

- 零售業銷售額為207.2億元，較第3季(181.0億元，修訂後數字)上升14.5%，按年升幅為4.3%。
- 銷貨量指數按季上升14.8%，按年亦上升5.7%。主要零售行業中，皮具和超級市場貨品的銷貨量指數同比升幅較為顯著，汽車則錄得較大跌幅。
- 2019年全年零售業銷售總額為771.8億元，按年上升0.5%；銷貨量指數亦增加0.8%。

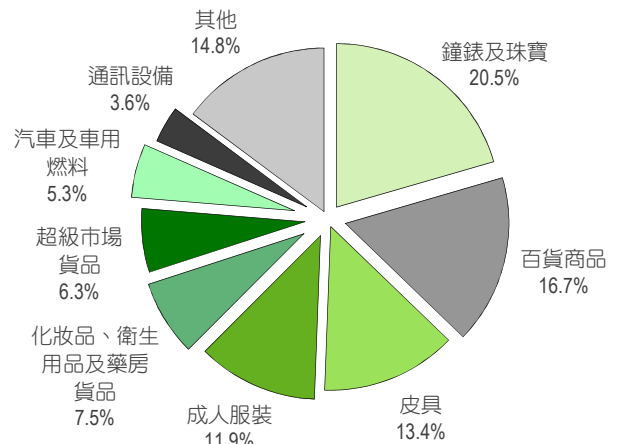
主要指標

	當季	全年	按年變動(%)	
			當季	全年
銷售總額 (百萬澳門元)	20 722	77 179	4.3	0.5
銷貨量指數	140.05	130.10	5.7	0.8

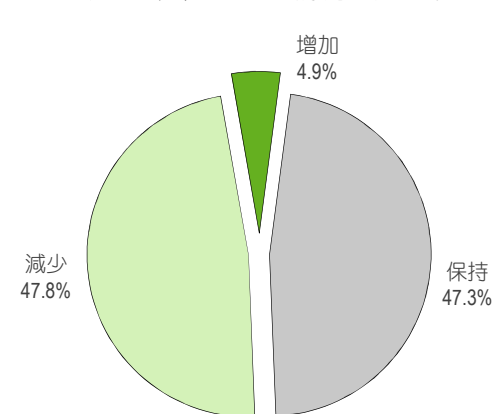
主要零售業的銷售額

	當季	全年	按年變動(%)	
			當季	全年
鐘錶及珠寶	4 253	15 848	2.2	-2.0
百貨商品	3 458	13 340	6.6	8.2
皮具	2 779	10 280	12.6	4.8
成人服裝	2 465	8 879	-7.9	-12.5
超級市場貨品	1 315	4 948	13.3	7.3
化妝品及衛生用品	1 011	3 562	10.0	9.5
通訊設備	754	2 493	-6.1	-3.9
汽車	654	2 391	-7.3	-7.0
藥房貨品	548	2 132	2.3	-0.4
車用燃料	441	1 680	17.0	11.6

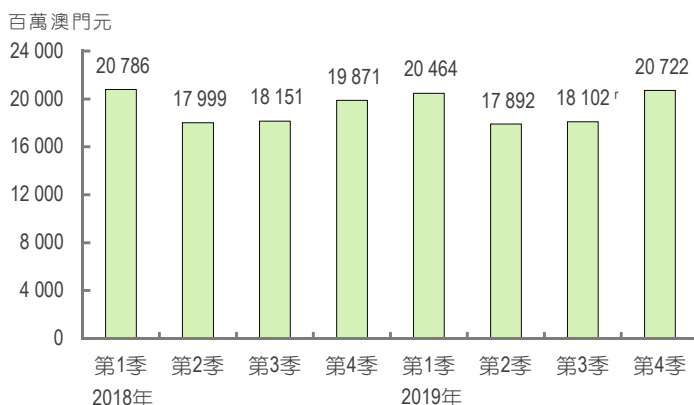
銷售額結構



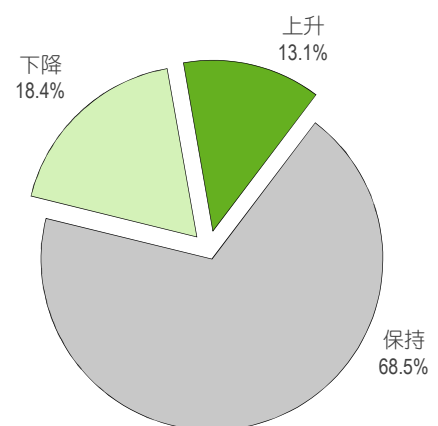
商戶對2020年第1季銷售情況的同比預測¹



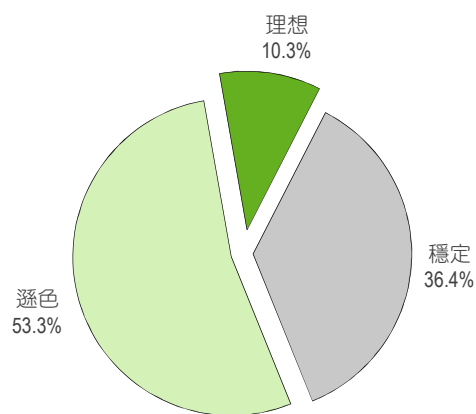
銷售額



銷售價格



銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)

與2019年第4季比較商戶對2020年第1季經營狀況的預測¹

主要零售業的銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	全年	按年變動(%)	
			當季	全年
鐘錶及珠寶	122.20	115.79	-2.9	-4.7
百貨商品	156.29	148.96	10.4	8.8
皮具	233.90	214.81	22.3	10.8
成人服裝	140.39	125.42	-2.9	-10.8
超級市場貨品	115.37	108.69	12.2	5.7
化妝品及衛生用品	175.98	154.49	10.1	9.3
通訊設備	258.84	206.54	2.9	4.5
汽車	66.28	60.68	-13.5	-14.2
藥房貨品	111.35	108.81	1.0	-1.9
車用燃料	111.80	112.04	2.4	0.6

- 2019年全年零售業銷售額按年上升0.5%。主要零售行業中車用燃料和化妝品及衛生用品的銷售額升幅較大，成人服裝則明顯下跌。
- 按行業統計，鐘錶及珠寶、百貨商品和皮具的銷售額分別佔總額20.5%、17.3%及13.3%。
- 全年銷貨量指數同比上升0.8%，升幅較大的有皮具和化妝品及衛生用品，汽車和成人服裝則錄得顯著跌幅。

歷年資料

	2015	2016	2017	2018
銷售總額(百萬澳門元)				
第4季	15 710	16 416	19 084	19 871
全年	61 541	58 839	66 262	76 807
銷貨量指數按年變動 (%)				
第4季	-6.9	5.3	14.9	2.4
全年	-6.9	-2.9	12.6	13.8

符號及註釋：

r 修訂數字

註1：資料在新型冠狀病毒肺炎疫情出現前收集

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx
