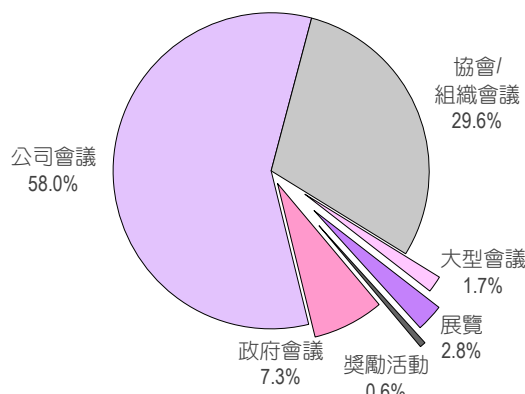


- 會展活動共357項，包括345項會議、10項展覽及2項獎勵活動；與會者/入場觀眾同比減少13.6%至35.3萬人次。2019年上半年會展活動共734項；與會者/入場觀眾有68.5萬人次。
- 會議同比增加29項，惟與會者減少46.5%，主要是二百人或以上會議大幅下跌55.2%所致。四小時或以上的會議增加21項，與會者數目減少52.6%。上半年會議數目按年增加77項，與會者則錄得19.4%跌幅。
- 展覽按年增加1項，入場觀眾則減少1.8%。上半年展覽同比增加1項，入場觀眾亦上升7.5%。
- 獎勵活動維持在2項，參與者顯著減少80.1%。上半年獎勵活動同比增加1項，參與者則下跌24.9%。

主要指標

	當季	變化	上半年	變化
總數	357	30 項	734	79 項
與會者/入場觀眾(千人次)	353	-13.6 %	685	0#
平均會期/展期(日)	1.5	-	1.5	-0.1 日
會議	345	29 項	707	77 項
與會者(千人次)	53	-46.5 %	137	-19.4 %
平均會期(日)	1.4	-	1.5	-
其中：四小時或以上	241	21 項	504	59 項
與會者(千人次)	43	-52.6 %	117	-25.1 %
平均會期(日)	1.9	0.1 日	1.9	-
展覽	10	1 項	20	1 項
入場觀眾(千人次)	299	-1.8 %	534	7.5 %
平均展期(日)	3.0	-0.8 日	3.3	-0.4 日
獎勵活動	2	-	7	1 項
參與者(千人次)	1	-80.1 %	14	-24.9 %
平均會期(日)	6.0	2.2 日	3.8	0.8 日

活動類型



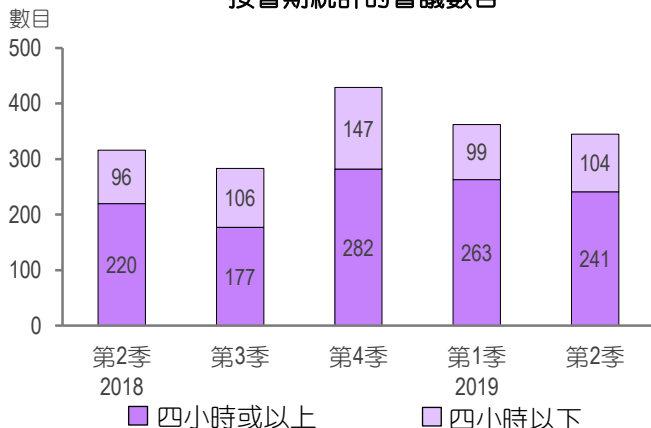
會議

- 按會議規模統計，第2季與會者少於一百人的會議有230項，按年增加29項；與會者數目上升26.6%至8,868人次。二百人或以上的會議增加2項至70項，與會者則大幅下跌55.2%至3.8萬人次。

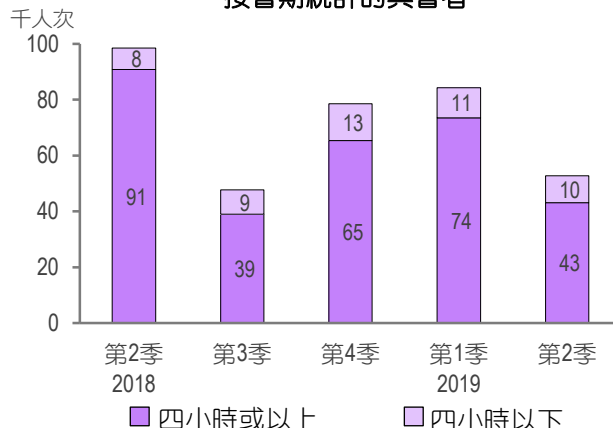
按規模統計的會議及與會者

	會議數目(項)		與會者(人次)	
	當季	差異	當季	變動(%)
總數	345	29	52 692	-46.5
10 - 49人	157	9	4 034	12.9
50 - 99	73	20	4 834	40.9
100 - 199	45	-2	5 695	-10.7
≥ 200	70	2	38 129	-55.2

按會期統計的會議數目



按會期統計的與會者

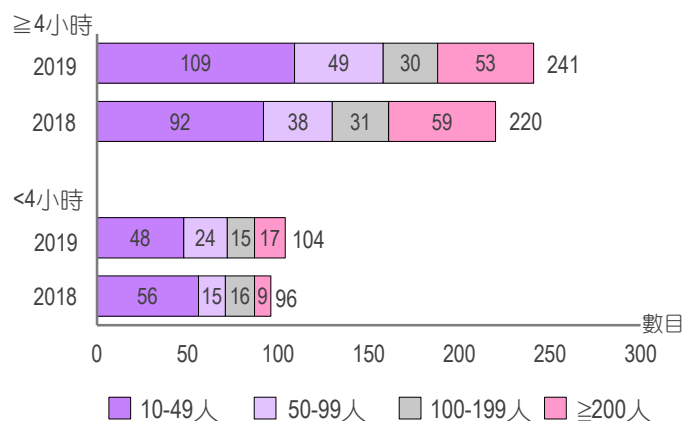


按會期及會議規模統計的會議

- 按會期分析，在第2季舉辦的四小時或以上會議有241項，按年增加21項，與會者則減少52.6%至4.3萬人次。

四小時以下的會議同比增加8項至104項，與會者亦相應上升24.6%至9,609人次。

- 今年上半年共錄得707項會議，同比增加77項，與會者則減少19.4%至13.7萬人次；四小時或以上會議增加59項至504項，與會者則下跌25.1%至11.7萬人次。



按會期及使用面積統計的會議

	會議數目(項)		使用面積(千平方米)	
	當季	上半年	當季	上半年
總數	345	707	212	492
< 500 平方米	245	508	47	95
500 - 999	58	102	38	69
≥ 1 000	42	97	127	328
四小時或以上	241	504	179	426
< 500 平方米	162	345	31	65
500 - 999	42	72	28	50
≥ 1 000	37	87	120	311
四小時以下	104	203	33	66
< 500 平方米	83	163	16	30
500 - 999	16	30	10	19
≥ 1 000	5	10	6	17

- 第2季會議使用總面積為21.2萬平方米，按年下跌53.8%；當中四小時或以上會議使用的面積有17.9萬平方米(佔總數84.6%)。

使用面積在五百平方米以下的會議同比增加31項至245項，其使用面積亦上升23.8%至4.7萬平方米。

有42項會議的使用面積在一千平方米或以上，按年減少13項，使用面積亦顯著下跌67.5%至12.7萬平方米。

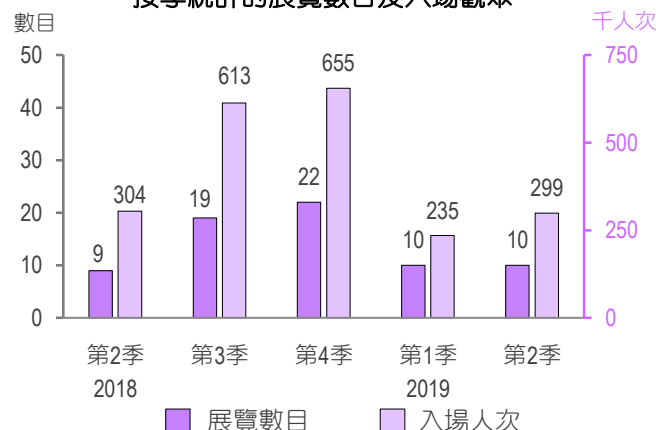
- 上半年會議使用總面積共49.2萬平方米，按年下跌53.0%；其中使用面積在一千平方米或以上的會議有97項(-12項)，使用面積為32.8萬平方米，大幅減少64.1%。

展覽

- 在第2季的10項展覽中，有7項曾於去年同季舉辦。展覽入場觀眾及使用總面積為29.9萬人次及7.8萬平方米，同比分別下跌1.8%及3.3%；平均展期亦縮減0.8日至3.0日。

非政府機構主辦的展覽有9項，按年增加2項，入場觀眾上升2.4%至26.4萬人次；政府主辦的展覽由去年同季的2項減少至1項，入場觀眾下跌24.6%至3.5萬人次。

按季統計的展覽數目及入場觀眾



按主辦機構統計的展覽

	展覽數目(項)		入場觀眾(千人次)		使用面積(千平方米)	
	當季	上半年	當季	上半年	當季	上半年
總數	10	20	299	534	78	109
政府主辦	1	2	35	44	22	35
非政府機構主辦	9	18	264	490	56	74
< 20 000人	5	8	26	42	42	47
≥ 20 000	4	10	238	448	14	27

- 上半年舉辦的20項展覽共吸引53.4萬觀眾入場，錄得7.5%升幅；使用總面積亦增加4.5%至10.9萬平方米。

非政府機構主辦的展覽按年增加1項至18項，入場觀眾上升8.8%至49.0萬人次；使用總面積則下跌3.1%至7.4萬平方米。政府主辦的展覽維持在2項，入場觀眾有4.4萬人次，下跌4.8%；使用總面積卻增加25.4%至3.5萬平方米。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季			上半年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽(項)	10	1	9	20
收入(千澳門元)	74 474	2 950	71 524	83 891
其中: 出租參展攤位	66 935	2 700	64 235	74 828
政府及其他機構資助	2 202	250	1 952	3 725
支出	57 749	32 484	25 265	91 849
其中: 展場制作及佈置	13 071	6 204	6 867	21 461
宣傳及公關	8 327	4 913	3 414	16 575
場地租金	9 373	3 190	6 183	12 795
住宿及飲食	7 284	4 359	2 925	13 372

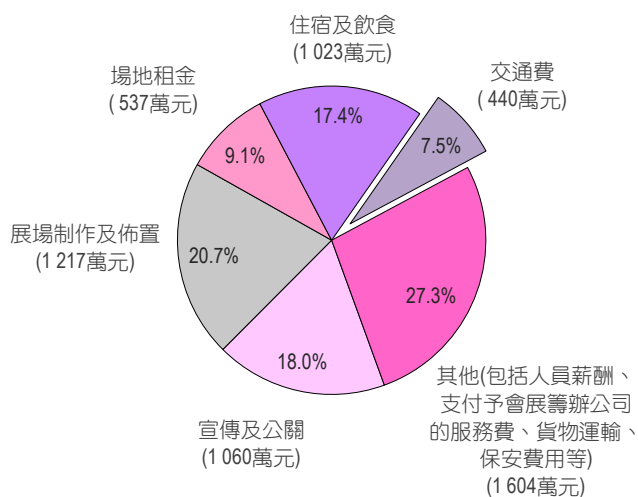
受訪展覽主辦機構收支

- 根據第2季由主辦機構提供的10項展覽資料顯示，收入為7,447萬元，主要來自參展攤位租金(6,694萬元)；支出為5,775萬元，以展場制作及佈置(1,307萬元)、場地租金(937萬元)和宣傳及公關費用(833萬元)為主。

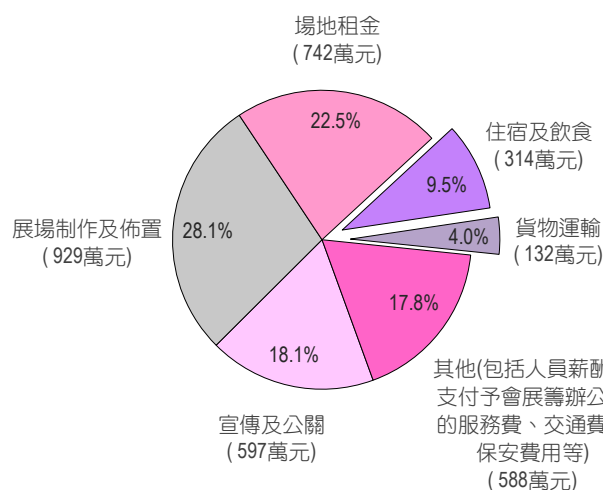
非政府機構主辦的展覽共有9項，收入為7,152萬元，其中89.8%來自參展攤位租金。支出有2,526萬元，主要用於展場制作及佈置和場地租金，分別佔總數27.2%及24.5%。相關展覽收入扣除支出和政府及其他機構的資助(195萬元)後錄得4,431萬元盈餘，較2018年第2季(5,342萬元)略為遜色。

上半年展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



- 按上半年主辦機構提供的20項展覽資料顯示，收入及支出分別為8,389萬元及9,185萬元。收入主要來自參展攤位租金(7,483萬元)，支出較多用於展場制作及佈置(2,146萬元)和宣傳及公關(1,658萬元)。

- 18項非政府機構主辦的展覽收入為8,023萬元，扣除相關展覽支出(3,303萬元)和政府及其他機構的資助(348萬元)後錄得4,373萬元盈餘，較2018年上半年(5,119萬元)有所減少。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

	當季			上半年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	2 514	835	1 679	3 891
參展商(個)	1 166	452	714	2 141
其中:				
中國內地	250	188	62	557
香港	311	8	303	500
澳門	249	63	186	657
專業觀眾(名)	12 490	1 148	11 342	16 465
其中:				
中國內地	2 383	513	1 870	4 129
香港	990	112	878	1 449
澳門	3 110	201	2 909	4 716

展覽參展商及專業觀眾

- 第2季展覽共吸引1,166個參展商，主要來自中國內地(佔21.4%)、香港(26.7%)及本地(21.4%)；專業觀眾有1.2萬名，本地的佔24.9%。

非政府機構主辦的展覽有714個參展商，香港參展商佔42.4%；專業觀眾共1.1萬名，有25.6%來自本地。

- 上半年參展商及專業觀眾分別有2,141個及1.6萬名，當中來自本地分別佔相關總數30.7%及28.6%。參與非政府機構主辦的展覽參展商有1,174個，專業觀眾共1.2萬名。

受訪參展商收支結構

%

	當季	去年同季	2019年上半年	2018年上半年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	97.6	98.4	96.7	98.0
政府及其他機構資助及其他	2.4	1.6	3.3	2.0
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	54.4	54.2	55.1	55.4
攤位佈置及搭建	33.8	31.1	32.5	29.3
宣傳及公關	3.5	5.2	3.8	5.7
貨物運輸及其他	8.3	9.5	8.6	9.6

受訪參展商收支結構

- 第2季收集的628名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔其收入97.6%，攤位租金則佔支出54.4%。
- 根據上半年收集的1,186名參展商資料，收入以商品銷售為主(佔96.7%)；支出方面主要用於攤位租金(佔55.1%)和攤位佈置及搭建(32.5%)。

受訪參展商評價

%

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽主辦機構									
活動籌辦	99.4	79.8	3.9	15.2	-4.9	4.0	1.5	1.0	-0.5
接待服務	97.5	79.6	1.8	15.7	-2.6	2.5	0.1	2.2	0.7
宣傳及推廣	99.4	67.8	1.1	17.8	-1.1	11.9	0.6	2.5	-0.6
展覽場地									
配套設施	100.0	76.0	-2.0	15.1	-0.3	8.8	2.9	0.1	-0.6
場地管理	100.0	80.6	-0.4	14.8	-0.6	3.2	0.3	1.4	0.7
交通便捷	100.0	77.9	0.3	15.4	-1.1	5.6	0.4	1.1	0.4
展覽場地的工作人員									
專業技能	97.8	86.8	5.5	10.1	-3.7	1.3	0.4	1.8	-2.2
語言能力	97.9	86.5	3.1	10.1	-1.9	1.6	0.9	1.8	-2.1
工作效率及態度	98.1	85.9	4.6	11.4	-1.8	1.0	-1.5	1.7	-1.3
提供服務之本地公司									
服務水平	46.5	82.5	-2.5	9.9	1.7	1.7	1.0	5.9	-0.2
組織安排	46.5	83.2	-1.1	9.9	1.3	0.7	-	6.2	-0.2

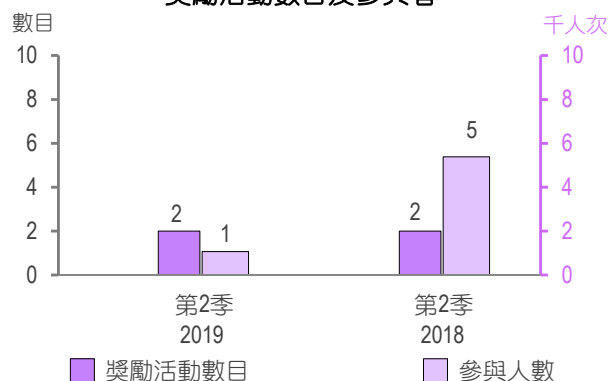
受訪參展商評價

- 在評價方面，第2季受訪參展商對展覽場地工作人員的專業技能(86.8%)、語言能力(86.5%)和工作效率及態度(85.9%)表示滿意的佔比按季分別上升5.5個百分點、3.1個百分點及4.6個百分點。
- 有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司的組織安排(83.2%)及服務水平(82.5%)的比例按季分別下跌1.1個百分點及2.5個百分點。
- 在各項評價中，對宣傳及推廣表示滿意的參展商比例為67.8%，按季比較增加1.1個百分點；認為該項服務須改善的佔11.9%，微升0.6個百分點。
- 在展覽場地方面，對場地管理(80.6%)及配套設施(76.0%)感到滿意的參展商佔比按季分別下跌0.4個百分點及2.0個百分點。此外，有8.8%的參展商認為配套設施須要改善，較上一季上升2.9個百分點。

獎勵活動

- 第2季獎勵活動數目維持在2項，參與者及使用總面積為1,072人次及4,128平方米，同比分別顯著減少80.1%及82.8%；活動的平均時間則增加2.2日至6.0日。
- 上半年共舉辦了7項獎勵活動，同比減少1項；參與人數(1.4萬人次)及使用總面積(11.8萬平方米)分別下跌24.9%及21.4%；活動時間(3.8日)則增加0.8日。

獎勵活動數目及參與者



歷年資料

	第2季					上半年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
會展數目	225	320	318	333	327	500	613	628	699	655
會議	207	299	292	308	316	469	576	586	652	630
其中：四小時或以上	152	213	184	195	220	348	409	365	442	445
展覽	18	16	18	11	9	31	26	22	18	19
獎勵活動	~	5	8	14	2	~	11	20	29	6
與會者及入場觀眾(千人次)	522	413	468	404	408	826	670	605	626	686
與會者	22	29	36	44	99	62	54	61	99	170
其中：四小時或以上	17	22	26	35	91	49	42	40	79	156
展覽入場觀眾	500	384	408	351	304	764	614	518	514	497
獎勵活動參與者	~	1	23	9	5	~	3	25	13	19
平均會期/展期(日)	1.9	1.8	1.5	1.6	1.5	2.0	1.8	1.5	1.7	1.6
平均會期	1.8	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.7	1.4	1.6	1.5
其中：四小時或以上	2.3	2.1	1.9	2.0	1.8	2.4	2.1	2.0	2.1	1.9
平均展期	3.3	3.2	3.4	3.8	3.8	3.1	3.2	3.3	3.5	3.7
平均獎勵活動舉行時間	~	2.9	2.0	3.1	3.8	~	3.1	1.9	3.2	3.0
使用面積(千平方米)	145	179	377	444	564	368	327	499	744	1 301
會議	78	110	157	339	459	254	207	257	608	1 046
其中：四小時或以上	64	88	128	309	433	223	166	194	546	997
展覽	67	67	86	84	81	114	115	96	98	104
獎勵活動	~	2	135	22	24	~	6	146	38	151

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零

~ 沒有數字

% 百分率

0# 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

