.6	50.0
超級市場	118.81	109.59	2.6	17.9	-2.1
通訊設備	343.42	335.48	41.6	19.5	142.4
化妝品及衛生用品	110.57	111.32	14.7	-1.8	46.9
汽車	58.49	53.14	34.8	-16.5	1.4
藥房	89.02	86.92	8.7	5.3	18.8
車用燃料	80.63	88.86	-13.9	-15.1	2.8

- 2021年全年零售業銷售額按年上升63.5%，當中通訊設備、鐘錶珠寶、皮具和百貨的銷售額錄得較明顯升幅，超級市場則下跌。
- 按行業統計，鐘錶珠寶、皮具和百貨的銷售額分別佔總額22.3%、18.2%及16.3%。
- 全年銷貨量指數同比上升69.9%，升幅較大的為通訊設備、鐘錶珠寶和皮具，超級市場則錄得跌幅。
- 按季分析，2021年第2季銷售額按年增幅達2倍，主要是由於2020年同季基數較低所致。第1季和第3季亦分別錄得雙位數按年升幅，而第4季銷售額增幅則收窄至1.7%。

歷年資料

	2017	2018	2019	2020
銷售總額(百萬澳門元)				
第4季	19 084	19 871	20 748	18 194
全年	66 262	76 807	77 187	45 225
銷貨量指數按年變動(%)				
第4季	14.9	2.4	5.8	-8.4
全年	12.6	13.8	0.8	-40.1

符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx
