

- 2020年本澳"創意設計"、"文化展演"、"藝術收藏"及"數碼媒體"四大領域所組成的文化產業中，有營運機構共2,483間，按年增加28間，在職員工則減少13.4%至11,862名；而員工支出亦減少4.8%至21.1億元。
- 文化產業的服務收益下跌36.9%至50.0億元；反映其對經濟貢獻的增加值總額為21.4億元，下跌27.9%，佔本澳2020年整體行業增加值總額的1.1%，較2019年(0.7%)上升0.4個百分點。
- 四個領域中以"數碼媒體"的服務收益(26.3億元)和增加值總額(13.5億元)所佔份額最大，分別佔文化產業整體的52.6%和63.0%。
- 因期內部份機構出售物業及減少添置設備，固定資本形成總額減少35.7%至3.9億元，其中"文化展演"的固定資本形成總額佔77.1%(3.0億元)，"數碼媒體"佔20.4%(8,070萬元)。

主要指標

	機構	服務收益		增加值總額		員工支出		固定資本形成總額	
	間	百萬澳門元	結構(%)	百萬澳門元	結構(%)	百萬澳門元	結構(%)	百萬澳門元	結構(%)
總計	2 483	4 999.4	100.0	2 144.7	100.0	2 106.6	100.0	394.7	100.0
創意設計	1 377	1 790.0	35.8	623.5	29.1	513.7	24.4	5.5	1.4
文化展演	308	512.0	10.2	149.5	7.0	494.6	23.5	304.5	77.1
藝術收藏	139	68.8	1.4	20.6	1.0	28.8	1.4	4.0	1.0
數碼媒體	659	2 628.5	52.6	1 351.1	63.0	1 069.5	50.8	80.7	20.4

註：因進位原因，分項之和與總數可能有差異。

創意設計

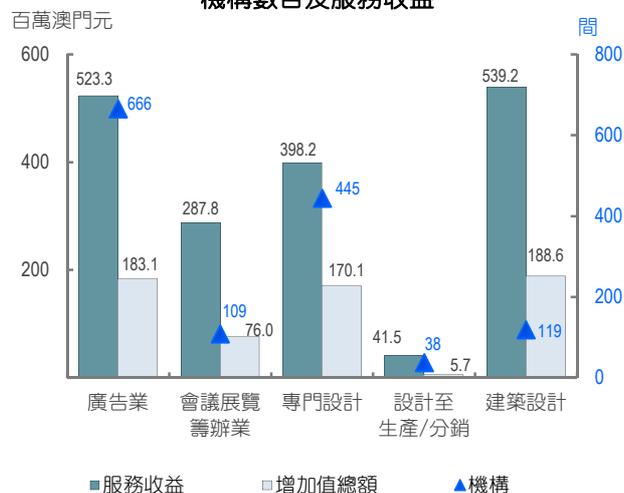
主要指標

	2020	2019 ^f	變動(%)
機構(間)	1 377	1 398	-21間
在職員工(名)	3 895	4 625	-15.8
服務收益(百萬澳門元)	1 790.0	2 552.2	-29.9
增加值總額	623.5	876.1	-28.8
員工支出	513.7	642.2	-20.0
固定資本形成總額	5.5	48.8	-88.6

- 2020年"創意設計"領域的服務收益(17.9億元)減少29.9%，當中，建築設計(5.4億元)減少8.4%、廣告業(5.2億元)及專門設計(4.0億元)分別減少41.7%及5.0%。
- "創意設計"領域的增加值總額為6.2億元，減少28.8%；建築設計及廣告業的增加值總額分別減少2.8%及48.7%。專門設計的增加值總額(1.7億元)則增加17.3%。
- 因期內部份機構出售物業及減少添置設備，"創意設計"領域的固定資本形成總額大幅減少88.6%至555萬元；以廣告業的減幅最大，固定資本形成總額錄得負值。

- "創意設計"領域涵蓋了品牌設計、文化創意產品設計、展覽設計、時裝設計、廣告設計、工業設計、建築設計等服務。2020年有營運機構共1,377間(減少21間)；以從事廣告業為主(666間，減少12.0%)；其次為專門設計(445間，增加20.9%)。
- 在職員工減少15.8%至3,895名；員工支出為5.1億元，減少20.0%。其中廣告業有1,657名，專門設計有1,369名。

機構數目及服務收益



文化展演

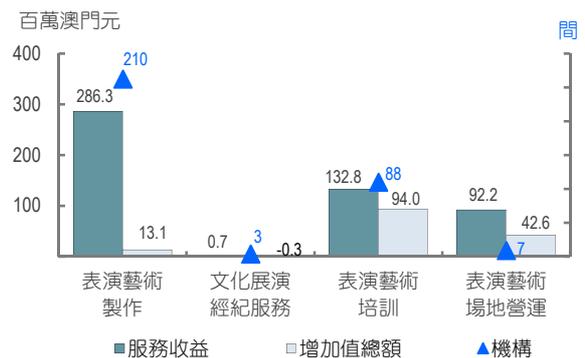
主要指標

	2020	2019	變動 (%)
機構(間)	308	281	27間
在職員工(名)	2 627	3 043	- 13.7
服務收益(百萬澳門元)	512.0	1 441.4	- 64.5
增加值總額	149.5	251.5	- 40.6
員工支出	494.6	407.0	21.5
固定資本形成總額	304.5	408.2	- 25.4

- "文化展演"領域以表演藝術製作為主，其全年服務收益(2.9億元)佔該領域的55.9%。有營運機構增加17間至210間，在職員工則減少18.7%至1,863名；由於服務收益減少76.5%，以致增加值總額縮減92.0%至1,310萬元。
- 從事表演藝術培訓的有營運機構共88間，增加12間，在職員工增加3.5%至652名。服務收益(1.3億元)和增加值總額(9,405萬元)分別增加53.9%及1.2倍。固定資本形成總額亦增加1.5倍至1,081萬元。

- "文化展演"領域包括表演藝術製作、文化展演經紀服務、表演藝術培訓及表演藝術場地營運等服務。2020年有營運機構共308間，增加27間；在職員工有2,627名，減少13.7%，員工支出則增加21.5%至4.9億元。
- 服務收益(5.1億元)減少64.5%，其中門票收入佔12.0%；增加值總額(1.5億元)減少40.6%。固定資本形成總額亦減少25.4%至3.0億元。

機構數目及服務收益



藝術收藏

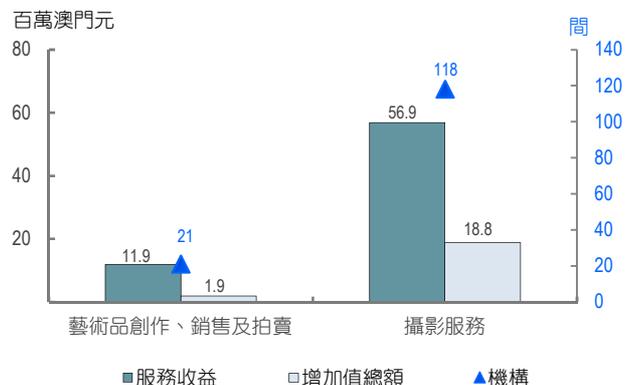
主要指標

	2020	2019	變動 (%)
機構(間)	139	138	1間
在職員工(名)	466	532	- 12.4
服務收益(百萬澳門元)	68.8	114.3	- 39.8
增加值總額	20.6	36.8	- 43.9
員工支出	28.8	37.5	- 23.0
固定資本形成總額	4.0	6.6	- 40.3

- 從事藝術品創作、銷售及拍賣的有營運機構共21間，減少2間，在職員工有67名。服務收益(1,194萬元)減少30.6%，當中拍賣服務佣金收入佔31.8%，增加值總額(187萬元)及固定資本形成總額(160萬元)分別減少73.2%及30.2%。
- 從事攝影服務的有營運機構增加3間至118間，在職員工(399名)及員工支出(2,413萬元)分別減少8.9%及20.9%。服務收益(5,690萬元)和增加值總額(1,876萬元)亦分別減少41.4%及37.1%；固定資本形成總額減少45.6%至237萬元。

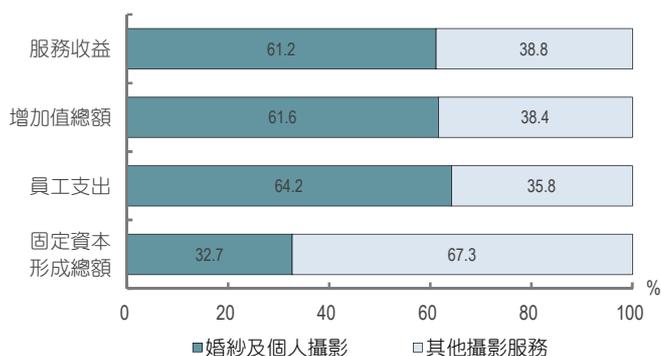
- "藝術收藏"領域包括藝術品(繪畫、書法、雕塑、攝影、古玩、園藝等)創作、銷售和拍賣，以及攝影服務。2020年有營運機構增加1間至139間，在職員工(466名)及員工支出(2,883萬元)分別減少12.4%及23.0%。
- 服務收益(6,884萬元)和增加值總額(2,063萬元)分別減少39.8%及43.9%；固定資本形成總額亦減少40.3%至396萬元。

機構數目及服務收益



- 在118間從事攝影服務的有營運機構中，提供婚紗及個人攝影等機構共56間，在職員工有236名，服務收益(3,481萬元)和增加價值總額(1,157萬元)分別減少20.2%及22.0%。

攝影服務主要指標組成比較



數碼媒體

主要指標

	2020	2019	變動(%)
機構(間)	659	638	21間
在職員工(名)	4 874	5 491	- 11.2
服務收益(百萬澳門元)	2 628.5	3 818.4	- 31.2
增加價值總額	1 351.1	1 812.3	- 25.4
員工支出	1 069.5	1 125.6	- 5.0
固定資本形成總額	80.7	150.7	- 46.5

- "數碼媒體"領域包括資訊、出版、電台及電視節目製作、電影院的經營、電影的製作及發行等服務。2020年有營運機構增加21間至659間；在職員工有4,874名，減少11.2%。
- 從事資訊業的有營運機構增加12間至398間，在職員工有2,105名，減少8.4%；而出版業機構減少1間至173間；在職員工有1,471名，減少12.4%。

- "數碼媒體"領域的員工支出為10.7億元，減少5.0%；當中電台及電視節目製作、資訊業的員工支出(3.8億元)分別減少3.5%及1.3%。
- "數碼媒體"領域的服務收益減少31.2%至26.3億元。資訊業為該領域的主要組成部分，全年服務收益為15.0億元，減少32.7%；其次為電台及電視節目製作，其服務收益則減少9.5%至5.6億元。
- "數碼媒體"領域的增加價值總額為13.5億元，減少25.4%；資訊業的增加價值總額為7.0億元，減少27.2%；電台及電視節目製作的增加價值總額(4.0億元)則減少3.8%。
- 電影的製作及發行的服務收益(8,459萬元)和增加價值總額(2,916萬元)分別減少30.0%及29.2%。
- 電影院的服務收益(3,060萬元)和增加價值總額(477萬元)均錄得顯著減幅，分別減少74.9%及90.3%。
- 由於機構減少購置新器材及設備，"數碼媒體"的固定資本形成總額按年減少46.5%至8,070萬元；其中出版業(455萬元)減幅顯著，減少93.3%。而資訊業則增加1.3倍至4,592萬元。

機構數目及服務收益



統計範圍

在參考年有營運的提供創意設計、文化展演、藝術收藏及數碼媒體服務的機構，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版劃分。

- 調查對象之選取：透過向政府部門收集在參考年份曾舉辦或以判給方式承辦表演和文化活動的機構名單，同時參考文化局澳門文創網《文創資料庫》資料(包括文創公司及文創社團)，在澳門會展及表演場地曾舉辦的文化展覽和表演資料(包括主辦機構或社團名稱)，及於財政局新登記的屬調查範圍的場所/企業。
- 本局相關行業調查：包括指定服務業調查、工業調查、批發及零售業調查，以及建築業調查。

創意設計

廣告業及會議展覽籌辦業：包括提供平面設計、廣告設計、展覽設計服務等企業。

專門設計：包括從事商業及品牌設計、時裝設計、飾品設計、珠寶設計、工業設計、室內設計、花藝設計的企業，及「自由及專門職業」登記的設計師。

設計至生產／銷售：包括經濟局商標註冊、CPTTM設計師、IPIM商匯館資料及文化局文創網等資料內涉及設計品牌的企業(如：成衣、日用品及裝飾品等)的設計至製造、批發及零售)；以其從事澳門設計品牌所佔份額計算相關指標。

建築設計：包括經營「建築及工程顧問服務業」的場所；以其從事建築設計所佔份額計算相關指標。

文化展演

表演藝術製作：包括戲曲、戲劇、音樂劇、歌劇、舞蹈、音樂等表演的製作，以及提供表演藝術幕後服務(如音響)的機構。

文化展演經紀服務：包括文化展演項目的中介服務，以及表演人員的經紀服務。

表演藝術培訓：包括提供藝術培訓(如音樂、舞蹈、藝術等)的機構。

表演藝術場地營運：包括以提供表演藝術場地為主要業務的機構。

藝術收藏

藝術品創作及銷售：包括從事繪畫、書法、雕塑、攝影、園藝及具藝術/收藏價值等藝術品創作和銷售的個人及機構。

藝術品拍賣：包括經營繪畫、書法、雕塑、攝影、古玩、園藝等藝術品拍賣活動的機構。

攝影服務：包括提供婚紗及個人攝影和其他攝影服務(證件相、學校相、商業攝影等)的機構，當中婚紗及個人攝影包含服裝租售、化妝等服務。

數碼媒體

出版業：包括報刊、書刊及漫畫出版的資料，電子出版業亦計算在內。

資訊業：包括提供電腦硬件、軟件、互聯網頁及遊戲軟件的開發和設計等為主要業務的機構。

電台及電視節目製作；電影的製作及發行；電影院的經營。

回應率

提供文化產業四個領域服務的機構共有2,690間，收回問卷有2,419間，當中在參考期內有營運的有1,959間、沒有營運的有384間、已結束或調查範圍以外等的有76間；回應率為90.0%。當中"創意設計"及"數碼媒體"領域部分行業為抽樣調查。

領域	總數	有營運	沒有營運	已結束或調查範圍以外等	未能聯絡及其他
創意設計	1 368	961	206	45	156
文化展演	396	308	39	11	38
藝術收藏	190	139	24	7	20
數碼媒體	736	551	115	13	57

詞彙解釋

機構：在單一或多個地點從事一項或多項經濟活動的企業或社團。

在職員工：指參考年最後一個工作日在機構內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

服務收益：提供文化產業四個領域的服務所得收益，但未扣除任何成本；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償。

增加值總額：相等於服務收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之金額。

員工支出：支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及機構自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

符號註釋：

r 修訂數字

有關文化產業統計的詳細方法請參閱《文化產業統計說明》。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/eic.aspx>

